



# 20 20

Relatório de  
Sustentabilidade



## 02 INTRODUÇÃO

- 4 Leia neste relatório
- 5 Mensagem do CEO
- 12 Linha do tempo 2020



## 14 A BEBIDAS POTY

- 15 Identidade Organizacional
- 17 Nossos Números
- 18 Marca e Mercado
- 22 Governança Corporativa



## 34 SUSTENTABILIDADE



## 47 TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



## 50 SOBRE O RELATÓRIO



## 26 SOCIAL

- 27 Gestão de Pessoas
- 30 Compromisso com a Sociedade





2

# INTRODUÇÃO

- Leia neste relatório
- Mensagem do CEO
- Linha do tempo 2020



LEIA NESTE RELATÓRIO

# APRESENTAÇÃO

(102-32,102-50, 102-51,  
102-52, 102-53, 102-54)

Este Relatório Anual de Sustentabilidade dá início à divulgação do histórico de transparência e prestação de contas da Bebidas Poty. Essa é a primeira edição do Relatório onde estão reunidas as práticas e resultados alcançados pela empresa durante o ano de 2020.

Para isso foi utilizada a metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), de acordo com a versão GRI Standards – Essencial.

O relatório compreende o período de 1º de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2020. A responsabilidade da aprovação final dos dados expressos nesse material é do CEO da empresa.

Este Relatório permanecerá à disposição para consultas no site [www.bebidaspoty.com.br](http://www.bebidaspoty.com.br).



# MENSAGEM DO CEO

## Poty – 70 anos de vida sustentável

Ao completar 70 anos de existência em 2021, a Bebidas Poty consolida-se como uma das mais tradicionais e sólidas empresas no Brasil.

Somos uma indústria brasileira de bebidas pautada na crença de que Fé e Trabalho são pilares que sustentam a vida e os negócios.

Desde o início de sua história a Poty realiza uma gestão financeira saudável e tem o compromisso de respeitar e valorizar seus colaboradores e suas famílias. Ao longo dos anos, destinamos

recursos e esforços para projetos sociais, culturais e de apoio ao esporte. Há décadas, implantamos iniciativas que promovem a utilização consciente dos recursos naturais, reuso e reciclagem de resíduos. Vale lembrar que fomos a primeira indústria brasileira de bebidas não alcoólicas a assinar o Termo de Compromisso de Logística Reversa implantado no estado de São Paulo desde 2014.

A importância deste primeiro Relatório de Sustentabilidade, construído dentro de diretrizes claras como as do Global Reporting Initiative (GRI), está em dar transparência a tudo que somos, o que fazemos e aquilo que pretendemos fazer deixando cientes nossos colaboradores, fornecedores, clientes e consumidores.

A decisão de publicá-lo é umas das principais formas da Bebidas Poty relatar e prestar contas à sociedade e ao mercado a respeito de nossa atuação e práticas econômicas, sociais e ambientais. Tem a pretensão de ser o retrato do legado que construímos nestes 70 anos de história e de firmar o compromisso com o futuro que ousamos sonhar. É o reporte das ações realizadas em um presente responsável para a construção de um futuro sustentável ao planeta e à sociedade brasileira.



“Sejam bem vindos a nossa empresa. Que este projeto seja uma janela de interatividade com a sociedade. Mergulhem conosco no universo da Poty, um lugar onde valorizamos e celebramos o Puro Sabor da Vida.”



**José Luiz Franzotti**  
Diretor Presidente da Bebidas Poty



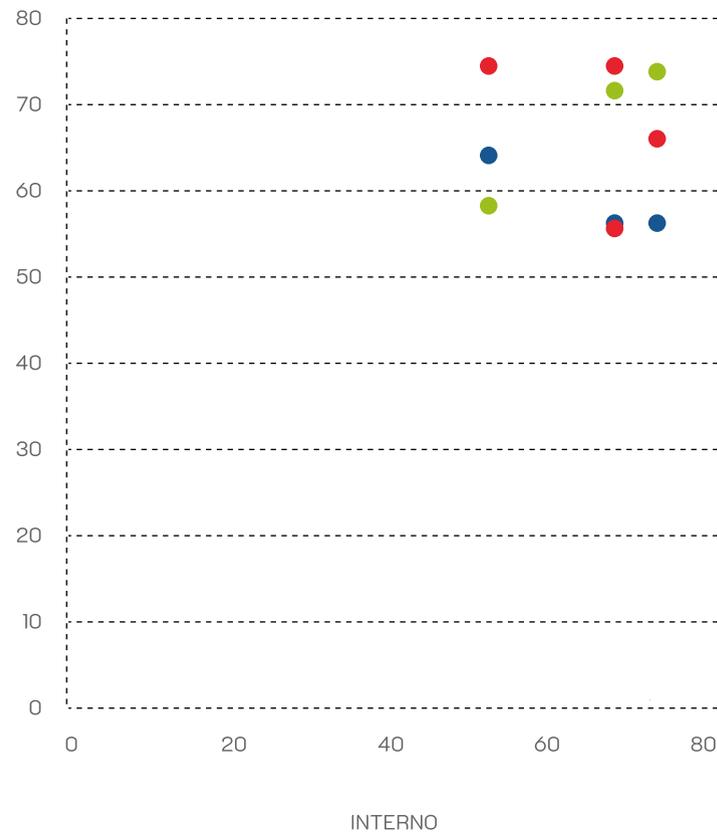


## MATRIZ DE MATERIALIDADE (GRI 102-47)

A pesquisa envolveu dois diferentes públicos da Bebidas Poty sendo eles o público interno e o público externo. Todos foram convidados a responder um questionário online.

Dentre os temas sugeridos pelo GRI a empresa selecionou três sendo que a estratégia utilizada para definição foram os assuntos mais abordados durante o ano 2020. São eles:

- **Pilar Econômico:** Presença no Mercado e Desempenho Econômico.
- **Pilar Ambiental:** Efluentes e Resíduos e Consumo Consciente de Recursos Naturais (Água e Energia).
- **Pilar Social:** Saúde e Segurança no Trabalho, Diversidade e Igualdade de Oportunidade, Treinamento e Educação, Comunidades Locais, Saúde e Segurança do Cliente e Comunicação de Marketing.





TEMAS	INTERNO	EXTERNO
<b>Econômica</b>		
Presença no Mercado		x
Desempenho Econômico	x	x
Impactos Econômicos Indiretos		
Política de Compra		
<b>Ambiental</b>		
Materiais		
Energia	x	
Água	x	
Biodiversidade		
Emissões		
Efluentes e Resíduos	x	x
Produtos e Serviços	x	
Conformidade		
Transportes		
Geral		
Avaliação de Fornecedores	x	
Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Impactos Ambientais		
<b>Social</b>		
Diversidade e Igualdade e Oportunidade	x	x
Comunidades Locais	x	x
Saúde e Segurança do Cliente	x	x
Comunicação e Marketing	x	x

	INTERNO	EXTERNO
Geração de Emprego e Renda		
Retenção de colaboradores, reduzindo a rotatividade de profissionais		
Saúde e segurança no trabalho	x	
Treinamento e educação	x	
Gestão do clima organizacional		
Iniciativas de inclusão voltadas para menores aprendizes e pessoas com deficiência		
Respeito às relações trabalhistas		
Ações voltadas para as comunidades e gestão dos impactos das operações no entorno		
Retorno de investimentos sociais		
Qualidade dos serviços assistenciais		
Judicialização da saúde (atendimento por meio de liminares)		
Práticas de comunicação e relacionamento com o cliente		
Satisfação do cliente		
Ações de promoção da saúde e prevenção de doenças		
Canais de relacionamento (mecanismos de queixas e reclamações)		
Processos para garantir a privacidade do cliente		
Desempenho dos planos (pedidos negados e taxa de reclamações)		



## PRIORIZAÇÃO

Com base nos cruzamentos das respostas agrupadas em Público Interno e Público Externo (Cliente, Comunidade, Fornecedor, Prestador) construiu-se a Matriz de Materialidade.

Foram priorizados 10 aspectos equivalentes aos itens que aparecem no quadrante superior da matriz que são:

- 1 RESÍDUOS
- 2 ÁGUA
- 3 ENERGIA
- 4 EMBALAGENS
- 5 PRODUTOS SUSTENTÁVEIS
- 6 AÇÕES SOCIAIS
- 7 PROJETOS DE QUALIDADE DE VIDA
- 8 INCENTIVO AO ESPORTE
- 9 INCENTIVO À CULTURA
- 10 PATROCÍNIOS BENEFICENTES

Dessa forma, os temas Materiais e os Transversais que norteiam este relatório são: **Resíduos e Ações Sociais.**

## Dados

As informações aqui relatadas pertencem exclusivamente à Bebidas Poty.





## NOSSA MISSÃO, VISÃO, CRENÇAS E VALORES

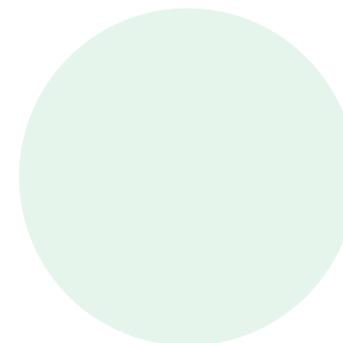
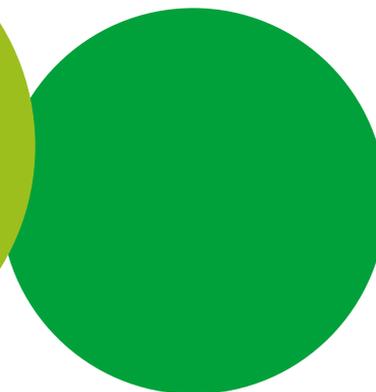
### Nossa Visão

Ser uma empresa sustentável que se preocupa com o bem estar das pessoas, sempre.



### Nossa Missão

Inovar, produzir e comercializar produtos prazerosos cada vez mais saudáveis.



### Valores

**Ética:** agir com integridade.

**Respeito:** colocar-se no lugar do próximo.

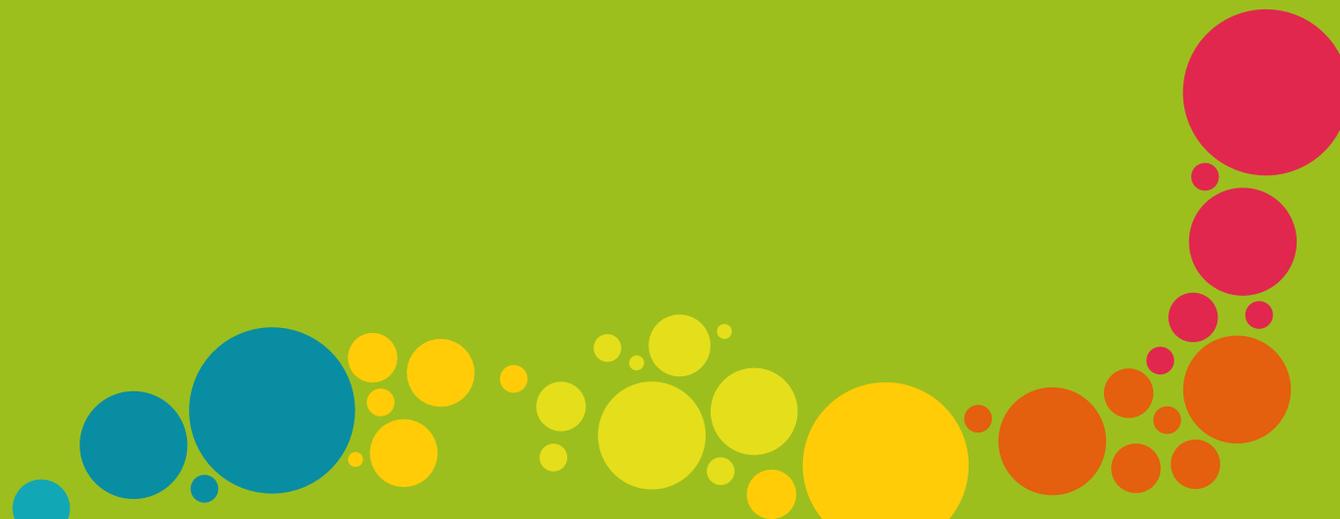
**Sócio ambiental:** zelar pelo bem do planeta.

**Excelência:** buscar a melhoria contínua.



SLOGAN

# O Puro Sabor da Vida





## LINHA DO TEMPO 2020

### Março e Abril

- Torneio Solidário de futevôlei entre colaboradores com arrecadação de alimentos para entidades assistenciais.
- Implantação de Plano de Contingência no enfrentamento contra a Covid 19 para colaboradores da Bebidas Poty
- Implantação de sistema Pathfind na Potilog para maior segurança aos entregadores
- Construção de Quiosques no Clube de Colaboradores da Poty
- Lançamento do Álcool 70% Klarinha, marca de domissanitários da Poty



### Janeiro e Fevereiro

- Lançamento Coquetel Franzotti
- Certificação anual NSF de produto.



### Maio e Junho

- Cervejaria Trieste incorporada pela Bebidas Poty
- Nova embalagem e rótulo para a cachaça Marota
- Criação de novo Manual de Gerenciamento de Crise e Manual do Porta Voz para orientação interna na Bebidas Poty.



## Julho e Agosto

- Alteração do rótulo Poty Mix.
- Campanha solidária com doação de roupas, calçados, roupas de cama e banho para Casa do Cirineu, entidade assistencial que atende moradores de rua em São José do Rio Preto.
- Pela primeira vez a Bebidas Poty realizou a convenção de vendas do primeiro semestre de forma virtual. A mudança foi necessária para se adaptar às medidas de segurança e prevenção à Covid-19.
- Comemoração dos 27 anos de mudança para nova planta industrial da Bebidas Poty com ação matinal junto aos colaboradores.
- Lançamento Portal B2B, novo canal de vendas entre Bebidas Poty e seus clientes.
- Fechamento de parceria da Cervejaria Trieste com Bárbara Evans.
- Manutenção das certificações ISO 9001 e ISO 14001.

## Setembro e Outubro

- Patrocínio Copa São Paulo de Basquete Feminino
- Comemoração 69 anos da Bebidas Poty
- Inauguração de Academia de atividades físicas exclusiva para colaboradores da Bebidas Poty.
- Acrescentar Inauguração de reformas de quadras do Clube dos Colaboradores.
- Transição FSSC 22000 (Food Safety System Certification) que atesta segurança alimentar em padrões internacionais.

## Novembro e Dezembro

- Lançamento da A9, primeira água mineral em caixa com tampa abre e fecha do Brasil, em parceria com a Tetra Pak.
- Gravação de nova campanha da Levity com Andressa Suíta
- Aquisição de caminhão de combate à incêndio
- Colheita inicial de guaraná no Projeto de Guaranaicultura em Manaus (AM) numa parceria entre Sabores Vegetais do Brasil, Embrapa e agricultores familiares.
- Lançamento do NPower, novo energético da Bebidas Poty
- Premiação para a embalagem da A9 agraciada com o Troféu Prata no Prêmio Recall 2020 na categoria Packing Design.
- Renovação patrocínio do Corinthians por mais 02 anos.



2

## A BEBIDAS POTY

- Identidade Organizacional
- Marca e Mercado
- Nossos Números
- Governança Corporativa





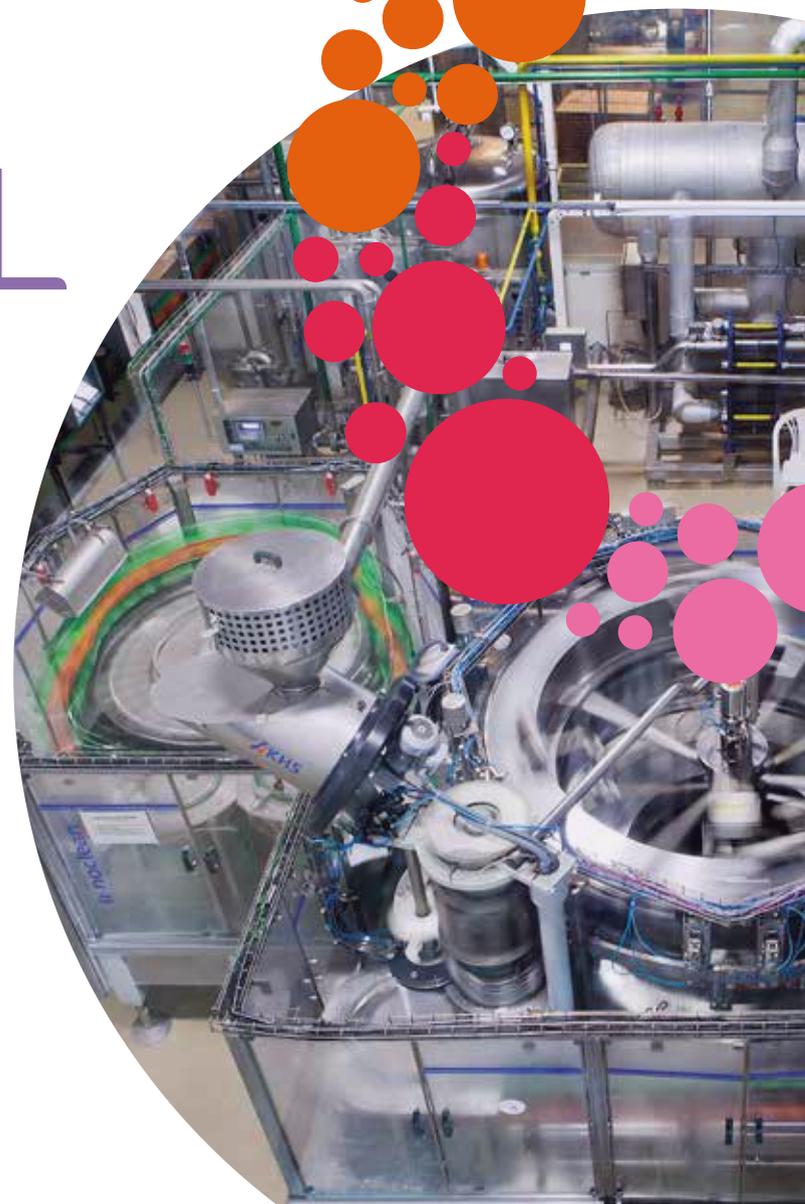
A BEBIDAS POTY

# IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

(102-1, 102-3)

Este relatório apresenta informações e indicadores referentes às unidades de negócio da Bebidas Poty LTDA, cadastrada sob CNPJ nº 55.223.127/0002-42, localizada na cidade de Potirendaba/SP, á Rodovia Abel Pinho Maia, Km 12,5, Bairro Distrito Industrial, CEP 15105-000.

Cuja principal atividade é Fabricação de refrigerantes, englobando ainda como atividades secundárias, preparação de leite, Fabricação de aguardente, bebidas destiladas, fabricação de chopes e cervejas, água mineral, e etc. A natureza jurídica da empresa é Sociedade Empresária Limitada.





## ÁREA DE ATUAÇÃO (102-4, 102-6)

### RESUMO GERAL ATUAL

CD	CIDADES ATUAIS	VENDEDORES ATUAIS	POPULAÇÃO	CLIENTES ATIVOS
Araçatuba	28	8	504.095	1.711
Santa Fé do Sul	45	8	574.911	1.371
Rio Claro	11	12	988.751	2.819
Sertãozinho	18	16	1.155.850	2.152
Araraquara	26	11	663.815	2.649
<b>Total CDS</b>	<b>128</b>	<b>55</b>	<b>3.887.422</b>	<b>10.702</b>
CD Potirendaba	99	41	2.299.502	11.498
<b>Resumo Geral</b>	<b>227</b>	<b>96</b>	<b>6.186.924</b>	<b>22.200</b>



- CD SANTA FÉ DO SUL
- CD ARAÇATUBA
- CD POTIRENDABA
- CD RIO CLARO
- CD SERTÃOZINHO
- CD ARARAQUARA

**06**  
CDS

**227**  
CIDADES

**22.200**  
CLIENTES ATIVOS



## NÚMEROS (102-7)

CANAIS	SEGMENTOS
<b>Auto Serviço</b>	Adega/Depósito
	Auto Serviço Nacionais
	Auto Serviço Regionais
	Subdistribuidor
	Supermercado grande acima de 7 Checkouts
	Supermercado médio (4 a 6 Checkouts)
	Rede AS Rota Regional Atacado/Varejo
	Total
	% Representatividade
	<b>Ponto Frio</b>
Choperias/Bar Barzinho/Bar Boteco	
Empório/Delicatessen	
Entretenimento (Boliche/Cinema/Teatro)	
Hotel/Motel/Hostel	
Padaria/Confeitaria/Cafeteria/Lanch/Sorveteria	
Posto Combustível/Conveniência	
Pub/Casa Noturna/Boate/Danceteria	
Restaurante/Pizzaria/Churrascaria	
Total	
% Representatividade	

CANAIS	SEGMENTOS
<b>Tradicional</b>	Açougue/Peixaria
	Mini Mercado/Mercearia/Armazém/Quitanda
	Total
	% Representatividade
<b>Outros</b>	Banca de Jornal/Livraria
	Academias/Farmácia
	Buffet/Repúblicas
	Capital Broker São Paulo
	Consumidor
	Evento/Outro
	Funcionário
	Quadra Esportiva
	Total
	% Representatividade
Total	



## MARCA E MERCADO

# PORTFOLIO

(102-2)

**REFRIGERANTES • ÁGUA MINERAL • NÃO CARBONATADOS**  
(Suco Integral, Água de Coco, Leite, Néctares, Bebida Mista, Refresco em Pó, Isotônicos, Chás e Groselha) • **ENERGÉTICOS**  
**VINAGRE • ALCOÓLICOS** (Jurubeba, Cachaça, Licores, Catuaba e Vinho) • **CERVEJAS • DOMISSANITÁRIOS**





## MARKETING

# NOVOS PRODUTOS

- ROLLER 200ML
- GUARANÁ POTY 200ML
- POTY FRESH
- COQUETEL FRANZOTTI
- POTY MIX – BEBIDA MISTA
- A9 ÁGUA MINERAL EM CAIXA
- NPOWER – NOVO ENERGÉTICO
- CACHAÇA MAROTA
- ÁLCOOL KLARINHA





## CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

- CAMPANHAS: LEVITY (ANDRESSA SUITA)
- POTY SABORES (SABORES PARA CADA MOMENTO DO SEU DIA)
- TRIESTE E BÁRBARA EVANS
- CAMPANHA DE NATAL



## ASSESSORIA DE IMPRENSA

A Bebidas Poty promove o relacionamento com a imprensa e influenciadores digitais de forma transparente e ágil visando a divulgação das ações comerciais da empresa como, por exemplo, lançamento de novos produtos ou campanhas. Realiza também a divulgação das ações sociais e de incentivo à cultura e ao esporte.

O papel da Assessoria de Imprensa visa igualmente cuidar da imagem da empresa posicionando-a como referência na produção de bebidas nas entidades empresariais, instituições e perante a sociedade civil.



## Em 2020 a Bebidas Poty foi tema de reportagens em veículos como:

- Jornal Valor Econômico
- Meio e Mensagem
- Revista Engarrafador Moderno
- Revista Super Varejo
- Globo Rural
- TV Tem, afiliada Rede Globo
- TV Band
- TV SBT Interior
- TV Record
- Jornal Diário da Região
- Outros jornais do interior e dezenas de portais de notícias e blogs de informação.
- Perfis de influenciadores digitais





## GOVERNANÇA CORPORATIVA

(102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-27, 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-33, 102-34, 102-36, 102-37, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3)

A Bebidas Poty adota as melhores práticas de Governança Corporativa a fim de preservar os interesses, gerar valor em longo prazo e minimizar possíveis riscos e impactos.

### Conselho

A Governança da empresa é composta por três membros da sociedade e dois conselheiros independentes, todos com faixa etária superior a 50 anos, sendo que um deles é do sexo feminino.

#### COMPOSIÇÃO DA ALTA ADMINISTRAÇÃO

Órgão de Governança	Nº Homens	Nº Mulheres
Conselho de Adm	4	1
Gerência	11	2
Coordenação	5	2
Líderes	25	5



José Luiz Franzotti



Humberto Franzotti



Ricardo Bicalho Botelho



Sanda I. F. Gubolino

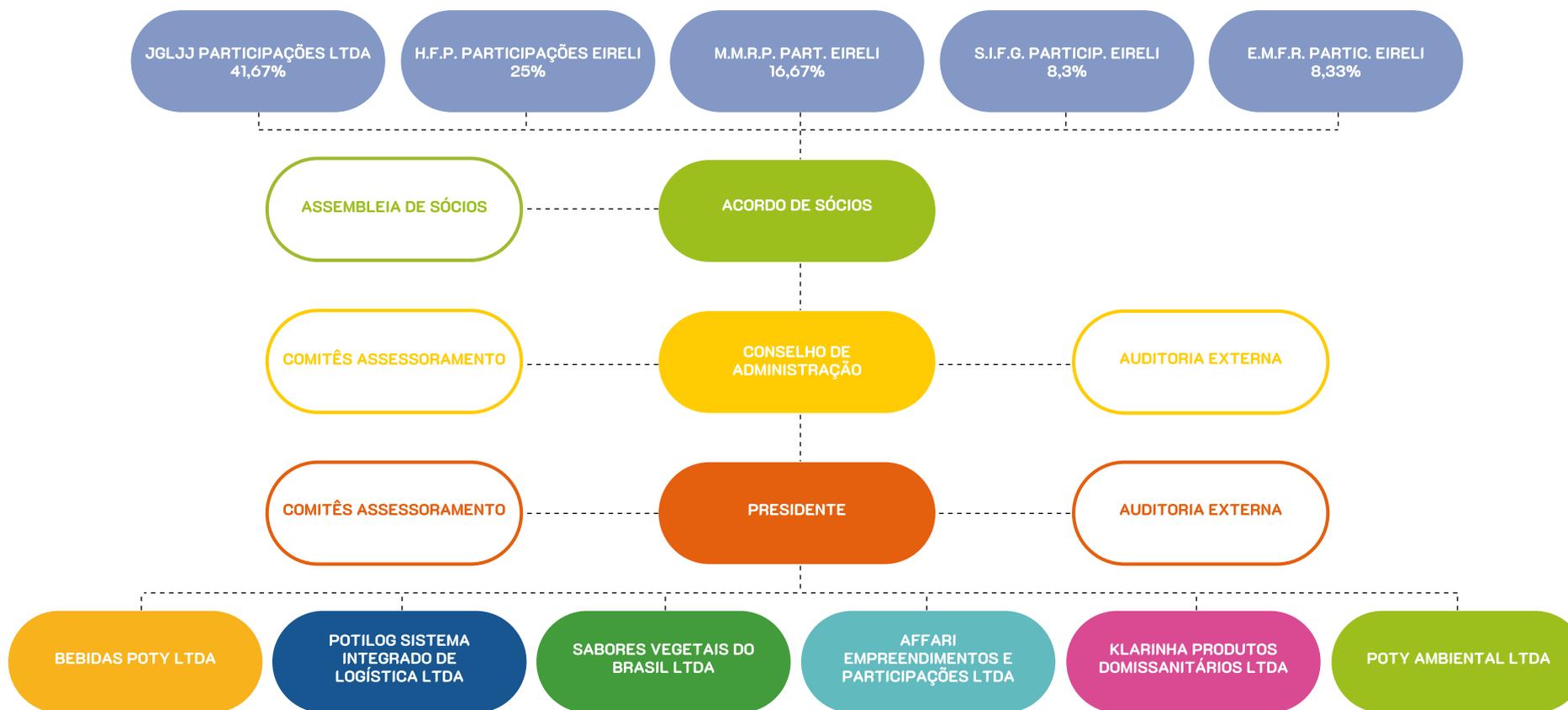


José Domingos Barral



# ESTRUTURA DA ALTA ADMINISTRAÇÃO

(102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-27, 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-33, 102-34, 102-36, 102-37, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3)





## GESTÃO DE RISCOS E COMPLIANCE

A Bebidas Poty utiliza um modelo de Governança Corporativa baseado em Gestão de Riscos. Ele contribui na identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos inerentes ao negócio, por meio de um plano estratégico de gestão de riscos.

## CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

O Código de Ética e Conduta serve como uma orientação para as interações diárias da empresa. Aplica-se a todas as pessoas da corporação, inclusive diretoria, executivos, colaboradores e fornecedores, uma vez que a adesão a este material é condição para condução do negócio.





## CERTIFICAÇÕES, FILIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

(102-12, 102-13)

### Participação em Associações



• ABIR (Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e Bebidas Não Alcoólicas)



• Abinam (Associação Brasileira das Indústrias de Água Mineral)



• Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo)



• Ciesp (Centro das Indústrias do Estado de São Paulo)



• Associação Comercial e Empresarial de São José do Rio Preto



• LIDE Noroeste Paulista



• Certificação FSSC 22000



• Certificação ISO 9001:2015, 14001:2015 e FSSC



• Certificação NSF Internacional



3

# SOCIAL

- Gestão de pessoas
- Compromisso com a Sociedade



## SOCIAL

# RECURSOS HUMANOS

(102-1, 102-3)

Os colaboradores são fundamentais para a Bebidas Poty. São eles que garantem a excelência dos produtos e a satisfação dos clientes e consumidores.

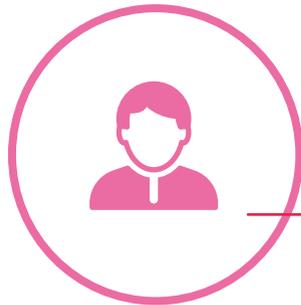




TOTAL DE  
FUNCIONÁRIOS:  
**498**



MULHERES  
**85**



HOMENS  
**413**

**ADMISSÕES E DESLIGAMENTOS EM 2020**

Admissões	83
Demissões	57

A variação do salário mais baixo em relação ao mínimo local é de 40,51%, atingindo 27,10% dos colaboradores

Nenhuma discriminação de salário é feita em virtude de gênero, raça, religião ou qualquer outro fator.



## BENEFÍCIOS CONTRATUAIS CONCEDIDOS AOS COLABORADORES

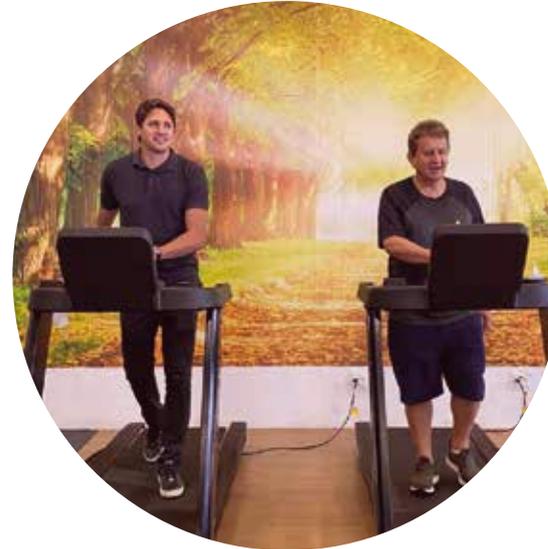
### Programas e benefícios:

- Bolsa auxílio educação.
- Convênio médico custeado pela empresa com possibilidade de inclusão de dependente com custo reduzido.
- Convênio odontológico custeado pela empresa com possibilidade de inclusão de dependente com custo reduzido.
- Ticket alimentação.
- Refeitório dentro da empresa.
- Seguro de vida.
- 2 pacotes de refrigerante por mês.
- PLR.
- Venda de bebidas com condições especiais para colaboradores (Empório Puro Sabor).



## Qualidade de vida e bem-estar:

- Academia de atividades físicas exclusivas para colaboradores e familiares.
- Clube de campo com quadras esportivas, quiosques e completa infra estrutura para colaboradores e familiares.
- Projeto Craques da Poty – escolinha de futebol para filhos de colaboradores.
- Campeonatos esportivos internos disputados no Clube para colaboradores.



## Atividades e comemorações:

- No ano de 2020 todas as ações em datas comemorativas foram realizadas através de postagens em redes sociais em virtude da pandemia, que impediu a aglomeração de pessoas.
- Reinauguração do Clube de Colaboradores com revitalização de todo o espaço, novos quiosques e academia de ginástica completa e climatizada.
- Aulas de tênis gratuitas para colaboradores interessados.
- Missa de Ação de Graças com presença restrita de colaboradores presentes, porém, com transmissão online.

## Comunicação com o colaborador:

### Canais e Formatos

- Mural – Informes impressos colocados em murais localizados em pontos estratégicos, de grande circulação dos colaboradores.
- Revista Poty – Publicação impressa, de circulação trimestral, entregue na casa do colaborador para que ele e seus familiares possam acompanhar o que acontece na empresa. Uma versão em PDF também é enviada para eles via Whatsapp.
- Whatsapp – utilizado para envio de informações relevantes.
- Mensagem do Presidente – mensagem exclusiva aos colaboradores da Poty enviadas todo primeiro dia do mês.
- Fale com o Presidente – caixas de sugestões localizadas em pontos estratégicos na empresa onde o colaborador pode deixar perguntas, sugestões ou críticas de forma anônima.
- Email corporativo.

## DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

- **Estágios** - Programas de estágio para estudantes universitários realizados em parceria com a Universidade Julio de Mesquita Filho (Unesp), campus de São José do Rio Preto, além de outras entidades educacionais.

- **Programa de Inclusão Social** – Parceria da Bebidas Poty com o SESI para seleção, treinamento e contratação de Pessoas Portadoras de Deficiência que atuam na área de promoção de vendas.



- **Projeto Aprendiz** - Programa realizado em parceria com o Senai onde a Bebidas Poty auxilia jovens aprendizes nas unidades de ensino da instituição.

## Programas de desenvolvimento profissional e qualidade de vida

### • Treinamento

- Treinamentos e reciclagens anuais exigidos nas Certificações.
- Treinamento da brigada de incêndio.
- CIPA.
- Treinamentos de saúde, segurança, direção defensiva.
- Média de 8 (oito) horas de treinamento por colaborador/ano.

### Incentivo

- **Bolsa Estudo** – para colaboradores que desejam se especializar na área em que atuam. A empresa subsidia de 30% a 70% do valor do curso técnico ou superior, seguindo os critérios estabelecidos dentro do programa.

### Avaliação

- Anualmente é realizada uma avaliação de desempenho, onde gestores e colaboradores se avaliam no formato 180, tendo as devolutivas realizadas, analisando Gaps e resolvendo-os, além das avaliações quando há promoção ou transferência.

### CIPA

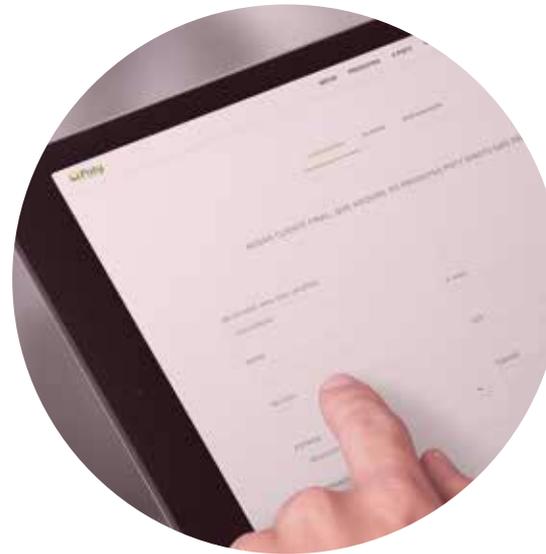
A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA tem como objetivo prevenir doenças e acidentes no trabalho e promover a saúde e integridade física dos trabalhadores. É regulamentada por meio da CLT e pela NR 5 – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes.

Na Bebida Poty ela é composta por 18 colaboradores ativos, que fazem monitoramento e mapeamento de todas as ações de segurança e saúde dos demais colaboradores.

## COMUNICAÇÃO COM O CLIENTE E CONSUMIDOR (203-1)

- Revista Poty – Publicação impressa e digital com circulação Trimestral.
  - Redes Sociais – Facebook, Instagram e LinkedIn.
  - Site Institucional.
  - SAC – (0800 707 1421).
  - Atendimento eletrônico (via e-mail), pelo site: [bebidaspoty.com.br/faleconosco](http://bebidaspoty.com.br/faleconosco), conforme imagem ao lado.
- Reclame Aqui ([www.reclameaqui.com.br](http://www.reclameaqui.com.br)).

Nesses canais o cliente ou consumidor pode fazer contato e obter informações sobre produtos, sugestões, informações sobre uso e mesmo formalizar reclamações.



Em caso de solicitações referentes a produto, a ligação é transferida para o departamento da gestão da qualidade e, em caso de serviço (solicitações de vendedores e/ou entregadores) a ligação é transferida para o departamento responsável, vendas ou logística. Todos os contatos são registrados no Relatório de Atendimento ao Cliente e avaliados para tratativa.

As reclamações são estratificadas e os resultados são apresentados mensalmente como indicadores. As reclamações de clientes e consumidores relacionadas à segurança de alimentos, são avaliadas mensalmente pela ESA – Equipe de Segurança de Alimentos.

O responsável pelo atendimento registra todos os dados, inclusive os detalhes no Relatório de Atendimento ao Cliente, preenchendo todos os campos do registro e, informa o cliente ou consumidor o número referente ao protocolo de seu atendimento (os dois últimos dígitos do ano, seguido do mês, e por último o n° sequência do atendimento, composto por dois dígitos).

O Atendente/Analista de SAC identifica as amostras relacionadas a reclamação com o número do protocolo de atendimento, e avalia a procedência da reclamação através de análises laboratoriais, garantindo um retorno preciso da origem da não-conformidade, servindo também como parâmetro para ação rápida na cadeia produtiva.

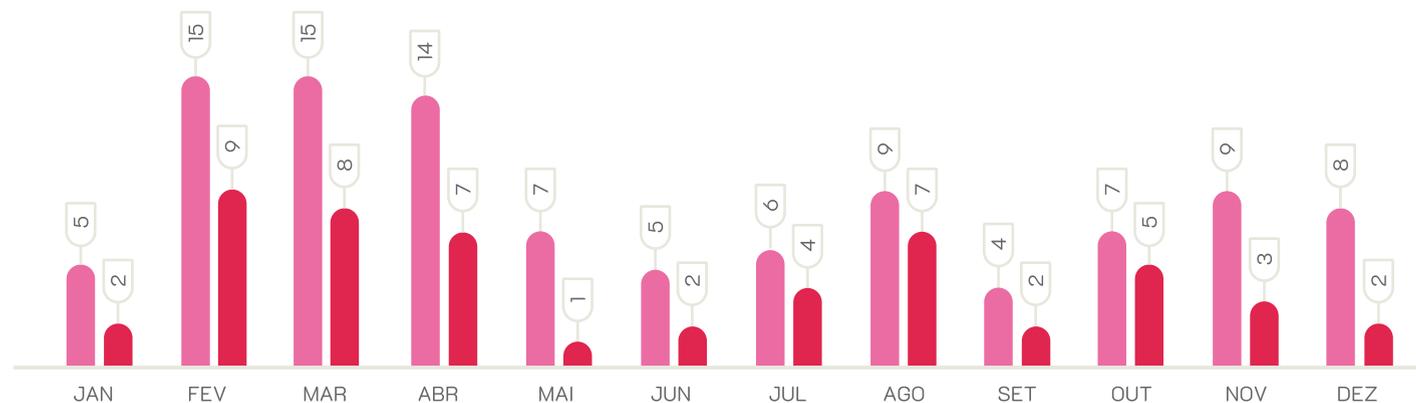
Após a conclusão da tratativa das análises a Atendente retorna ao cliente ou consumidor os resultados das análises de forma que o consumidor possa entender, acompanhado de uma explicação técnica de todo o processo produtivo dos nossos produtos.



Nº de Ocorrências de Reclamações Procedentes Relacionadas a Embalagem/ Rotulagem do Produto Janeiro à Dezembro/2020.



**Nº RECLAMAÇÕES 2020 - EMBALAGEM/ROTULAGEM**



Nº de Ocorrências de Reclamações Procedentes Relacionadas a Embalagem/ Rotulagem do Produto versus a quantidade produzida no período de 2017 à 2020. Resultados expressos em ppm.



**Nº RECLAMAÇÕES X QUANTIDADE PRODUZIDA**





4

# SUSTENTA BILIDADE

(102-12, 102-15, 302-1, 302-3, 302-4, 303-1,  
303-2, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4,  
305-5, 306-1, 306-2, 308-1, 308-2)





## SUSTENTABILIDADE

# INDICADORES AMBIENTAIS

### Embalagens Sustentáveis

Alinhada às principais tendências mundiais de alimentos e bebidas, a Poty busca reduzir, reciclar e reutilizar embalagens, assim como diminuir o desperdício e o descarte por meio da qualidade e da adequação de suas embalagens.

Uma das medidas mais importantes foi reduzir a gramatura do PET na linha de

refrigerantes de 250 ml, em 5,5% por embalagem. Com isso reduzimos em 12 toneladas o uso de material para produção das embalagens por ano do material, trazendo benefícios significativos ao meio ambiente.

Outra medida adotada pela Bebidas Poty é o uso da embalagem cartonada que contribui para a economia circular, com baixas emissões de carbono, ou seja, embalagens feitas inteiramente de matérias renováveis e/ou reciclados, sem nunca comprometer o meio ambiente, ela é

composta por Papel Cartão, Polietileno e Folha de Alumínio

Estes trabalhos são frutos de estudos e testes feitos pela equipe de Pesquisa & Desenvolvimento da Bebidas Poty, que avaliam todos os aspectos para não alterar a qualidade dos produtos e contribuir com o meio ambiente.





## GESTÃO DE RESÍDUOS

A gestão de resíduos é uma das prioridades ambientais da Bebidas Poty. Em todos os setores da indústria são instaladas lixeiras de coleta seletiva, onde é feita a separação para o descarte do resíduo orgânico e a transformação dos resíduos recicláveis.

Também são disponibilizados coletores de pilhas, baterias e óleos lubrificantes.

Atualmente, a Poty destina 100% dos resíduos sólidos gerados às empresas terceirizadas para tratamento e/ou reciclagem.





A gestão de resíduos da empresa é feita com uma atenção especial. Durante o ano foram descartados:

RELATÓRIO ANUAL DE RESÍDUOS ANO 2020																								
Econômica	Classe	CADRI			Volume Gerado	Unidade Medida	CADRI												Acondicionamento	Local Armazenamento	Responsável Transporte	Destinatário	Monitoramento	Gerador Resíduos
		Número	Validade	Límite			Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez						
Óleo	1	28001338	28/09/24	10.000 t./ano	7.572,48	kg	0,00	1.305,80	0,00	0,00	1.218,56	0,00	1.044,48	0,00	1.218,56	0,00	1.566,72	1.218,56	Tanque	Manutenção Frota	RS Lubrificantes Eireli	Lubrasil Lubrificantes	Mensal	Comercial e Logística
Pneu	1	14008128	31/05/21	40.000 un./ano	446,00	Unidade	50,00	95,00	0,00	67,00	52,00	0,00	24,00	32,00	21,00	32,00	24,00	49,00	Granel	Manutenção Frota	Real Tyres Remoldagem e Comércio de Pneus	Real Tyres Remoldagem e Comércio de Pneus	Mensal	Comercial e Logística
Bateria	1	05.18.05.00 1379-1	17/05/20	Não Aplicável	3.410,00	kg	118,00	161,00	260,00	219,00	142,00	274,00	900,00	282,00	314,00	388,00	133,00	219,00	Container	Manutenção Frota	Belo Jardim Comercial de Baterias	Acumuladores Moura	Mensal	Comercial e Logística
Plástico Contaminado com Hidrocarboneto	1	14001493	18/12/22	2 t./ano	650,00	kg	27,00	27,00	60,00	28,00	52,00	31,00	23,00	101,00	70,00	80,00	135,00	16,00	Tambor Sacos	Manutenção Industrial	Mejan & Mejan	Central de Tratamento de Resíduos Buriti	Mensal	Manutenção Industrial
Lâmpada	1	14001493	18/12/22	800,00 kg/ano	53,29	kg	0,00	0,00	18,00	0,00	0,00	13,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22,00	0,29	Tambor Caixas	Almoxarifado	Mejan & Mejan	Central de Tratamento de Resíduos Buriti	Mensal	Todos os setores
Água Residual	1	14001417	25/06/22	5 t./ano	0,00	kg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tambor	Manutenção Frota	Mejan & Mejan	P. C. de Araújo Coleta de Resíduos e Flucor Service	Mensal	Manutenção de Frota
Barro e Borra Contaminado	1	14001417	25/06/22	5 t./ano	0,00	kg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Tambor	Manutenção Frota	Mejan & Mejan	Central de Tratamento de Resíduos Buriti	Mensal	Manutenção de Frota
EPI Contaminado Material Diverso	1	14001417	25/06/22	15 t./ano	500,00	kg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	200,00	200,00	Tambor Sacos	Manutenção Frota	Mejan & Mejan	Votorantim Cimentos e Renova Tratamento de Resíduos	Mensal	Manutenção de Frota
Filtro e Embalagem de Óleo Lubrificante	1	14001417	25/06/22	15 t./ano	2.300,00	kg	240,00	160,00	240,00	160,00	160,00	320,00	160,00	160,00	0,00	160,00	260,00	280,00	Tambor Sacos	Manutenção Frota	Mejan & Mejan	Votorantim Cimentos e Renova Tratamento de Resíduos	Mensal	Manutenção de Frota
Plano e Estopa Contaminada	1	14001417	25/06/22	10 t./ano	1.000,00	kg	0,00	0,00	300,00	100,00	200,00	0,00	0,00	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	Tambor Sacos	Manutenção Frota	Mejan & Mejan	Votorantim Cimentos e Renova Tratamento de Resíduos	Mensal	Manutenção de Frota
Borra Oleosa	1	14001417	25/06/22	15 t./ano	7.500,00	kg	1.200,00	0,00	900,00	600,00	600,00	1.500,00	600,00	600,00	0,00	1.500,00	0,00	0,00	Tambor	Manutenção Frota	Mejan & Mejan	Central de Tratamento de Resíduos Buriti	Mensal	Manutenção de Frota



## TRATAMENTO DE EFLUENTES

A maior parte do resíduo líquido gerado na Poty vem das linhas de produção por meio do enxágue das garrafas de vidro e PET; da sanitização dos equipamentos de envase, tanques de xarope e da limpeza do piso.

**Todo o resíduo gerado é tratado antes de ser devolvido ao meio ambiente**

em uma estação de tratamento que contempla as etapas preliminares e mais quatro lagoas em que se aplica o processo de Biorremediação Acelerada evitando a poluição dos mananciais e garantindo o equilíbrio do ecossistema.



## REÚSO DE ÁGUA

De acordo com estudo realizado por especialistas, o projeto de reuso de água está em andamento desde 2019.

Onde a primeira etapa já está concluída, recuperando um total de 25.200 litros de água por processo e 554.400 litros mensal.

As limpezas acontecem em pelo menos um decolorador em aproximadamente 22 dias no mês.

**A Poty reutiliza  
6.652.800 litros/ano  
aproveitando os  
descartes da limpeza dos  
decoloradores.**





## INDICADORES AMBIENTAIS INTERNOS

### Captação de Água:

A empresa possui 04 poços para captação de água, dentre eles duas fontes de água mineral Fonte das Flores e Fonte das Hortênsias.

#### CAPTAÇÃO DE ÁGUA 2020

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Poço 01	4.039.210	4.931.000	5.125.000	3.253.000	3.765.000	3.735.000	5.701.000	5.238.000	6.820.076	6.453.000	6.383.000	6.265.000	litros/mês
Poço 02	8.857.000	8.582.000	8.838.000	8.819.000	8.862.000	8.662.000	8.515.000	8.330.000	8.409.000	8.551.000	8.815.000	8.100.000	litros/mês
Poço 03	2.216.000	2.013.000	2.215.000	2.239.000	2.236.000	2.014.000	2.238.000	2.071.000	2.225.000	2.146.000	2.236.000	2.235.000	litros/mês
Poço 04	8.087.000	8.062.000	8.036.000	8.065.000	8.011.000	8.042.000	8.000.000	8.086.000	8.001.000	8.074.000	8.065.500	8.005.250	litros/mês
Total	23.199.210	23.588.000	24.214.000	22.376.000	22.874.000	22.453.000	24.454.000	23.725.000	25.455.076	25.224.000	25.499.500	24.605.250	litros/mês

A qualidade da potabilidade da água utilizada é garantida à cada 6 meses de acordo com a Portaria Consolidação Nº 5 de 28 de setembro de 2017.



## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

### KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI) - ENERGIA

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Média ANO 20
Consumo Medido (kwh)	985.932	945.115	1.039.578	684.014	874.069	913.972	820.476	866.841	965,193	1.150.454	1.047.437	1.146.587	<b>953.306</b>
Produzido (litros)	16.460.369	14.484.161	18.237.228	13.470.297	17.732.707	18.183.471	15.482.504	17.168.547	19.764.336	25.709.909	22.359.507	22.054.637	<b>18.425.639</b>
Produzido (hectolitros)	164.604	144.842	182.372	134.703	177.327	181.835	154.825	171.685	197.643	257.099	223.595	220.546	<b>184.256</b>
Produzido (caixas)	1.839.657	1.673.481	2.045.510	1.181.154	1.561.910	1.689.897	1.634.928	1.821.176	2.013.109	2.559.176	2.308.509	2.270.612	<b>1.883.260</b>
Índice controle (kwh.hl)	5,99	6,53	5,70	5,08	4,93	5,03	5,30	5,05	4,88	4,47	4,68	5,20	<b>5,24</b>
Índice (kwh/caixa)	0,536	0,565	0,508	0,579	0,560	0,541	0,502	0,476	0,479	0,450	0,454	0,505	<b>0,513</b>

### KPI 2020 - ENERGIA (KWH/CAIXA)





## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

### KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI) - GÁS GLP

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Média ANO 19
<b>Baixa GLP Caldeira (kg)</b>	23.870	26.001	20.241	25.180	22.420	17.480	28.830	22.150	24.373	31.190	32.781	27.476	<b>24.995</b>
<b>Produzido (litros)</b>	17.492.187	17.492.187	14.157.480	15.058.212	12.806.750	9.928.549	14.215.285	14.133.076	16.225.680	20.119.800	19.733.336	21.887.037	<b>16.104.132</b>
<b>Produzido (hectolitros)</b>	174.922	174.922	141.575	150.582	128.068	99.285	142.153	141.331	162.257	201.198	197.333	218.870	<b>161.041</b>
<b>Produzido (caixas)</b>	1.662.227	1.839.678	1.407.370	1.455.475	1.260.672	947.088	1.417.404	1.417.404	1.615.757	2.280.251	2.258.378	2.468.358	<b>1.668.398</b>
<b>Índice controle (kg/hl)</b>	0,14	0,15	0,14	0,17	0,18	0,18	0,16	0,16	0,15	0,16	0,17	0,13	<b>0,16</b>
<b>Índice (kg/caixa)</b>	0,014	0,014	0,014	0,017	0,018	0,018	0,016	0,016	0,015	0,014	0,015	0,011	<b>0,015</b>

### KPI 2019 - GÁS GLP (KG/CAIXA)



## EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA

**Adotamos medidas para reduzir emissões de gases do efeito estufa e o consumo de energia.**

A empresa utiliza veículos leves com motorização flex, utilizando combustível renovável, o etanol. Já para os veículos pesados utilizados na entrega dos produtos, são abastecidos com diesel com baixo teor de enxofre, contribuindo para o controle da emissão de poluentes.

A frota também permanece em constante manutenção e monitoramento, o que previne a emissão de fumaça ao meio ambiente.

Para controlar a emissão de gases tóxicos a Poty utiliza caldeira alimentada a gás (GLP), além de contar com filtros para

tratar os gases produzidos no processo de fabricação.

Junto aos pontos de venda, estamos gradualmente repondo nosso parque de refrigeradores por modelos ecoeficientes, garantindo aos donos dos pontos de venda uma economia significativa de energia em comparação com os equipamentos convencionais.





## COMPROMISSO COM A SOCIEDADE

No sentido de desenvolvimento social da comunidade onde atua, a empresa desenvolve as seguintes ações:

### Projeto Corrente do Bem

O Projeto Corrente do Bem visa o recolhimento dos lacres das latas de alumínio, trabalhando o conceito socioambiental, ajudando o próximo e o meio ambiente, teve início no ano de 2014 com a iniciativa vinda das colaboradoras do departamento de Gestão da Qualidade.

Os lacres recolhidos são vendidos e com a renda da venda são comprados materiais de primeira necessidade e doados para instituições beneficentes.



## Educação Ambiental

Desde 2002, um programa de visitas que recebe todas as quarta-feira 35 pessoas, para conhecer o parque industrial, as ações e projetos ambientais, área de reflorestamento, trilha ecológica e a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).



## Dia Mundial do Meio Ambiente

Desde 2016 no Dia Mundial do Meio Ambiente (05/06), são plantadas na empresa mudas nativas da região de acordo com o aniversário de fundação da Bebidas Poty.



## Semana do Meio Ambiente

Semana de conscientização dos colaboradores e comunidade com temas diversos sobre Sustentabilidade e Meio Ambiente.





## Projeto Ecoração Sustentabilidade Gerando Solidariedade

O Projeto Ecoração tem a missão de reduzir os impactos ambientais provocados pelo descarte dos resíduos realizado de maneira incorreta, estimulando a conscientização cidadã no que diz respeito à temática lixo, cidadania e sustentabilidade.

A Bebidas Poty disponibiliza ao Parceiro um Ecoponto, local para recolhimento de embalagens PET e latas, além de material de divulgação (testeira, placa, banner e folheto) e bag.



## Projeto Refloresta

Projeto iniciado em 2007 para recuperação de uma área de 15mil m<sup>2</sup>, dentro da área da empresa. O local, antes uma pastagem degradada, foi reflorestado com mais de 7 mil árvores nativas de espécies como a sangria d'água, embaúba, monjoleiro, açoite de cavalo, farinha seca e até aroeiras e cedros, além de frutíferas, permitindo que a fauna voltasse ao local.

O objetivo principal da restauração florestal é contribuir com a conservação da biodiversidade, restauração de matas ciliares, por meio da educação ambiental, estimulando ações para o desenvolvimento sustentável e o exercício da cidadania socioambiental.





5

# TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

(203-1)

A empresa possui uma área exclusiva de Tecnologia da Informação (TI) onde desenvolve toda parte tecnológica de seus setores.



- Em 2020 a Implantação do sistema de roteirização, otimizando a montagem das cargas agrupando os clientes mais próximos, otimizando a distância percorrida e o tempo.



- Implantação do APP EntregaMais, para acompanhamento e gestão das entregas e trabalho da equipe de distribuição.



- Criação do aplicativo VendaMaisManager, para que a equipe de supervisores e gestão comercial acompanhe em tempo real o desempenho de suas equipes e libere possíveis negociações via aplicativo.



- Lançamento de portal para e-commerce B2B onde os clientes diretos podem fazer seus pedidos e conseguir descontos customizados.



## FORNECEDORES

(204-1, 414-1, 414-2, 412-3, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2, G4-FP1, G4FP2)

Atualmente contamos com 104 fornecedores, que são 53 relacionados a matéria-prima, 41 relacionados a embalagens e 10 ao meio ambiente, ou seja, fornecedores que destinamos para descaracterização dos insumos utilizados para produção dos produtos.

Em 2020 não houve mudanças significativas com algum fornecedor. Permanece a sólida parceria com aqueles já homologados que são referência no mercado brasileiro.

A empresa realiza homologação de todos

os fornecedores. Os gastos com matérias-primas giram em torno de R\$ 5,2 milhões ao mês e embalagens em torno de R\$ 6,0 milhões ao mês, isso contando todos os fornecedores ativos.

A utilização do PET PCR é aderente a um consumo mais sustentável e ecologicamente correto, devido a reutilização da resina a qual pode ser realizada sem perder suas propriedades. A utilização do PCR resulta em uma redução considerável no consumo de resina virgem.





# SOBRE O RELATÓRIO

(102-1, 102-3)

Este relatório foi desenvolvido utilizando a metodologia GRI por uma equipe multidisciplinar da empresa Bebidas Poty, como uma excelente ferramenta de gestão de comunicação sobre as práticas sustentáveis da empresa. Nele são apresentados os indicadores sociais, econômicos e ambientais com maior transparência para a sociedade e colaboradores, entre outros.



## CRÉDITOS

### **Coordenação Geral do Projeto**

Sandra Isabel Franzotti Gubolino  
Alexandra Loureiro Patrão

### **Coordenação Operacional e Consultoria GRI**

Carline Fernanda Roncolato

### **Projeto Gráfico e Diagramação**

Agência Cogitare

### **Revisão**

Ester Mendonça

### **Contato**

Rod. Abel Pinho Maia, km 12,5  
CEP 15105-000 • Potirendaba • SP • Brasil  
Tel 3827 9500 • 0800-707 1421  
[bebidaspoty.com.br](http://bebidaspoty.com.br)

