



# 22/23

Relatório de  
Sustentabilidade





# SUMÁRIO



1

## Introdução

- 4 Apresentação
- 5 Mensagem do CEO
- 6 Matriz de Materialidade



2

## A Bebidas Poty

- 9 Identidade Organizacional
- 10 Missão, Visão e Valores
- 12 Estrutura Organizacional
- 22 Novos Produtos



3

## Social

- 38 Colaboradores
- 41 Benefícios Contratuais
- 46 Comunicação com o Cliente e Consumidor



4

## Sustentabilidade

- 51 Indicadores Ambientais Internos
- 57 Iniciativas Socioambientais



5

## Tecnologia da Inovação

- 62 Inovações
- 65 Análise de Suprimentos
- 68 Desempenho Econômico



6

## Sobre o relatório



# Introdução

- Leia neste relatório
- Mensagem do CEO
- Matriz de Materialidade



# Leia neste Relatório

(102-32,102-50, 102-51,  
102-52, 102-53, 102-54)

A Bebidas Poty orgulhosamente apresenta mais uma edição do seu Relatório Anual de Sustentabilidade, fortalecendo um compromisso contínuo com a transparência e prestação de contas. Este documento reúne as práticas e os resultados obtidos pela empresa ao longo dos anos de 2022 e 2023.

Para a elaboração deste relatório, foi utilizada a metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), seguindo a versão GRI Standards – Essencial. O período coberto pelo relatório vai de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2023.

A aprovação final dos dados apresentados neste material é de responsabilidade do CEO da Bebidas Poty.

Este relatório será uma excelente oportunidade para compartilhar as práticas e os resultados alcançados pela Bebidas Poty ao longo dos anos de 2022 e 2023, destacando suas iniciativas e impactos positivos nas esferas social, ambiental e governança. A transparência proporcionada por este relatório permitirá que todas as partes interessadas compreendam melhor o compromisso da empresa com a sustentabilidade e sua contribuição para um mundo mais responsável e resiliente. Ele estará disponível para consulta no site [www.bebidaspoty.com.br](http://www.bebidaspoty.com.br).



# Mensagem do CEO

A relevância deste Relatório de Sustentabilidade, elaborado com base em diretrizes claras, como as estabelecidas pelo Global Reporting Initiative (GRI), reside na transparência que oferece acerca das ações da Bebidas Poty ao longo dos últimos anos, em todos os seus aspectos.

Os pilares da empresa estão alicerçados em bases sólidas, destacando-se, em seu aspecto filosófico, pela ética e pela valorização do ser humano, e, no âmbito empresarial, por um planejamento estratégico audacioso e uma gestão responsável. Essas premissas orientam o sucesso de nosso negócio, assegurando seu crescimento contínuo desde 1951, o que nos posiciona atualmente como uma das indústrias de bebidas mais tradicionais do Brasil.

Nos três temas que norteiam a agenda ESG, a questão ambiental sempre esteve presente em nossa consciência.

Ao abordarmos a sustentabilidade, voltamos o olhar para o nosso bem mais precioso: a água. É ela que sustenta nosso negócio na produção de bebidas. A água é nossa principal matéria-prima, e passamos a adotar uma abordagem mais holística em relação ao processo, à água e à forma como a estávamos gerenciando.

Iniciamos então trabalhos com áreas de preservação nas imediações, reflorestamos uma área ao lado da indústria e começamos a tratar nossos efluentes. Em seguida, passamos a implementar boas práticas de fabricação, focando fortemente no pilar da qualidade e, posteriormente, na gestão de resíduos.

A cultura de separação de resíduos ganhou força e celeridade, transformando-se em uma prática consolidada internamente, o que resultou na redução significativa da produção de resíduos. Esse movimento motivou a criação de uma nova empresa, a Poty Ambiental, com a missão exclusiva de destinar corretamente os resíduos e promover a reciclagem das embalagens PET. Dessa forma, as embalagens PET retornam ao mercado e, simultaneamente, geram recursos para as instituições que trabalham com catadores. Melhoramos nossa gestão de resíduos e aprendemos a agregar valor, contribuindo para um mundo mais sustentável e financeiramente mais inclusivo.

O futuro está na economia circular, uma evolução do trabalho realizado tanto internamente quanto externamente.

Como habitantes deste belo planeta azul, o sentimento de preservação ambiental une a humanidade, sendo este o valor que nos orienta e nos motiva, reafirmando que a preservação ambiental é a pauta que nos une.



**José Luiz Franzotti**

Diretor Presidente da Bebidas Poty



# Matriz de Materialidade (GRI 102-47)

Para desenvolver a Matriz de Materialidade, a Bebidas Poty realizou uma pesquisa abrangente envolvendo dois públicos distintos: o público interno (funcionários e colaboradores) e o público externo (clientes, fornecedores, e outras partes interessadas). Todos foram convidados a responder um questionário online, permitindo a coleta de dados essenciais para a definição dos temas mais relevantes para a empresa. A partir dos temas sugeridos pela Global Reporting Initiative (GRI), a Bebidas Poty selecionou três pilares principais, baseando-se nos assuntos mais discutidos ao longo dos anos de 2022 e 2023.

Estes pilares e os respectivos temas são:

## (E) Pilar Ambiental

Efluentes e Resíduos (ODS 6 e ODS 12)

Consumo Consciente de Recursos Naturais (Água e Energia) (ODS 6, ODS 7 e ODS 12)

## (S) Pilar Social

Saúde e Segurança no Trabalho (ODS 03 e ODS 8)

Diversidade e Igualdade de Oportunidade (ODS 5 e ODS 10)

Treinamento e Educação (ODS 4)

Comunidades Locais (ODS 1 ODS 11)

Saúde e Segurança do Cliente (ODS 03)

Comunicação de Marketing (ODS 12)

## (G) Pilar de Governança

Presença no Mercado (ODS 8)

Desempenho Econômico (ODS 8)

**Estes pilares refletem os principais focos de atuação e preocupação da Bebidas Poty, guiando as suas iniciativas e estratégias para promover um desenvolvimento sustentável e responsável.**



## Principais Aspectos da Materialidade na Bebidas Poty:

### Qualidade e Segurança dos Produtos

Assegurar que os produtos sejam seguros e de alta qualidade é vital para manter a confiança dos consumidores e cumprir com regulamentações.

### Sustentabilidade Ambiental

Importância: Minimizar o impacto ambiental das operações é crucial para a sustentabilidade a longo prazo e para atender às expectativas dos consumidores e regulamentações.

### Gestão de Fornecedores

Importância: Seleção e qualificação rigorosa de fornecedores garantem que os materiais usados sejam de alta qualidade e produzidos de maneira ética e sustentável.

### Inovação e Desenvolvimento de Produtos

Importância: Inovar constantemente é essencial para atender às necessidades em evolução dos consumidores e manter a competitividade no mercado.

### Responsabilidade Social

Importância: A contribuição para o bem-estar das comunidades locais e a promoção de um ambiente de trabalho justo e seguro são fundamentais para a reputação e sustentabilidade da empresa.

### Processo de Definição de Materialidade

Identificação de Temas Relevantes:  
Através de pesquisas, consultas com partes interessadas, análise de tendências de mercado e benchmarking com outras empresas do setor.

### Priorização de Temas

Avaliação da relevância e impacto de cada tema na empresa e nas partes interessadas, usando critérios como impacto financeiro, regulatório, social e ambiental.

### Gestão e Relato

Implementação de estratégias e ações para gerir os temas prioritários. Transparência no relato dessas ações através de relatórios de sustentabilidade ou de responsabilidade corporativa.

## Benefícios da Materialidade

**Melhoria da Reputação:** Demonstrar compromisso com práticas responsáveis e sustentáveis melhora a reputação da empresa.

**Redução de Riscos:** Identificar e gerir temas materiais ajuda a minimizar riscos operacionais e legais.

**Engajamento de Partes Interessadas:** Abordar preocupações importantes para as partes interessadas fortalece o relacionamento com consumidores, fornecedores, colaboradores e a comunidade.



# A Bebidas Poty

- Identidade Organizacional
- Nossos Números
- Marca e Mercado
- Governança Corporativa





# Identidade Organizacional

[102-1,102-3]

Este relatório apresenta informações e indicadores referentes às unidades de negócio da BEBIDAS POTY S.A. , cadastrada sob CNPJ nº 55.223.127/0002-42, localizada na cidade de Potirendaba/SP, à Rodovia Abel Pinho Maia, Km 12,5, Bairro Distrito Industrial, CEP 15.105.000

A principal atividade é Fabricação de refrigerantes, englobando ainda como atividades secundárias, preparação de leite, Fabricação de aguardente, bebidas destiladas, fabricação de chopes e cervejas, água mineral etc. A natureza jurídica da empresa é Sociedade Empresária Limitada.



# Nossa Visão, Missão, Crenças e Valores (102-16)

A missão, visão, crenças e valores da BEBIDAS POTY S.A. refletem seu compromisso com a excelência, a ética e a sustentabilidade em suas operações. Aqui está uma breve descrição desses elementos:

## Nossa Missão

Inovar, produzir e comercializar produtos prazerosos cada vez mais saudáveis.

Essa missão destaca o foco da empresa em oferecer produtos que não apenas atendam às necessidades dos clientes, mas também promovam a saúde e o bem-estar.

## Nossa Visão

Ser uma empresa com presença nacional, inovadora, sustentável e comprometida com a comunidade.

A visão da empresa destaca sua ambição de se tornar uma líder no mercado nacional, impulsionada pela inovação, sustentabilidade e responsabilidade social.



# Nossas Crenças e Valores

› **Trabalhamos com profissionalismo, respeito e ética:** Esses valores fundamentais orientam o comportamento e as práticas de negócios da empresa.

› **Agimos com integridade, transparência e simplicidade:** A integridade e a transparência são essenciais para construir relacionamentos sólidos com clientes, colaboradores e outras partes interessadas.

› **Confiança é a base das nossas relações:** A confiança mútua é valorizada e cultivada em todas as interações da empresa.

› **Zelamos pelo bem do planeta:** A empresa reconhece sua responsabilidade ambiental e está comprometida em adotar práticas sustentáveis em suas operações.

› **Acreditamos e valorizamos as pessoas:** Os colaboradores são ativos valiosos e a empresa se esforça para promover um ambiente de trabalho inclusivo e de apoio.

› **Buscamos melhoria contínua:** A empresa está comprometida com a excelência e está sempre em busca de oportunidades para melhorar e crescer.

› **Dividimos desafios e compartilhamos conquistas:** A colaboração e o trabalho em equipe são incentivados para alcançar os objetivos organizacionais.

› **Gratidão, sempre:** A empresa reconhece e valoriza as contribuições de seus colaboradores e parceiros e expressa gratidão por seu apoio contínuo.



# Estrutura Organizacional

O conselho de sócios é um importante órgão dentro da dinâmica da governança corporativa e tem como objetivo o alinhamento sobre:

- › Riscos do negócio
- › Distribuição de lucros e dividendos
- › Orientação para o Conselho de Administração
- › Decisões de investimento ou desinvestimento

Conselho de Sócios

Conselho de Administração

Presidência

Gerência

Coordenação / Supervisão

Encarregados / Analistas

Técnico / Operacional



# Organograma Macro

Total de Colaboradores: 1.093  
Total de Equipe de Liderança: 100





# Nossa História

A Bebidas Poty é uma empresa brasileira de longa tradição no setor de bebidas, com uma trajetória marcada por inovação, crescimento e compromisso com a qualidade. Aqui está um resumo da história da empresa:



## 1951

### Fundação e Primeiros Anos

A Bebidas Poty foi fundada em Potirendaba, no interior de São Paulo. Inicialmente, a empresa produzia refrigerantes artesanais, destacando-se pela qualidade de seus produtos.



## Década de 70

### Expansão e diversificação

Com o sucesso regional, a empresa iniciou um processo de expansão, aumentando a capacidade de produção e diversificando sua linha de produtos. Durante este período, a Bebidas Poty consolidou sua marca e começou a ganhar reconhecimento em outras regiões do estado de São Paulo.



## Década de 90

### Modernização e crescimento sustentável

A empresa passou por um processo de modernização, incorporando novas tecnologias de produção e aprimorando seus processos de qualidade. Além disso, expandiu sua linha de produtos para incluir águas minerais e sucos.



## Anos 2000

### Modernização e crescimento sustentável

Continuando a expansão, a Bebidas Poty investiu em sustentabilidade e responsabilidade social, implementando práticas ecológicas em suas operações e fortalecendo seu compromisso com as comunidades locais.



## Atualidade

### Presente e futuro

Hoje, a Bebidas Poty é uma das principais empresas de bebidas do Brasil, com uma ampla gama de produtos que incluem refrigerantes, águas, sucos, cerveja, destilados e energéticos. A empresa mantém um forte compromisso com a inovação, qualidade e sustentabilidade, visando sempre atender às necessidades e expectativas dos consumidores.

A Bebidas Poty continua a crescer e se adaptar às mudanças do mercado, mantendo-se fiel aos valores que definem sua história: **qualidade, inovação e responsabilidade social.**



## Localização das Operações / Mercado Atendido (102-4, 102-6)

A Bebidas Poty opera sua unidade de produção na cidade de Potirendaba, interior de São Paulo, e possui centros de distribuição estrategicamente localizados para otimizar a logística e atender eficientemente os mercados regionais. As principais unidades estão situadas em:

- CD SANTA FÉ DO SUL
- CD ARAÇATUBA
- CD POTIRENDABA

- CD RIO CLARO
- CD SERTÃOZINHO
- CD ARARAQUARA

A EMPRESA ATENDE UMA GRANDE DIVERSIDADE DE PERFIS DE CLIENTES, INCLUINDO:

### GRUPOS

### SEGMENTOS

Consumidores Finais

Comercialização direta para consumidores através de varejistas e supermercados.

Distribuidores e Atacadistas

Parcerias com distribuidores regionais que ampliam o alcance dos produtos.

Segmento Corporativo

Fornecimento de bebidas para empresas, eventos e estabelecimentos comerciais como bares e restaurantes.

A Bebidas Poty se compromete a fornecer produtos de alta qualidade e manter um relacionamento próximo com seus clientes, fornecedores e demais partes interessadas, sempre focando na inovação, sustentabilidade e responsabilidade social.



## Número de Clientes 2022

### VOLUME DE CAIXAS VENDIDAS

16.132.275

DIVISÃO	CD	CLIENTES
Divisão Varejo	Araçatuba	2.407
	Potirendaba	11.669
	Rio Claro	2.658
	Santa Fé	1.784
	Sertãozinho	2.942
	<b>Total Geral</b>	<b>21.460</b>

DIVISÃO	CLIENTES
Divisão Fonte	205
Divisão Atacado	229
Divisão Key Account	241
Divisão Marketing	1.175
Divisão Trade	23
<b>Total Geral</b>	<b>23.333</b>

## Número de Clientes 2023

### VOLUME DE CAIXAS VENDIDAS

17.634.589

DIVISÃO	CD	CLIENTES
Divisão Varejo	Araçatuba	2.853
	Araraquara	4.420
	Potirendaba	10.548
	Rio Claro	2.856
	Santa Fé	2.129
	Sertãozinho	3.866
<b>Total Geral</b>	<b>26.672</b>	

DIVISÃO	CLIENTES
Divisão Fonte	219
Divisão Atacado	426
Divisão Key Account	559
Divisão Marketing	1.415
Divisão Trade	28
<b>Total Geral</b>	<b>29.319</b>



# Produtos da Bebidas Poty

A Bebidas Poty oferece uma ampla variedade de bebidas, atendendo a diferentes preferências e necessidades dos consumidores. Abaixo estão os principais tipos de produtos comercializados pela empresa:

Refrigerantes

---

Águas

---

Sucos

---

Bebidas Energéticas

---

Cervejas

---

Chás Gelados

---

Água Tônica

---

Ginger Ale

---

A Bebidas Poty se destaca pela qualidade e diversidade de seus produtos, sempre buscando inovação e atendendo às tendências de mercado. A empresa investe constantemente em pesquisa e desenvolvimento para garantir que seus produtos não apenas atendam às expectativas dos consumidores, mas também promovam a sustentabilidade e o consumo consciente de recursos naturais.



Refrigerantes

Roller



350mL 250mL 600mL 2L 3L

Roller Sem Açúcares



350mL 2L 2L

Roller Wave



2L

Guaraná



350mL 250mL 600mL 2L 3L

Guaraná Sem Açúcares



350mL 2L

Uva



350mL 250mL 2L

Laranja



350mL 250mL 2L

Limão



350mL 250mL 2L

Tubaína



2L

Maçã



2L

Citrus



350mL 2L

Tônica Poty



350mL

PREMIUM MIXERS



Tônica e Ginger Ale - 269mL

Água Mineral

A9



500mL 200mL 310mL 350mL

Levity Sem Gás



510mL 1,5L 5L

Levity com Gás



310mL 350mL 510mL 1,5L

Levity Retornáveis



10L 20L 20L

Natural Dona Elza

Suco Uva Integral



1,5L

Suco Pera + Uva Integral



1,5L

Água de Coco



200mL 1L

Leite



1L

Bebida Vegetal de Aveia



Barista, Chocolate e Morango - 1L

Energéticos



473mL



473mL



473mL



473mL



2L



Sucos

Néctar Poty Cajú



200mL



1L

Néctar Poty Goiaba



200mL



1L

Néctar Poty Uva



200mL



1L

Refresco em pó Poty Fresh



Abacaxi, Laranja, Manga, Maracujá e Uva - 25g

Refresco Poty Fresh



Maçã e Uva - 290mL

Licores

Jurubeba



600mL

Cachaça



900mL

Licor de Gengibre



900mL

Catuaba



900mL

Vermute



700mL

Vinho



750mL

Groselha



900mL

Cervejas

Puro Malte Poty



350mL

Puro Malte Trieste



350mL



355mL

Puro Malte Light



355mL

Especiais



355mL



355mL

Barris de Chopp



10L



30L



50L

**BEBA COM MODERAÇÃO**  
VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS

Isotônicos

Isotônico - Iso Active



Tangerina - 500mL



Morango com Maracujá - 500mL

Total de SKUs: 89



# Novas Embalagens



Roller 600ml  
2022



Licores Poty  
2022



Água Levity  
latas 269ml e 350ml  
2023



# Campanhas Publicitárias

## Água Leivity

20 anos de excelência e compromisso com a qualidade

A Água Leivity, uma das marcas mais icônicas da Bebidas Poty, celebrou 20 anos de história. Desde seu lançamento, a Leivity tem se destacado por sua pureza, qualidade e compromisso com a saúde e o bem-estar de seus consumidores. Este marco representa duas décadas de dedicação, inovação e sustentabilidade.



## Campanha "Parceria Premiada Poty e Você"

A Bebidas Poty lançou em março de 2022 uma de suas maiores campanhas de relacionamento com seus clientes e consumidores. A promoção "Parceria Premiada Poty e Você" tem como objetivo aumentar o engajamento dos clientes e proporcionar a chance de ganhar diversos prêmios atraentes.



## Roller

### Nova embalagem de 600ml

A embalagem de 600 ml da Roller ganha um novo design, mais elegante e clean, com ondas suaves que lembram fluidez e movimento. Inspirada nas antigas garrafas de vidro da marca, a embalagem ficou mais fácil de manusear. Desde que foi lançado, em 1995, o sabor da Roller conquistou consumidores fiéis que fazem do refrigerante sabor cola o campeão de vendas da Bebidas Poty e um dos raros produtos nacionais a competir com as marcas estrangeiras.



## A9

### Exclusividade na Fórmula 1 no Brasil

A escolha da água A9 como a água oficial do Fórmula 1 Heineken GP de São Paulo sublinha seu reconhecimento como uma marca que combina qualidade premium com práticas sustentáveis. Durante o evento, a A9 foi fornecida aos pilotos, equipes e espectadores, reforçando a importância de uma hidratação saudável e sustentável em um dos maiores eventos esportivos do mundo.



## Guaraná Poty

### De cara nova!

A marca guaraná Poty, uma das mais tradicionais do mercado brasileiro, nasceu junto com a empresa em 1951 e carrega até hoje um legado de sabor e qualidade. Em 2023 a marca passou por um processo de rebranding ganhando um novo visual que a deixou mais contemporânea e digital. O objetivo foi buscar um reposicionamento no mercado para conquistar um novo público, sem deixar de lado o legado dessa linda história já construída.



## A9

### Estados Unidos 2023

A exportação da água mineral A9 para os Estados Unidos teve início em 2023. Os consumidores da cidade de Miami, na Flórida, foram os primeiros a conhecer a água brasileira, envasada pela Poty, que é a primeira do Brasil em embalagem cartonada. No mercado americano a água naturalmente alcalina é bastante valorizada e a preocupação com a sustentabilidade é grande. Isso abre espaço para a A9, que tem embalagem reciclável, produzida majoritariamente com materiais renováveis.



# Patrocínio da Bebidas Poty

A Bebidas Poty tem uma forte tradição de apoio e patrocínio a diversas iniciativas, refletindo seu compromisso com a comunidade e a promoção de valores positivos. A empresa apoia uma variedade de eventos, esportes, e projetos culturais e sociais. Aqui estão alguns exemplos das áreas e eventos que a Bebidas Poty tem patrocinado:

## Esportes

**Times de Futebol:** A Bebidas Poty patrocina times locais e regionais de futebol, ajudando a fomentar o esporte e promover o talento local.

**Eventos Esportivos:** A empresa apoia corridas, maratonas, e outros eventos esportivos, incentivando a prática de atividades físicas e um estilo de vida saudável.

## Cultura

**Festivais Locais:** Patrocínio de festivais culturais e comunitários, que celebram a cultura local e proporcionam entretenimento e lazer para a comunidade.

**Eventos Musicais:** Apoio a shows e eventos musicais, promovendo a diversidade cultural e a música regional.





## Projetos Sociais

**Iniciativas Educacionais:** Patrocínio a programas educacionais e atividades escolares, contribuindo para o desenvolvimento educacional das crianças e jovens.

**Ações de Sustentabilidade:** Apoio a projetos ambientais e de sustentabilidade, que visam a preservação do meio ambiente e a promoção de práticas ecológicas.

## Outras Iniciativas

**Feiras e Exposições:** Participação e patrocínio em feiras e exposições que promovem o setor de bebidas e o agronegócio.

**Eventos Corporativos:** Patrocínio de eventos corporativos e de negócios que estimulam o networking e o desenvolvimento empresarial.

Através de seus patrocínios, a Bebidas Poty não só promove sua marca, mas também fortalece sua ligação com a comunidade, apoiando iniciativas que trazem benefícios sociais, culturais e ambientais.





# Satisfação com o Cliente

Para identificar e realizar melhorias nos produtos e serviços prestados pela Bebidas Poty em 2022, adotou uma abordagem estruturada envolvendo as seguintes etapas:

## Coleta de Feedback dos Clientes

- › **Pesquisa de Satisfação:** Enviar questionários aos clientes para avaliar a satisfação com os produtos e serviços. Utilizar perguntas abertas e fechadas para obter uma visão abrangente.
- › **Avaliações Online:** Monitorar avaliações em plataformas como Google Reviews, redes sociais e sites especializados.
- › **Grupos Focados (Focus Groups):** Organizar discussões em grupo com clientes representativos para obter insights qualitativos sobre experiências e expectativas.

## Análise de Dados

- › **Análise de Reclamações:** Compilar e categorizar reclamações recebidas para identificar padrões e áreas problemáticas.
- › **Dados de Vendas:** Analisar tendências de vendas para determinar quais produtos têm melhor desempenho e quais precisam de atenção.
- › **Benchmarking:** Comparar o desempenho da Bebidas Poty com o de concorrentes para identificar áreas de melhoria e oportunidades de diferenciação.

## Desenvolvimento de Soluções

- › **Melhoria de Produtos:** Baseado no feedback, ajustar fórmulas, sabores, embalagens e outras características dos produtos para melhor atender às preferências dos clientes.
- › **Capacitação de Colaboradores:** Implementar programas de treinamento para melhorar o atendimento ao cliente e a eficiência operacional.
- › **Inovação em Serviços:** Introduzir novos serviços ou melhorar os existentes, como programas de fidelidade, opções de entrega, e-commerce, entre outros.



## Implementação de Melhorias

### › Planos de Ação

Desenvolver planos de ação detalhados com prazos e responsabilidades claras para a implementação das melhorias.

### › Pilotos e Testes

Realizar testes-piloto de novas soluções antes de uma implementação em larga escala para assegurar eficácia e ajustar conforme necessário.

### › Comunicação com Clientes

Informar os clientes sobre as melhorias realizadas e como estas beneficiarão suas experiências.

### › Reavaliação Periódica

Realizar avaliações periódicas para monitorar o impacto das melhorias e fazer ajustes conforme necessário.

### › Ferramentas de Monitoramento

Utilizar ferramentas de análise de dados para acompanhar a satisfação do cliente em tempo real.

## Conclusão

› Com base no retorno da coleta das informações, acreditamos estar dentro dos padrões de atendimento esperados. A média de insatisfação em 2022 foi de 0,56%, demonstrando que estamos próximos da meta estabelecida de 0,32%, embora ainda ligeiramente acima. É importante ressaltar que estamos abaixo do ponto crítico de 0,60%, o que indica que, apesar das áreas de melhoria, nossos clientes em geral estão satisfeitos com os produtos e serviços oferecidos pela Bebidas Poty.

Em 2023, com uma média de insatisfação de 0,57%, conseguimos manter-nos entre a meta de 0,32% e o ponto crítico de 0,60% estabelecido. Esta consistência confirma que, apesar dos desafios, continuamos a proporcionar um nível de serviço que atende às expectativas de nossos clientes.

## Compromisso com a Melhoria Contínua

Nosso principal objetivo é a busca contínua por melhorias em todos os nossos processos. Estamos empenhados em ouvir nossos clientes e utilizar seus feedbacks para guiar nossas ações.

Através de:

### › Ajustes nos produtos

Refinamento de fórmulas, sabores e embalagens conforme as preferências dos consumidores.

### › Capacitação de Colaboradores

Investimento constante em treinamento para melhorar o atendimento ao cliente e a eficiência operacional.

### › Inovação em serviços

Implementação de novas soluções e melhorias nos serviços existentes para melhor atender às necessidades dos nossos clientes.



# Governança Corporativa

(102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-27, 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-33, 102-34, 102-36, 102-37, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3)

A governança da Bebidas Poty é composta por uma estrutura sólida e experiente, formada por três membros da sociedade e dois conselheiros independentes. Todos os integrantes possuem uma faixa etária superior a 50 anos, trazendo uma vasta bagagem de conhecimento e expertise ao conselho.

## Conselho de Sócios



Eliana M. F. Rogerio



Humberto Franzotti



José Luiz Franzotti



Marines M. Ruiz



Sandra Franzotti Gubolino

## Conselho de Administração



Ricardo B. Botelho



José D. Barral



José Luiz Franzotti



Sandra Franzotti Gubolino



Humberto Franzotti



## Estrutura da Alta Administração

A abordagem da Bebidas Poty em relação à gestão de riscos e conformidade (compliance) reflete um compromisso com a transparência, responsabilidade e sustentabilidade em suas operações. Aqui estão alguns aspectos-chave do modelo de governança corporativa da empresa:

### Gestão de Risco

#### › Identificação de Riscos

A empresa realiza uma análise detalhada para identificar os diferentes tipos de riscos que podem afetar suas operações, incluindo riscos financeiros, operacionais, regulatórios, ambientais e de reputação.

#### › Análise e Avaliação

Os riscos identificados são analisados quanto à sua probabilidade de ocorrência e ao impacto potencial nos objetivos e resultados da empresa. Isso envolve a avaliação dos riscos em termos de severidade e urgência.

#### › Tratamento de Riscos

Com base na análise realizada, a Bebidas Poty desenvolve estratégias e planos de ação para mitigar, transferir, aceitar ou evitar os riscos identificados. Isso pode incluir a implementação de controles internos, aquisição de seguros ou ajustes nas operações.

#### › Monitoramento e Comunicação

A empresa estabelece processos para monitorar continuamente os riscos e as medidas de controle implementadas. Além disso, há uma comunicação eficaz sobre os riscos identificados e as ações tomadas para mitigá-los, tanto internamente quanto com partes interessadas externas.



# Compliance

## › Conformidade Legal e Regulatória

A Bebidas Poty se compromete a cumprir todas as leis, regulamentos e normas aplicáveis às suas operações. Isso inclui leis trabalhistas, ambientais, de segurança alimentar, tributárias e outras legislações pertinentes ao setor de bebidas.

## › Ética e Integridade

A empresa promove uma cultura de ética e integridade em todos os níveis organizacionais, incentivando a conduta ética, a transparência e a honestidade em todas as atividades empresariais.

**A integração da gestão de riscos e conformidade na governança corporativa da Bebidas Poty demonstra um compromisso com a excelência operacional, a responsabilidade corporativa e a criação de valor sustentável para todas as partes interessadas envolvidas.**

## › Monitoramento e Auditoria

A conformidade é monitorada regularmente por meio de auditorias internas e externas, garantindo que as políticas e procedimentos estejam sendo seguidos adequadamente e que quaisquer desvios sejam corrigidos prontamente.

## › Treinamento e Conscientização

A Bebidas Poty oferece treinamento e conscientização sobre questões de conformidade para todos os funcionários, garantindo que eles entendam suas responsabilidades e obrigações legais.

## Código de Ética e Conduta

Os preceitos e orientações deste código visam à padronização cultural, moral, de conduta, ética e práticas ambientais sustentáveis da Bebidas Poty. Nele reflete os valores empresariais da organização, com o objetivo de guiar todos os profissionais e partes interessadas a compreenderem e aplicarem esses valores no seu dia a dia. Ele serve como referência individual e coletiva para atitudes e tomadas de decisão. A empresa mantém um Comitê de Ética e Conduta que delibera sobre o esclarecimento de dúvidas com relação ao texto do código de ética e, quando acionado, definirá se há ou não violação das diretrizes.



Somos uma empresa de **bebidas e alimentos para todas as classes** sócio econômicas com competitividade FRENTE aos líderes. Nossos produtos oferecem **momentos prazerosos** e são **cada vez mais saudáveis**.

Atendemos o consumidor final por meio de **lojas próprias e e-commerce**.

Temos uma **cobertura nacional**.

O Co-packer é um acelerador do nosso crescimento e representa **31%** da nossa atividade.



## Mapa Estratégico

Nossa organização comercial tem dois pilares **varejo e co-packer**.

Nossa **tecnologia** garante nossos processos. Aumenta a produtividade, reduz custos e otimiza a gestão da companhia.

Nossa **contratação, formação** e nosso **sistema de remuneração** permite ter os melhores profissionais do mercado. O **plano de carreira** retém as pessoas e é baseado na meritocracia.

Somos uma empresa **certificada**, com foco no **meio ambiente e social**.



# Certificações, Filiações e Reconhecimentos

[102-12, 102-13]

A certificação é realmente de extrema relevância para a Bebidas Poty. Ela não apenas atesta a qualidade dos produtos da empresa, mas também fortalece a confiança dos consumidores e parceiros comerciais.

## Qualidade e Consistência

Certificações como a ISO 9001 garantem que a empresa segue padrões rigorosos de qualidade, assegurando que os produtos são consistentes e seguros para o consumo.

## Competitividade no Mercado

Empresas certificadas frequentemente têm uma vantagem competitiva. Elas podem diferenciar-se das concorrentes ao demonstrar compromisso com a qualidade e a satisfação do cliente.

## Confiança do Consumidor

Certificações aumentam a credibilidade da empresa perante os consumidores. Quando uma marca exibe selos de certificação, os clientes sentem-se mais seguros ao comprar seus produtos.

## Eficiência Operacional

A implementação dos requisitos das certificações ajuda a aperfeiçoar processos internos, reduzir desperdícios e aumentar a eficiência, resultando em melhores produtos e menores custos.

## Conformidade Legal e Regulamentar

Muitas certificações ajudam a garantir que a empresa está em conformidade com as legislações regulamentares aplicáveis, evitando problemas legais e possíveis multas.

A empresa possui as seguintes certificações:

- › ISO 9001:2015
- › ISO 14001:2015
- › NSF – Certificação de água envasada
- › Food Safety System Certification 22000



# Certificações, Filiações e Reconhecimentos

(102-12, 102-13)

## Participação em Associações



- ABIR (Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e Bebidas Não Alcoólicas)



**ABINAM**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA  
DE ÁGUAS MINERAIS NATURAIS

- Abinam (Associação Brasileira das Indústrias de Água Mineral)



- Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo)



- Ciesp (Centro das Indústrias do Estado de São Paulo)



- Certificação NSF Internacional



- Associação Comercial e Empresarial de São José do Rio Preto



- LIDE Noroeste Paulista



- Certificação FSSC 22000



**14001:2015**

- Certificação ISO 14001:2015



**9001:2015**

- Certificação ISO 9001:2015



## Prêmio Líderes Regionais

A excelência da Bebidas Poty em seus propósitos tem sido reconhecida pela comunidade empresarial ao longo dos anos. O Prêmio Líderes Regionais Noroeste Paulista, um dos mais relevantes do segmento corporativo, reconhece os esforços da empresa levando-a a premiações em diferentes categorias.

Em **2022** A Bebidas Poty foi campeã nas categorias: Indústria e Práticas Sustentáveis. Em **2023** a Poty venceu novamente em duas categorias: Indústria e Empresa do Ano.

O Prêmio Líderes Regionais Noroeste Paulista é um reconhecimento às empresas e empresários de 13 categorias responsáveis por impulsionar a economia com talento, competência e comprometimento com a sociedade.

## CEO na ABIR

José Luiz Franzotti, Diretor Presidente da Bebidas Poty, foi convidado a permanecer como diretor da Associação Brasileira de Refrigerantes e Bebidas Não Alcoólicas (ABIR) para o biênio 2022-2023. Isso demonstra o reconhecimento de sua liderança e expertise no setor de bebidas não alcoólicas e sua contribuição para o desenvolvimento e representação da indústria neste órgão.

A ABIR desempenha um papel importante na representação dos interesses das empresas do setor e na promoção de políticas e regulamentações favoráveis ao seu desenvolvimento. A presença de José Luiz Franzotti no colegiado da ABIR pode fornecer uma oportunidade para a Bebidas Poty contribuir ativamente para discussões e decisões relevantes para o setor.

Além disso, a composição diversificada do colegiado, com representantes de diferentes áreas e empresas do setor, reflete a abrangência e representatividade da ABIR, reunindo profissionais com experiência e conhecimento variados para liderar a associação nos próximos dois anos.



# Social

- Colaboradores
- Benefícios Contratuais
- Comunicação com o Cliente e Consumidor



# Recursos Humanos

(102-38, 102-39, 102-41, 102-40, 102-42, 102-43, 202-1, 202-2, 401-1, 401-3, 403-1, 403-4, 404-1, 404-2, 404-3,)

## Colaboradores

A valorização das pessoas na Bebidas Poty é evidenciada por diversas práticas e políticas que visam promover o bem-estar, o desenvolvimento e o reconhecimento dos colaboradores.

Investir no engajamento e no desenvolvimento dos colaboradores pode resultar em maior eficiência operacional, qualidade do produto e, em última análise, satisfação do cliente. Essa abordagem demonstra uma visão holística de sucesso empresarial, que valoriza não apenas os resultados financeiros, mas também o impacto social e humano das operações da empresa.

**413**  
homens



**498**  
Colaboradores



**85**  
mulheres



# Número de Colaboradores

## Nº DE COLABORADORES EM 2022

Sexo Masculino	534
Sexo Feminino	98
Total	632

## Nº DE COLABORADORES EM 2023

Sexo Masculino	582
Sexo Feminino	116
Total	698

## ADMISSÕES E DESLIGAMENTOS EM 2022

Admissões	197
Demissões	103

## ADMISSÕES E DESLIGAMENTOS EM 2023

Admissões	205
Demissões	132



# Igualdade e Inclusão (ODS 5 e 10)

A Bebidas Poty demonstra um compromisso claro com a igualdade e inclusão em sua política de recursos humanos, garantindo que não haja discriminação salarial com base em gênero, raça, religião ou qualquer outro fator.

Além disso, a empresa oferece uma série de benefícios e programas que visam promover o bem-estar, a qualidade de vida e o desenvolvimento pessoal e profissional de seus colaboradores. Aqui estão alguns dos principais benefícios e programas oferecidos pela empresa:





# Benefícios Contratuais

- **Bolsa Auxílio Educação:** Apoio financeiro para colaboradores em busca de educação continuada.
- **Convênio Médico e Odontológico:** Planos de saúde e odontológico custeados pela empresa, com possibilidade de inclusão de dependentes a um custo reduzido.
- **Ticket Alimentação:** Benefício para auxiliar nas despesas com alimentação.
- **Refeitório Próprio:** Refeições oferecidas no local de trabalho.



- **Seguro de Vida:** Proteção financeira para os colaboradores e suas famílias em caso de imprevistos.
- **Pacotes de Refrigerantes Mensais:** Benefício de produtos da empresa.
- **PLR (Participação nos Lucros e Resultados):** Participação nos lucros da empresa, incentivando o engajamento e o desempenho dos colaboradores.
- **Venda de Bebidas com Condições Especiais:** Descontos em produtos da empresa através do Emporio Sabor.

## Qualidade de Vida e Bem-estar

- **Academia de Atividades Físicas:** Espaço dedicado ao exercício físico para colaboradores e familiares.
- **Clube de Campo:** Instalações esportivas e de lazer para uso dos colaboradores e suas famílias.
- **Projeto Craques da Poty:** Escolinha de futebol para filhos de colaboradores, incentivando a prática esportiva desde cedo.
- **Campeonatos Esportivos Internos:** Competições esportivas realizadas no clube de campo para promover o espírito de equipe e o bem-estar dos colaboradores.



## Comunicação com o Colaborador

- **Mural:** Informações impressas em murais estratégicos para comunicação interna.
- **Revista Poty:** Publicação semestral entregue aos colaboradores e suas famílias, contendo informações sobre a empresa.
- **WhatsApp:** Canal de comunicação utilizado para envio de informações relevantes.
- **Mensagem do Presidente:** Mensagem mensal do presidente da empresa aos colaboradores, demonstrando transparência e comunicação direta.

## “Fale com o Presidente”

- **Caixas de Sugestões:** Caixas localizadas em pontos estratégicos na empresa permitem que os colaboradores compartilhem perguntas, sugestões ou críticas de forma anônima. Isso promove a transparência, a comunicação aberta e a participação dos funcionários na melhoria contínua dos processos e do ambiente de trabalho.
- **Email Corporativo:** Além das caixas de sugestões físicas, os colaboradores têm acesso a um canal de comunicação direta com a liderança da empresa através do email corporativo. Isso permite que eles compartilhem suas ideias, preocupações ou sugestões de forma rápida e direta com a alta administração.





## Desenvolvimento Profissional (ODS 4 e 8)

• **Estágios:** A Bebidas Poty oferece programas de estágio para estudantes universitários em parceria com a Universidade Julio de Mesquita Filho (Unesp), campus de São José do Rio Preto, além de outras instituições educacionais. Esses programas proporcionam aos estagiários a oportunidade de aplicar seus conhecimentos teóricos na prática, desenvolvendo habilidades profissionais e adquirindo experiência em um ambiente de trabalho real.

• **Programa de Inclusão Social:** Parceria da Bebidas Poty com o Sesi para seleção, treinamento e contratação de Pessoas Portadoras de Deficiência que atuam na área de promoção de vendas.



## Programa Aprendiz (ODS 4 e 8)

• **Projeto Aprendiz:** Em parceria com o Senai, a Bebidas Poty auxilia jovens aprendizes nas unidades de ensino da instituição. Esse programa proporciona aos jovens a oportunidade de adquirir experiência prática enquanto recebem treinamento teórico, preparando-os para futuras carreiras profissionais.

Esses benefícios e programas refletem o compromisso da Bebidas Poty com o bem-estar, desenvolvimento e engajamento de seus colaboradores, contribuindo para um ambiente de trabalho saudável e produtivo.



# Treinamento e Desenvolvimento Profissional (ODS 4)



## • Treinamentos Anuais e Reciclagens

A empresa oferece treinamentos e reciclagens anuais exigidos nas certificações, garantindo que os colaboradores estejam atualizados com as melhores práticas e requisitos regulatórios.

## • Treinamento de Brigada de Incêndio

Treinamento para membros da brigada de incêndio, visando a segurança e prontidão em casos de emergência.

## • CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes)

Treinamentos relacionados à segurança no trabalho e prevenção de acidentes, em conformidade com as normas regulatórias.

## • Treinamentos de Saúde, Segurança e Direção Defensiva

Programas voltados para a promoção da saúde e segurança no trabalho, bem como para a conscientização sobre direção defensiva e prevenção de acidentes de trânsito.



# 8h

## de Treinamento por Colaborador/Ano

A empresa investe na capacitação de seus colaboradores, proporcionando uma média de 8 horas de treinamento por ano para cada funcionário.



## Incentivo ao Desenvolvimento Educacional

- **Bolsa Educação:** A Bebidas Poty oferece bolsas de estudo para colaboradores que desejam se especializar na área em que atuam. A empresa subsidia de 30% a 70% do valor do curso técnico ou superior, seguindo critérios estabelecidos dentro do programa.

## Avaliação de Desempenho

- **Avaliação Anual de Desempenho:** Realização de avaliação anual de desempenho, utilizando o formato 180, onde gestores e colaboradores se avaliam mutuamente. Essa avaliação permite identificar áreas de melhoria, analisar lacunas de habilidades e resolver quaisquer problemas. Além disso, as avaliações são realizadas quando há promoção ou transferência de funcionários.

Essas iniciativas demonstram o compromisso da Bebidas Poty em promover o **desenvolvimento profissional, a segurança no trabalho e a qualidade de vida de seus colaboradores, contribuindo para um ambiente de trabalho positivo e produtivo.**





## Comunicação com o Cliente e Consumidor (203-1)

Revista da Poty - Publicação Impressa e Digital com Circulação Semestral

Redes Sociais - Facebook, Instagram e LinkedIn

Site Institucional

SAC - (0800 707 1421)

Atendimento Eletrônico (Via E-mail), pelo site [www.bebidaspoty.com.br/faleconosco](http://www.bebidaspoty.com.br/faleconosco)

A Bebidas Poty adota um processo estruturado para lidar com solicitações e reclamações de clientes, garantindo um atendimento eficiente e transparente. Conheça ao lado, uma descrição detalhada desse processo:



GOSTARIAMOS DE FALAR COM VOCÊ. DÊ UM MINUTO DE SEU TEMPO NOS ENVIANDO UM EMAIL E TEREMOS O MAIOR PRAZER EM OUVI-LO.

SETOR

SELECIONE UM SETOR

NOME

NOME

E-MAIL

E-MAIL

ENDEREÇO/IN

ENDEREÇO/IN

CIDADE/UF

CIDADE/UF

RG/INSC

RG/INSC

CPF/CNPJ

CPF/CNPJ

DDD

DDD

TELEFONE

TELEFONE

MENSAGEM

ENVIAR



## Atendimento ao Cliente e Registros

- **Triagem de Chamadas:** As solicitações relacionadas a produtos são transferidas para o departamento de Gestão da Qualidade, enquanto as solicitações de serviços são direcionadas para os departamentos responsáveis, como Vendas ou Logística.
- **Registro de Contatos:** Todos os contatos são registrados no Relatório de Atendimento ao

Cliente, garantindo um registro completo de todas as interações e solicitações.

- **Avaliação e Estratificação de Reclamações:** As reclamações são estratificadas e os resultados são apresentados mensalmente como indicadores. Reclamações relacionadas à segurança dos alimentos são avaliadas mensalmente pela Equipe de

Segurança de Alimentos (ESA).

- **Registro Detalhado:** O responsável pelo atendimento registra todos os dados relevantes, incluindo detalhes da reclamação, no Relatório de Atendimento ao Cliente. Cada registro recebe um número de protocolo único para referência futura.

## Análise e Resolução de Reclamações

- **Identificação de Amostras e Análises Laboratoriais:** O Atendente/Analista de SAC identifica as amostras relacionadas à reclamação com o número do protocolo de atendimento. Essas amostras são submetidas a análises laboratoriais para determinar a origem da não conformidade.
- **Retorno ao Cliente:** Após a conclusão das análises, o cliente ou

consumidor recebe os resultados de forma compreensível, acompanhados de uma explicação técnica do processo produtivo dos produtos da Bebidas Poty. Isso garante transparência e confiança na qualidade dos produtos, além de fornecer feedback valioso para melhoria contínua.

Esse processo robusto de atendimento ao cliente e

tratamento de reclamações demonstra o compromisso da Bebidas Poty com a qualidade, a segurança dos alimentos e a satisfação do cliente. Ao garantir uma resposta eficiente e transparente às preocupações dos clientes, a empresa fortalece sua reputação e constrói relacionamentos sólidos com seus consumidores.



Nº de Ocorrências de Reclamações Procedentes Relacionadas a Embalagem/Rotulagem do Produto - Janeiro à Dezembro/2022.



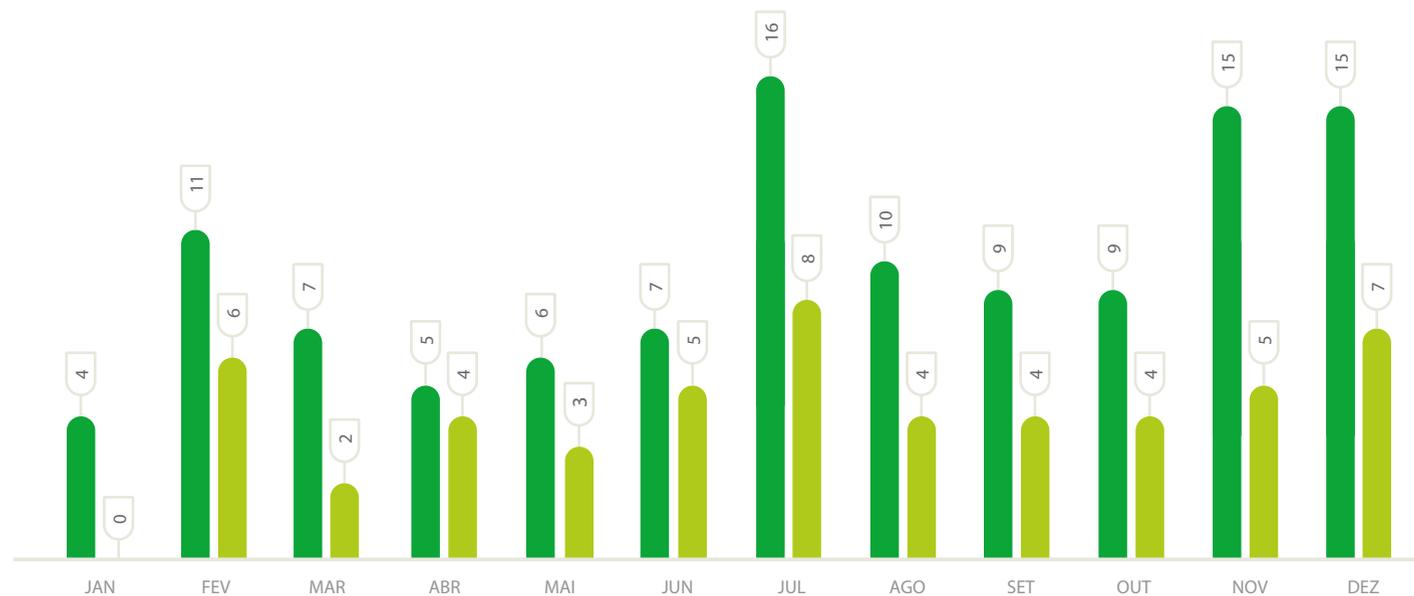
### Nº RECLAMAÇÕES 2022 - EMBALAGEM/ROTULAGEM



Nº de Ocorrências de Reclamações Procedentes Relacionadas a Embalagem/Rotulagem do Produto - Janeiro à Dezembro/2023.



### Nº RECLAMAÇÕES 2023 - EMBALAGEM/ROTULAGEM

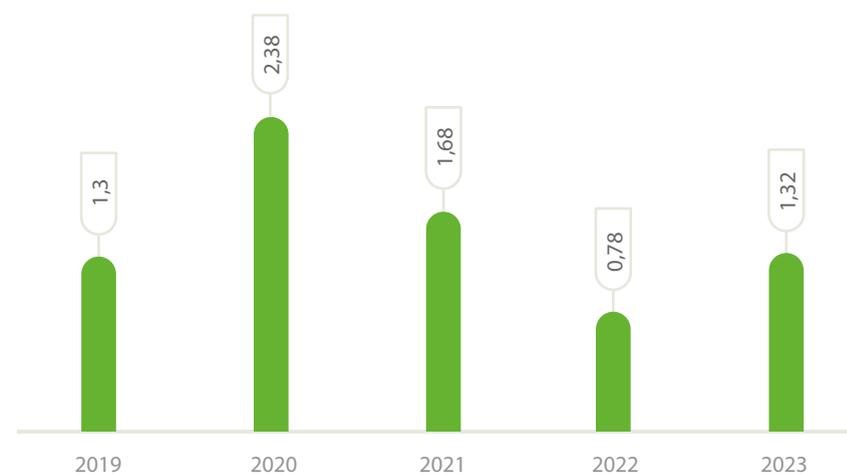




Nº de Ocorrências de Reclamações Procedentes Relacionadas a Embalagem/ Rotulagem do Produto versus a Quantidade Produzida no Período de 2019 à 2023 - Resultados expressos em ppm.

## Nº Reclamações X Quantidade Produzida

ppm





# Sustentabilidade

- Indicadores Ambientais Internos
- Iniciativas Socioambientais





## Indicadores Ambientais Internos

A Bebidas Poty demonstra um **compromisso significativo com a sustentabilidade, especialmente no que diz respeito às embalagens de seus produtos e à gestão de resíduos**. Aqui está uma visão geral dessas práticas:

### Embalagens Sustentáveis (ODS 12)

#### Água Mineral em Caixa

A Bebidas Poty introduziu a A9, a primeira água mineral do Brasil envasada em caixa, demonstrando seu compromisso com a sustentabilidade. A embalagem é feita pela Tetra Pak, sendo reciclável e produzida majoritariamente com materiais renováveis.

#### Características da Água

Além de sua embalagem sustentável, a A9 é uma água naturalmente alcalina,

com pH 9,38, e possui minerais raros como o vanádio, contribuindo para o bom funcionamento do organismo.

#### Reciclabilidade

Após o consumo, as caixas de água mineral podem ser direcionadas para reciclagem, dando origem a novos produtos como pallets, telhas, poltronas, jogos americanos, bolsas e cadernos.



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS





## Gestão de Resíduos (ODS 12)

### Coleta Seletiva

A Bebidas Poty possui um sistema de coleta seletiva em todos os setores da sua indústria, disponibilizando lixeiras específicas para a separação adequada de resíduos orgânicos e recicláveis. Todos os resíduos recicláveis são encaminhados para a Poty Ambiental, responsável pela destinação final desses materiais e, resíduo orgânico é destinado para coleta pública, garantindo assim uma gestão ambientalmente correta dos resíduos.

### Descarte Responsável

Além da coleta seletiva, a empresa disponibiliza coletores específicos para pilhas, baterias e óleos lubrificantes, incentivando o descarte responsável desses materiais.



12 CONSUMO E  
PRODUÇÃO  
RESPONSÁVEIS





## No Estado do Mato Grosso do Sul foram destinados:

TIPO DE RESÍDUO	QUANTIDADE 2022	QUANTIDADE 2023
PLÁSTICO (PREFORMAS, TAMPAS, CANUDOS, RÓTULOS PLÁSTICOS, FILME, PP E PAD)	38,791	49,362
CARTONADO (TETRA PACK)	1,115	1,492
PAPELÃO	0,955	1,207
RÓTULOS DE PAPEL	0,002	-
ALUMÍNIO	0,262	0,369
METAL	0,003	0,008
VIDRO	2,694	5,457

## No Estado de São Paulo:

TIPO DE RESÍDUO	QUANTIDADE 2022	QUANTIDADE 2023
PLÁSTICO (PREFORMAS, TAMPAS, CANUDOS, RÓTULOS PLÁSTICOS, FILME, PP E PAD)	3.896,31	4.103,075
CARTONADO (TETRA PACK)	51,663	71,084
PAPELÃO	111,29	95,269
RÓTULOS DE PAPEL	0,532	0,407
ALUMÍNIO	25,528	46,149
METAL	0,428	0,434
VIDRO	287,38	273,022



## Tratamento de Efluentes (ODS 6)

A Bebidas Poty adota práticas responsáveis de tratamento de efluentes para minimizar seu impacto ambiental. Aqui está uma visão geral dessas práticas:

### Fontes de Efluentes

- **Origem dos Resíduos Líquidos**

A maior parte dos efluentes líquidos da Poty provém das linhas de produção, principalmente do enxágue de garrafas de vidro e PET, da sanitização de equipamentos de envase e tanques de xarope, e da limpeza do piso.

## Tratamento de Efluentes

- **Estação de Tratamento**

Todos os resíduos líquidos gerados passam por um processo de tratamento antes de serem devolvidos ao meio ambiente. A empresa possui uma estação de tratamento que inclui etapas preliminares seguidas por quatro lagoas onde é aplicado o processo de Biorremediação Acelerada.

- **Biorremediação Acelerada**

Este processo biológico acelera a degradação de poluentes orgânicos nos efluentes, ajudando a garantir que os resíduos tratados atendam aos padrões ambientais antes de serem descartados no meio ambiente.

## Benefícios Ambientais

- **Prevenção da Poluição**

O tratamento eficaz de efluentes evita a poluição dos mananciais e ajuda a preservar a qualidade da água e o equilíbrio do ecossistema.



## Compromisso com a Sustentabilidade

A adoção dessas práticas reflete o compromisso da Bebidas Poty com a sustentabilidade ambiental, demonstrando uma abordagem responsável no gerenciamento de seus resíduos líquidos e na proteção dos recursos naturais. Essas práticas de tratamento de efluentes evidenciam a preocupação da Bebidas Poty em **operar de forma sustentável, minimizando seu impacto ambiental e contribuindo para a preservação do meio ambiente.**





# Energia (ODS 7)

[GRI 3-3, 302-2]

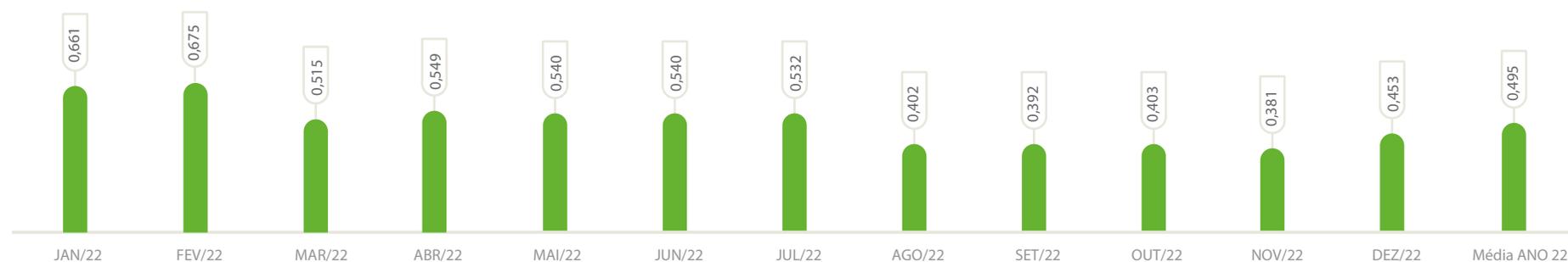
O Consumo de energia dentro da empresa:



## KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI) - ENERGIA ELÉTRICA

	JAN/22	FEV/22	MAR/22	ABR/22	MAI/22	JUN/22	JUL/22	AGO/22	SET/22	OUT/22	NOV/22	DEZ/22	Média ANO 22
Consumo Medido (kWh)	1.220.519	1.028.621	1.342.233	1.252.206	1.242.831	1.068.346	1.101.939	1.347.917	1.287.204	1.398.571	1.541.558	1.555.047	1.328.655
Produzido (litros)	18.848.908	15.140.669	24.703.231	22.186.110	21.266.836	17.294.579	17.159.280	25.438.897	22.300.004	25.133.856	28.439.149	24.865.334	21.898.071
Produzido (hectolitros)	188.489	151.407	247.032	221.861	212.668	172.946	171.593	254.389	223.000	251.339	284.391	248.653	218.981
Produzido (caixas)	1.845.775	1.522.950	2.605.986	2.280.422	2.302.013	1.978.467	2.069.520	3.354.013	3.279.534	3.471.553	4.050.923	3.435.584	2.683.062
Índice controle (kwh/hl)	6,48	6,79	5,43	5,64	5,84	6,18	6,42	5,30	5,77	5,56	5,42	6,25	6,07
Índice (kwh/caixa)	0,661	0,675	0,515	0,549	0,540	0,540	0,532	0,402	0,392	0,403	0,381	0,453	0,495

## KPI 2022 - ENERGIA ELÉTRICA (KWH/CAIXA)





# Energia (ODS 7)

[GRI 3-3, 302-2]

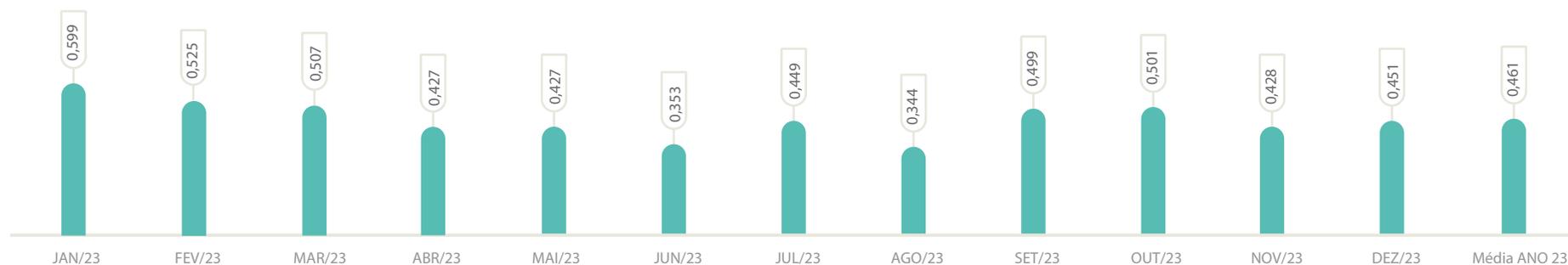
O Consumo de energia dentro da empresa:



## KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI) - ENERGIA ELÉTRICA

	JAN/23	FEV/23	MAR/23	ABR/23	MAI/23	JUN/23	JUL/23	AGO/23	SET/23	OUT/23	NOV/23	DEZ/23	Média ANO 23
Consumo Medido (kWh)	1.442.966	1.390.063	1.571.175	1.440.635	1.451.107	1.253.672	1.131.604	1.551.730	1.572.539	1.836.186	1.743.057	1.741.697	1.547.212
Produzido (litros)	20.384.656	20.224.475	25.664.582	22.073.874	22.801.653	20.714.273	20.504.196	27.932.285	22.925.192	26.658.704	26.255.865	26.403.953	23.545.309
Produzido (hectolitros)	203.847	202.245	256.646	220.739	228.017	207.143	205.042	279.323	229.252	266.587	262.559	264.040	235.453
Produzido (caixas)	2.431.495	2.648.484	3.100.413	3.374.060	3.400.491	3.547.958	2.520.224	4.510.168	3.149.648	3.661.996	4.072.826	3.865.748	3.356.959
Índice controle (kwh/hl)	7,08	6,87	6,12	6,53	6,36	6,05	5,52	5,56	6,86	6,89	6,64	6,60	6,57
Índice (kwh/caixa)	0,599	0,525	0,507	0,427	0,427	0,353	0,449	0,344	0,499	0,501	0,428	0,451	0,461

## KPI 2023 - ENERGIA ELÉTRICA (KWH/CAIXA)





## Captação de Água (ODS 6) (GRI 303-3)

Sempre preocupada com os impactos na utilização dos recursos naturais, e sendo a água o principal componente em sua produção, a Bebidas Poty monitora cuidadosamente o uso desse recurso.

Em 2022, a empresa possuía quatro poços para captação de água, sendo dois deles de água mineral. **O total de água captada para o processo de produção de bebidas foi de 263.419,81 m<sup>3</sup>, e 225.459,33 m<sup>3</sup> de água mineral.**

Em 2023, a Bebidas Poty passou a ter cinco poços para captação de água, mantendo dois deles de água mineral. **O total de água captada para o processo de produção de bebidas foi de 742.819,50 m<sup>3</sup>, e 406.143,30 m<sup>3</sup> de água mineral.**



# Mudanças Climáticas (ODS 13) (GRI 303-3)

A abordagem da Bebidas Poty para reduzir as emissões de gases do efeito estufa e o consumo de energia é abrangente e engloba várias medidas ambientalmente conscientes. Aqui está uma visão geral das práticas adotadas:



## Logística Sustentável

### • Veículos Leves com

**Motorização Flex:** A empresa emprega veículos leves que funcionam com etanol, uma fonte de energia renovável. Isso ajuda a reduzir as emissões de gases de efeito estufa associadas ao transporte.

• **Veículos Pesados com Diesel de Baixo Teor de Enxofre:** Os veículos utilizados na entrega de produtos são abastecidos com diesel de baixo teor de enxofre, o que contribui para reduzir a emissão de poluentes atmosféricos.

## Monitoramento e Manutenção de Frota

• **Manutenção Preventiva:** A frota da empresa passa por manutenção preventiva regular para garantir o funcionamento eficiente e reduzir a emissão de fumaça prejudicial ao meio ambiente.

• **Monitoramento Contínuo:** A frota também é monitorada continuamente para identificar e corrigir quaisquer problemas que possam afetar negativamente o desempenho ambiental dos veículos. Essas medidas demonstram o compromisso da Bebidas Poty em mitigar os impactos ambientais de suas operações de transporte, contribuindo para a sustentabilidade e proteção do meio ambiente. Ao adotar práticas de logística sustentável e manter uma frota de veículos bem mantida e eficiente, a empresa está trabalhando ativamente para reduzir suas emissões de gases do efeito estufa e promover a responsabilidade ambiental.

## Controle de Emissões de Gases Tóxicos

• **Caldeira a Gás (GLP):** Utilizar uma caldeira alimentada a gás liquefeito de petróleo (GLP) é uma escolha ambientalmente consciente, pois o GLP é uma fonte de energia mais limpa em comparação com combustíveis fósseis tradicionais, resultando em menores emissões de gases poluentes.

• **Filtros de Gases:** A presença de filtros para tratar os gases produzidos no processo de fabricação é uma prática essencial para minimizar a emissão de gases tóxicos na atmosfera, protegendo assim a qualidade do ar e a saúde pública.



## Iniciativas Socioambientais

A Bebidas Poty demonstra um forte compromisso com a sociedade através de uma série de projetos e iniciativas que visam contribuir para o desenvolvimento social, ambiental e econômico das comunidades onde atua e a gestão dos projetos é feita pela Poty Ambiental, uma empresa do grupo que gerencia e destina todos os resíduos recicláveis da empresa. Aqui está uma visão geral das principais ações desenvolvidas pela empresa:

### Projeto Refloresta

› **Objetivo:** Recuperação de uma área de 15 mil m<sup>2</sup> degradada, dentro da área da empresa, através do reflorestamento com árvores nativas.

› **Início:** Desde 2007.

› **Benefícios:** Conservação da biodiversidade, restauração de matas ciliares e incentivo ao desenvolvimento sustentável e à cidadania socioambiental.



### Projeto Corrente do Bem

› **Objetivo:** Recolhimento de lacres de alumínio para beneficiar o Hospital do Câncer de Barretos.

› **Início:** Desde o começo do ano de 2014.

**Benefícios:** Transformação dos lacres em recursos para auxiliar pessoas hospitalizadas, promovendo a solidariedade e contribuindo para a causa do combate ao câncer.

A destinação foi realizada pela Poty Ambiental nas instituições XYZ.





## Educação Ambiental

› **Programa de Visitas:** Realização de visitas guiadas ao parque industrial da empresa, com foco em ações e projetos ambientais, reflorestamento, trilha ecológica e Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).

› **Início:** Desde 2002.

› **Benefícios:** Conscientização ambiental da comunidade, fornecendo conhecimento sobre práticas sustentáveis e preservação ambiental.



## Projeto Ecoração

› **Objetivo:** Redução dos impactos ambientais do descarte inadequado de resíduos, promovendo a conscientização cidadã sobre lixo, cidadania e sustentabilidade.

› **Ações:** Disponibilização de Ecopontos para recolhimento de embalagens PET e latas, além de materiais de divulgação.

› **Benefícios:** Estímulo à reciclagem, promoção da economia circular e geração de renda para comunidades. Projeto levou Educação Ambiental para 3.000 crianças em 2023 em 15 escolas de Nova Aliança, Potirendaba, Guapiaçu e Bady Bassitt em outubro.



## Semana do Meio Ambiente

Uma parceria entre os colaboradores da Bebidas Poty e alunos da rede municipal de educação de Potirendaba deixou o ambiente mais verde. Na manhã desta sexta-feira, 10, cerca de 80 alunos da Escola Vitório Botaro plantaram 80 mudas de ipês junto com professores e colaboradores da empresa. A ação aconteceu nas marginais da Avenida Manoel Martins Stech, na saída para Ibirá, ao lado do parque industrial da Poty. O plantio encerrou as comemorações da Semana do Meio Ambiente que começaram no dia 05 de junho, Dia Mundial do Meio Ambiente. Todos os dias a Poty mostrou, através de vídeos nas redes sociais, como seus colaboradores estão conscientes e envolvidos na questão ambiental e na recuperação e preservação da natureza.





# 5

## Tecnologia e Inovação [203-1]

- Inovações
- Análise de Suprimentos
- Desempenho Econômico



# Inovações

Possuir uma área de TI interna é uma estratégia inteligente para a Bebidas Poty, pois **oferece maior controle, flexibilidade e capacidade de inovação em um ambiente empresarial cada vez mais orientado pela tecnologia**. Essas iniciativas refletem o compromisso da Bebidas Poty em utilizar a tecnologia para otimizar seus processos internos, melhorar a experiência do cliente e impulsionar o crescimento do negócio.



NOS ANOS DE 2022 E 2023 VÁRIAS INICIATIVAS FORAM DESENVOLVIDAS, DENTRE ELAS PODE-SE DESTACAR:

## Sistemas e Desenvolvimento

Governança Tecnológica - Elaboração do Plano de Desastre, Plano de Backup e Levantamento de Processos do Departamento

Implementação Roteirização nos Centros de Distribuição

Adição de Novos Recursos e Melhorias na Metodologia de Roteirização

Novos Recursos Financeiros: SISPAG, CNAB e DDA

Implementação Boleto Sofisa

Implementação Boleto Caixa

Implementação Boleto ABC

Implementação Boleto Safra

Migração SQL Produção (2016 para 2019)

SAP - Readequação de Segmentos Parceiros de Negócio

SAP - Melhoria nos Parâmetros dos Centros de Custos e Ordens de Serviço

SAP - Expansão e Ajustes Módulos de Produção e Relatórios

SAP - Melhoria Aprovação de Serviços - Compras

SAP - Elaboração de Relatórios para Gestão de PTs

Novo Recurso de Identificação e Controle de Matéria Prima Através de Etiquetas Geradas pelo SAP

Expansão Armazenamento Data Center 1

Novas Portarias: Trieste, Portaria 3 e Portaria 4

Melhoria nas Políticas de Acesso GPO

Metodologia de Acesso Remoto Através de VPN

Segregação das Redes de Tráfego de Dados

SAP - Melhorias Divisão de Custos

SAP - Melhorias Manutenção Industrial

SAP - 9 Novas Versões de Add-nos Implementadas para Correção de Erros

SAP - Adequação GGUs

Atualização Versão Sênior

Adição Modo de Avaliação Sênior

Comercial - Segmentação de Clientes

Comercial - Promoção Copa do Mundo Site do Parceiro Poty

Comercial - Correções Diversas no Site e App do Parceiro Poty

Comercial - Relatórios Comerciais - Diversos

Relatórios Administrativos - Custos Baseado no Vendas Analitcs

Relatórios Financeiros - Cálculo de Impostos de Materiais Isentos de IPI

Relatórios Manut. Industrial - Status de OS

Relatórios Expedição - Produtos Estocados

Relatórios Produção - Apontamentos e Fechamento de Custo

Provisão de Autonomia para as Áreas com a Elaboração de Relatórios para Consumo Recorrente (Copacker, Comercial, Trade, Almoxarifado, Produção, Administrativo, Contábil e RH)



# Infraestrutura

Implantação Novo Data Center

Atualização Novo Firewall - Sophos

Implantação Nova Ferramenta de Backup - Veeam

Melhora na Performance da Integração e Faturamento

Adoção Servidor WSUS

Adoção da Plataforma para Gestão de Documentos - Qualiteam

Backup dos Equipamentos Industriais Antigos e das Novas Linhas

Nova Transposição de Fibra Aérea e Subterrânea Poty Ambiental

Atualização Infraestrutura Elétrica DC1

Construção Ambiente Backup - DC2

Sensores de Segurança Ativos com Inteligência Artificial - DC1

SAP - Expansão e Ajustes Módulos de Produção e Relatórios

SAP - Melhoria Aprovação de Serviços - Compras

SAP - Elaboração de Relatórios para Gestão de PTs



# Cadeia de Suprimentos

[204-1, 414-1, 414-2, 412-3, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2, G4-FP1, G4FP2]

Atualmente contamos com 104 fornecedores, que são 53 relacionados a matéria-prima, 41 relacionados a embalagens e 10 ao meio ambiente, ou seja, fornecedores que destinamos para descaracterização dos insumos utilizados para produção dos produtos. O processo de qualificação de fornecedores da Bebidas Poty é meticuloso e visa garantir a qualidade dos produtos e serviços fornecidos. Para os fornecedores de matérias-primas e embalagens, o procedimento segue os seguintes passos:

- **Envio de Cotação:** O processo inicia com o envio de cotação com a parte comercial via e-mail. Após análise do departamento de compras e aprovação, é enviado um Check-List para o fornecedor preencher.
- **Análise e Aprovação:** O Check-List preenchido pelo fornecedor passa por uma análise junto ao departamento de qualidade da empresa. Após aprovação deste processo,

é solicitado ao fornecedor um lote piloto para teste em linha de produção, acompanhado de um técnico do fornecedor.

- **Teste em Linha de Produção:** O lote piloto é submetido a testes em linha de produção. Se o lote for aprovado em perfeitas condições, o fornecedor é incluído na Lista de Fornecedores Homologados e está apto para fornecer à Bebidas Poty.



## Para fornecedores prestadores de serviços, o processo é semelhante:

- **Envio de Orçamento:** É enviado um orçamento ao departamento de compras. Após aprovação, o departamento envia um Check-List para preenchimento e envio da documentação solicitada pelo fornecedor.
- **Análise e Aprovação:** O Check-List preenchido pelo fornecedor passa por uma análise dos departamentos de compras e Segurança do Trabalho.
- **Integração e Execução do Serviço:** Após aprovação, o fornecedor realiza uma integração no dia da prestação do serviço. Uma vez concluído este procedimento, o fornecedor está autorizado a executar o serviço contratado.

Esses processos asseguram que apenas fornecedores qualificados e confiáveis forneçam matérias-primas, embalagens e serviços à Bebidas Poty, contribuindo para a garantia da qualidade e segurança dos produtos e operações da empresa.



# Recebimento de Relatórios de Solução de Problemas (RSP)

## Critérios de Desqualificação de Fornecedores

- Caso um fornecedor receba três vezes o Relatório de Solução de Problemas dentro de um ano, ele é desqualificado e removido da Lista de Fornecedores Aprovados.
- Fornecedores desqualificados não podem mais fornecer produtos à Bebidas Poty até passarem novamente por todo o processo de requalificação como se fossem novos fornecedores.

Essa abordagem rigorosa assegura que apenas fornecedores confiáveis e comprometidos com a qualidade e pontualidade sejam mantidos na lista de aprovados, contribuindo para a integridade e eficiência dos processos de produção da empresa.



# Desempenho Econômico

## Demonstrações do resultado individuais e consolidadas

(Valores expressos em milhares de Reais)

Exercícios findos em  
31 de dezembro de 2023 e 2022

	Nota explicativa	Controladora		Consolidado	
		2023	2022 (reapresentado)	2023	2022 (reapresentado)
Receita operacional líquida	16	497.912	379.950	521.938	414.198
Custo dos produtos vendidos e serviços prestados	17	(419.960)	(327.091)	(440.239)	(358.808)
<b>Lucro bruto</b>		<b>77.952</b>	<b>52.859</b>	<b>81.699</b>	<b>55.390</b>
Despesas gerais e administrativas	18	(49.078)	(37.692)	(50.525)	(38.703)
Despesas com vendas		(11.417)	(11.905)	(11.417)	(11.905)
Outras receitas	19	2.453	7.178	2.463	7.206
Outras despesas		431	(1.151)	(594)	(1.161)
		<b>(57.611)</b>	<b>(43.570)</b>	<b>(60.073)</b>	<b>(44.563)</b>
<b>Resultado antes do resultado financeiro e impostos</b>		<b>20.341</b>	<b>9.289</b>	<b>21.626</b>	<b>10.827</b>
Receita financeira	20	4.659	3.031	4.691	3.062
Despesa financeira	20	(27.101)	(22.648)	(27.668)	(23.133)
<b>Resultado antes dos impostos</b>		<b>(2.101)</b>	<b>(10.328)</b>	<b>(1.351)</b>	<b>(9.244)</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social corrente		-	-	(750)	(1.084)
Imposto de Renda e Contribuição Social diferido	22	(884)	7.033	(884)	7.033
<b>Prejuízo do exercício</b>		<b>(2.985)</b>	<b>(3.295)</b>	<b>(2.985)</b>	<b>(3.295)</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis individuais e consolidadas.



# Sobre o Relatório

[102-12, 102-15, 302-1, 302-3, 302-4,  
303-1, 303-2, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4,  
305-5, 306-1, 306-2, 308-1, 308-2]





# Sobre o Relatório

Este relatório foi desenvolvido utilizando a metodologia GRI por uma equipe multidisciplinar da empresa Bebidas Poty, como uma excelente ferramenta de gestão de comunicação sobre as práticas sustentáveis da empresa. Nele são apresentados os **indicadores sociais, econômicos e ambientais com maior transparência para a sociedade e colaboradores**, entre outros.



# Créditos

## Coordenação Geral do Projeto

Sandra Franzotti Gubolino

Alexandra Loureiro Patrão

## Coordenação Operacional e Consultoria

GRI

Carline Fernanda Roncolato

## Projeto Gráfico e Diagramação

Agência Cogitare

## Revisão

Ester Mendonça

## Contato

Rod. Abel Pinho Maia, km 12,5

CEP 15105-000 • Potirendaba • SP • Brasil

Tel.: 17 4040 4000

[bebidaspoty.com.br](http://bebidaspoty.com.br)



22/23  
Relatório de  
Sustentabilidade

