

Poty REVISTA

Poty pelo mundo

Poty ganha espaço com participação em feiras de projeção internacional e eventos no Brasil e no mundo.



Levity em lata com gás é novidade no mercado



Vem aí a nova cerveja Trieste Raiz



Os recordes da Poty Ambiental



Jovens Talentos no Programa de Estágio

Tempo de Transformação

A Revista Poty está de volta depois de um período de reformulação. Esta nova edição reflete com fidelidade a transformação e evolução que tivemos nos últimos meses. Dentro daquilo que previmos em nosso planejamento estratégico a Poty vem buscando a excelência em gestão, inovação em produtos e expansão de vendas. Na área de gestão as reportagens sobre Programa de Estágio e criação de diretorias dentro do novo organograma da empresa mostram o que têm sido feito.

O lançamento da Levity em lata com gás e a preparação da Trieste Raiz, feita com lúpulo fresco, apresentam algumas das novidades.

Ao mesmo tempo estamos ganhando maior visibilidade e mostrando nossas marcas e a qualidade de nossos produtos em eventos de projeção nacional e internacional como a Agrishow, APAS Show e Anufood. Estamos também viajando ao exterior para conhecer as tendências de consumo em bebidas e deixar a Poty alinhada com o que existe de mais inovador no varejo mundial.

Valem destaque ainda as reportagens sobre o papel pioneiro da Sabores Vegetais do Brasil que está revolucionando

o cultivo do guaraná no Amazonas e os recordes de processamento de materiais recicláveis da Poty Ambiental.

Estas páginas são o espelho de realizações da Poty e comprovam que o esforço de todo o nosso time nos posiciona em um círculo virtuoso de transformação. É a Poty cumprindo seu propósito de promover o puro sabor da vida com experiências prazerosas, de forma sustentável.

Boa leitura!



JOSÉ LUIZ FRANZOTTI

Presidente da Bebidas Poty

👍 facebook.com/joseluizfranzottioficial

📷 instagram.com/joseluizfranzotti

Presidente

José Luiz Franzotti

Impressão & Acabamento

Gráfica Potirendaba

Tiragem

1000 exemplares

Editora Responsável

Ester Mendonça (MTb 28823)

Projeto Gráfico

Agência Cogitare

Coordenação Geral

Sandra Franzotti Gubolino





04

Poty pelo mundo

Através de suas marcas a Poty esteve presente nos maiores eventos de vários segmentos no Brasil.

Guaraná em Manaus

Projeto da Sabores Vegetais é referência

09



10

Poty Ambiental

Produção recorde, planeta mais limpo

Trieste Raiz

Vem aí a cerveja com lúpulo fresco

Lançamento

Levity em lata com gás

11



15

Vovôs influencers

Vídeos com produtos Dona Elza bombam nas redes sociais

Projeto Estágio

Jovens talentos chegando

16





Sucesso na APAS Show

A Poty Cia de Bebidas esteve presente na APAS Show pelo quinto ano consecutivo com destaque para o novo estande, de visual futurista e arrojado, e para o lançamento da Levity, água mineral com gás em lata de 269 ml. As marcas guaraná Poty, Roller e Levity, campeões de vendas no portfólio de produtos da empresa, também ganharam espaço destacado no estande.

As novidades e o bom relacionamento que a Poty tem com empresários e profissionais do mercado de atacado e varejo fizeram a diferença. De acordo com Ana Luiza Siqueira Bueno, Gerente de Trademarketing, o evento foi um sucesso. "Tivemos recorde de público na visitação ao estande e várias oportunidades de negócio. Foi uma grande vitrine para nós e uma das melhores edições dos últimos anos", revela Ana.

O estande da Poty na APAS, instalado no Pavilhão Branco, foi montado para atender aos supermercadistas de todo o Brasil proporcionando contato e experimentação de boa parte dos produtos como os refrigerantes, sucos, chás, energético, isotônico e outros. A APAS Show foi realizada de 15 a 18 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo e é considerada a maior feira do segmento da América Latina.



NOVI
DADE!



A APAS Show também foi o cenário escolhido pela empresa para lançamento da água mineral Levity em lata, com gás, embalagem de 296ml.



Levity com garrafa especial faz sucesso na Agrishow

Garrafa cor rosa com rótulo personalizado é homenagem às mulheres no Agrishow Pra Elas

As mulheres do agronegócio brasileiro ganharam um presente especial durante a Agrishow, Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação, em Ribeirão Preto. A água mineral Levity teve uma embalagem especial com garrafas de 510ml na cor rosa, distribuídas na área do Agrishow Pra Elas. O rótulo, também personalizado, fez referência ao evento realizado no início de maio, considerado o maior da América Latina no segmento.

O Agrishow Pra Elas contou com uma área de palestras e entrevistas com lideranças femininas nas mais diversas frentes do agro nacional. A Diretora de Marketing e Comunicação, Sandra Franzotti Gubolino, disse que a ação foi uma homenagem às produtoras rurais.

"Queremos valorizar a mulher no agronegócio. Elas ganham cada vez mais relevância no setor e são fundamentais para o desenvolvimento da atividade no país", diz Sandra.

A Levity também foi a água oficial da Agrishow pelo quinto ano seguido com venda exclusiva dentro do recinto da feira. Para Valnei Gomes, Diretor Comercial da Poty, o evento é uma excelente vitrine para a marca. "A Levity é uma água nobre, com posicionamento único no mercado. A Agrishow coloca nossa marca para um público qualificado que vem de várias regiões do Brasil", destaca Valnei.



Sandra Gubolino e Marilda Meleti, Show Manager da feira no espaço Agrishow Pra Elas.



Sandra e Andressa Abiata no espaço Agrishow Pra Elas



Família Franzotti visita a Drinktec na Alemanha

Drinktec na Alemanha

O Presidente da Poty José Luiz Franzotti e a Diretora de Marketing e Comunicação, Sandra Franzotti Gubolino foram conhecer as novidades apresentadas na Drinktec, feira de negócios, que é a maior do mundo no segmento das indústrias de bebidas e alimentos líquidos no mundo. A feira é realizada anualmente em Munique, na Alemanha.



Público da Anufood fez fila para ganhar água mineral A9

A9 na Anufood, maior feira de alimentos e bebidas da América Latina

A Poty Cia de Bebidas esteve presente na Anufood Brazil, feira internacional exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas, considerada a maior do segmento na América Latina, realizada em abril, em São Paulo. A Poty levou para a feira a água mineral A9, primeira em caixa do Brasil, com tampa abre e fecha, que foi distribuída aos participantes. A ação de sampling foi feita no estande da Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e Bebidas Não Alcoólicas (ABIR).

O Presidente da Poty, José Luiz Franzotti, também participou do evento como convidado do Conexão ABIR na Anufood, um congresso que abriu espaço para discussão de temas como inovação e sustentabilidade. Ele esteve ao lado de representantes de grandes empresas de bebidas como Silmara Olívio, líder de assuntos públicos, comunicações e sustentabilidade da Coca-Cola Brasil e Cone Sul; Cristiane Lopes, gerente sênior de relações governamentais e políticas públicas da Pepsico; Carlos Eduardo, diretor de desenvolvimento e inovação de bebidas não alcoólicas da Ambev e Danilo Vieira, gerente sênior de ESG da KPMG.



José Luiz Franzotti participa de debate com líderes de grandes empresas de bebidas

NRF Retail's nos Estados Unidos

Anualmente acontece no mês de janeiro em Nova York, Estados Unidos, a NRF 2023 Retail's Big Show, considerado o evento mais importante do varejo no mundo, que reúne 40 mil pessoas para discutir desafios, soluções e tendências do setor varejista. O NRF Retail's Big Show conta com três dias de programação educacional, uma área expositiva com soluções para o varejo, laboratório de inovação e área de startups para exibir tecnologia inovadora.

A importância do evento motivou o Sebrae a montar uma caravana levando empresários brasileiros para os Estados Unidos. A Diretora de Marketing e Comunicação, Sandra Franzotti Gubolino integrou a missão e trouxe as novidades para a empresa deixando a Poty ligada ao que está acontecendo de mais inovador no mundo do varejo.



A9 brilha nas pistas da Fórmula 1

A água mineral A9, a primeira envasada em caixa cartonada no Brasil, reforça o compromisso com a sustentabilidade e ganha projeção entre os grandes eventos esportivos internacionais que também compartilham esse posicionamento.

"O evento dá uma enorme visibilidade para a nossa marca e nos conecta com o apelo de pioneirismo, inovação e sustentabilidade que une pessoas em todo o mundo", diz José Luiz Franzotti, Presidente da Poty Cia de Bebidas.

Durante dois anos seguidos a A9 foi a água oficial do Grande Prêmio de São Paulo e as negociações para renovação de contrato em 2023 estão adiantadas.



A A9 está presente no autódromo durante toda a semana, desde os treinos classificatórios até o domingo, dia da corrida. A água é distribuída gratuitamente para pilotos, staffs das equipes e da produção do evento, convidados presentes nas áreas de hospitalidade e também é exclusiva para venda nas arquibancadas.

Durante o GP a marca ganha enorme visibilidade e leva a proposta de um produto sustentável entre celebridades do mundo esportivo e artístico que frequentam o autódromo.



Felipe Drugovich, campeão da FIA Fórmula 2 e atual piloto reserva da Aston Martin na F1.



O ator Caio Castro no autódromo de Interlagos disputou corrida antes da F1.



Tiffany Cromwell, velocista campeã mundial e namorada do piloto De F1 Valtteri Bottas.



Dia de campo mostra o bem sucedido modelo de plantio de guaraná desenvolvido pela Sabores Vegetais em parceria com Embrapa.

Projeto de cultivo de guaraná da Sabores Vegetais é referência no Amazonas

O Projeto Expansão da Guaranacultura – Criação do Corredor Metropolitano da Cultura do Guaraná, financiado pela Sabores Vegetais do Brasil está se tornando referência no estado do Amazonas. A parceria da Sabores com produtores rurais e a metodologia aplicada foram temas de um Dia de Campo com o objetivo de difundir e melhorar o cultivo do guaraná.

O Dia de Campo na Fazenda Manancial em Manacapuru reuniu mais de 30 pessoas entre agricultores e profissionais de vários órgãos do governo do estado do Amazonas como a Embrapa, o Instituto de Desenvolvimento Agropecuário e Florestal Sustentável do Amazonas (Idam) e a Organização das Cooperativas do Brasil (OCB/AM). Eles fizeram uma visita técnica com demonstração de métodos para o cultivo do guaraná, além de conhecer os processos de colheita, despulpamento, lavagem, pré-secagem, torra, resfriamento e armazenamento.

A Fazenda Manancial é da agricultora Eliana Medeiros, produtora de maracujá e mamão, e pioneira na parceria com o projeto. Ela plantou 800 mudas de guaraná que já estão em produção. Em 2022 foram colhidas, beneficiadas e comercializadas aproximadamente uma tonelada de sementes de guaraná.

De acordo com o engenheiro químico Vagner Pacchioni, Gerente Industrial da Sabores Vegetais do Brasil, a produção de mudas de guaraná é um projeto bem sucedido. A distribuição de mudas será de forma gratuita para os agricultores selecionados para a expansão do projeto. O objetivo é aumentar a oferta da matéria prima, já garantindo a comercialização. “Temos o firme compromisso com a expansão da produção de guaraná e desenvolvimento desse produto. O guaraná é uma excelente opção para o nosso Amazonas”, afirma Vagner.

O Projeto Expansão da Guaranacultura é desenvolvido pela Sabores em parceria com a Embrapa Amazônia Ocidental. O projeto promove a pesquisa e desenvolvimento de cultivares mais produtivos de guaraná, a distribuição de mudas para famílias de pequenos agricultores e sua capacitação. O objetivo é aumentar o cultivo de guaraná e a oferta de matéria prima de qualidade para as indústrias.

A Sabores Vegetais do Brasil é parte da Poty Cia de Bebidas e é responsável pela produção de extratos e aromas utilizados nas bebidas produzidas pela Poty.

Poty Ambiental tem recordes de produção e deixa planeta mais limpo



Quanto mais a Poty Ambiental cresce, mais o planeta Terra agradece. A frase traduz o que tem acontecido na empresa. Com nova infraestrutura e equipamentos mais modernos, a Ambiental está conseguindo recordes de produção. Em 2022, por exemplo, coletou quase 5 mil toneladas de resíduos do meio ambiente. Em 2023 está processando mensalmente entre 600 e 700 toneladas de embalagens PET, lata, papelão e vidro. É uma enorme quantidade de lixo que está deixando de poluir o meio ambiente para transformar-se em novos produtos e ainda gerar empregos e renda para centenas de pessoas.

José Victor Montanari Franzotti, Gerente da Poty Ambiental, explica que as embalagens PET recolhidas representam o maior volume processado pela empresa. As garrafas plásticas passam por um processo de limpeza, são moídas, transformadas em flakes e

vendidas para indústrias especializadas para serem transformadas em vassouras, cordas de poliéster ou virar garrafas novamente. Empresas do mercado automobilístico também são fortes compradoras de flakes que se transformam em peças e revestimentos. A Ambiental ainda recolhe latas, vidro e embalagens longa vida (papelão) que são destinadas para reciclagem em outras empresas.

“A Poty Ambiental está se preparando para um salto no mercado da sustentabilidade. Estamos cada vez mais de olho nas tendências deste mercado que é mais que um negócio, é uma aposta em um planeta melhor e mais seguro para as futuras gerações”, revela José Victor.



Semana do Meio Ambiente

A Poty Cia. de Bebidas iniciou na segunda-feira, 05, Dia Mundial do Meio Ambiente, uma série de ações internas que duraram toda a semana com o objetivo é conscientizar os colaboradores sobre preservação ambiental e iniciativas da empresa dentro da pauta de sustentabilidade.

A semana começou com uma ação no Ecoponto envolvendo descarte de garrafas PET. Teve ainda tour interno pela indústria e na Poty Ambiental. O encerramento foi na sexta-feira com o plantio de 72 mudas de árvores na área interna do parque industrial da Poty.

Produção em crescimento





O processo de produção da cerveja começou com colheita, seleção e escolha do lúpulo fresco.

Trieste prepara nova edição de cerveja com lúpulo fresco

A Cervejaria Trieste está preparando a segunda edição da Raiz, cerveja que tem em sua composição o lúpulo fresco, cultivado e colhido na região. O lançamento deverá acontecer no segundo semestre deste ano e traz uma novidade aos apreciadores da bebida. A Trieste está cultivando um jardim sensorial onde o público conhecerá de perto a cultura do lúpulo.

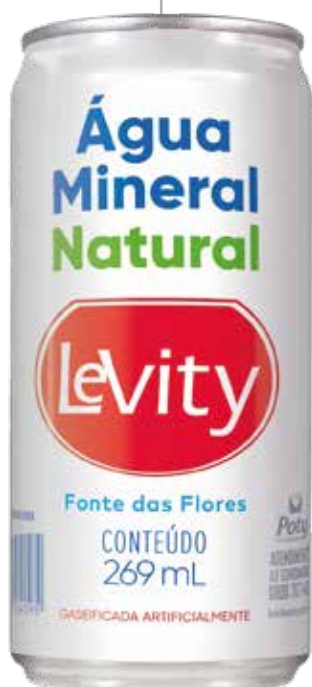
A grande maioria das cervejas brasileiras é feita com lúpulo importado, mas o cultivo da planta avança no Brasil. Em Cedral está uma das mais bem sucedidas experiências da cultura com a Fazenda Hops Brasil que tem como objetivos cultivar e aprimorar geneticamente o lúpulo, além de aproximar produtores e cervejarias no Brasil, Europa e Estados Unidos.

A parceria entre a Trieste e a Hops Brasil começou em 2021 quando foi lançada a primeira edição da Raiz. Neste ano a produção da cerveja especial foi

retomada e aprimorada. Profissionais da Hops Brasil, da Trieste e da Poty Cia de Bebidas fizeram a análise sensorial e escolha dos lúpulos logo após a colheita. A Raiz segue a Lei da Pureza da Cerveja e será produzida exclusivamente com malte, água e lúpulo.

“É uma nova experiência para todos nós e estamos bem animados. O sabor é diferente e vai surpreender. O público também poderá conhecer de perto a cultura do lúpulo já que lançamos o Trieste Hop Garden, um jardim onde estamos cultivando a planta aqui na Trieste”, revela Sandra Franzotti Gubolino, Diretora de Marketing e Comunicação.

Poty lança água mineral Levity com gás em lata



A água mineral Levity ganhou uma nova embalagem. A Levity com gás, em lata 269 ml foi lançada com sucesso na APAS Show, a maior feira de supermercados da América Latina. Essa nova versão da marca é a novidade da empresa que vem investindo em embalagens de materiais recicláveis.

Para Sandra Franzotti Gubolino, Diretora de Marketing e Comunicação, o aumento no consumo das bebidas em lata é justificado pelas vantagens da embalagem. “Quando descartada corretamente, a embalagem é reciclada e volta às prateleiras como uma nova lata em até 60 dias, sendo 100% e infinitamente reciclável, com taxa de reciclagem de aproximadamente 99% no Brasil”, revela.

“A Levity é uma água de qualidade superior, naturalmente alcalina. Com essa versão em lata mantemos o conceito de inovar sempre, desta vez apostando em um modelo de embalagem reciclável, seguindo a tendência mundial de sustentabilidade”, afirma José Luiz Franzotti, presidente da Poty.

A Levity terá em breve também a lata de 350 ml nas versões com e sem gás. Atualmente é envasada em galão premium de 20 litros, garrafas pet de 1,5 litros, 510ml, 310ml e o copo de 200ml. A garrafa de 1,5 litros tem leitura em braille em sua embalagem.

Trieste marca presença em Encontro de Cervejeiros

O IX Encontro de Cervejeiros, evento com a participação de cerca de 60 cervejarias regionais realizado dia 03 de junho na AABB em Rio Preto, contou pela primeira vez com a presença da Trieste. O encontro teve como objetivo fortalecer a comunidade de cervejeiros artesanais e fomentar a cultura dos apreciadores da bebida na região. O público de mais de 600 pessoas provou inúmeras

variedades de cervejas e chopp.

A Trieste surpreendeu ao participar com o Beer Tank, uma exclusividade da cervejaria, construído especialmente para levar aos eventos a cerveja e o chopp com muita qualidade e bem gelados.

O Beer Tank é um equipamento em forma de um tanque de cerveja na posição horizontal. Tem capacidade de até 1.500 litros e é dividido em dois compartimentos. Tem ainda entrada para mais dois barris. Desta forma pode trabalhar com até quatro estilos de cerveja ou chopp em uma só vez.

Com esse novo equipamento a Trieste tem aumentado sua participação em eventos pelo interior de São Paulo e expandindo a atuação da marca.



Da direita para a esquerda, Emerson Torres, mestre cervejeiro da Trieste, o peão Rafael Brito e Lucas Mussel Anecchini, analista de processos da Trieste

Trieste presente na festa do campeão mundial de rodeio

Depois de conquistar o título de campeão mundial de rodeio, o peão Rafael Brito foi recebido com uma festa em Potirendaba, onde o que não faltou foi o chopp Trieste. Rafael, que nasceu e tem família na cidade, participou da 30ª edição do Professional Bull Riders (PBR) no Texas, Estados Unidos, onde foi campeão e voltou ao Brasil para celebrar a vitória.

Em Potirendaba foi recebido com

carreata de boas vindas, trio elétrico e comemorou o título com familiares e amigos em uma lanchonete. O Beer Tank serviu chopp Trieste.

Rafael Brito ganhou a tríplice coroa dos rodeios americanos. Foi Campeão Mundial, Campeão da Final e Rookie of the Year (novato do ano), ganhando um prêmio de mais de US\$ 1,3 milhão, o equivalente a cerca de R\$ 7,8 milhões.

A9 patrocina Flow Podcast, um dos programas de maior sucesso na internet

A A9 é a água oficial do Flow, um podcast que está entre os mais ouvidos no Brasil e que também faz sucesso em outras plataformas na internet. Os episódios são divulgados ao vivo pela plataforma de vídeos Twitch e está também onde tem 5 milhões de inscritos.

O Flow Podcast é um programa de entrevistas estilo "mesa de bar" lançado em 2018. As transmissões duram em média, duas horas e não possuem cortes. O estilo irreverente dos apresentadores

atrai celebridades com os mais diferentes perfis. O cantor Alok, o jornalista Glenn Greenwald e o professor Clóvis de Barros Filho, por exemplo, foram entrevistados. Recentemente o ex-narrador Galvão Bueno também esteve no programa.

Todas as celebridades presentes se hidratam com a A9, água mineral da Poty, que é a primeira em caixa acartonada produzida no Brasil.



Galvão Bueno no programa Flow Podcast que tem a A9 como água oficial.

Você pode conferir alguns cortes do programa no link: www.youtube.com/@CortesdoFlow/videos

Levity será água oficial da Festa do Peão de Barretos

A água mineral Levity será exclusiva na maior arena de rodeios da América Latina. Na 68ª edição da Festa de Barretos, de 17 a 27 de agosto, peões brasileiros e estrangeiros, artistas e celebridades irão se refrescar com a água produzida pela Poty Cia de Bebidas. Há 14 anos consecutivos a Levity domina o mais famoso evento do mundo dos rodeios.

Barretos tem o rodeio mais conhecido e tradicional do Brasil. São mais de 1 milhão de pessoas que passam pelo recinto assistindo aos shows e montarias. A Levity terá forte comunicação visual no Parque do Peão. "A festa de Barretos é uma vitrine. Atrai a atenção de um público que vem de diversas regiões do país e acaba nos proporcionando uma visibilidade excelente. Para nós é importante esta parceria com a organização da festa, que nos permite a exclusividade na distribuição", afirma Valnei Gomes, Diretor Comercial da Poty.

A 68ª edição da festa deverá também retomar o forte trabalho de sustentabilidade que foi intensificado em 2022 com ações de compensação de emissões de gases, energia limpa e coleta seletiva.

De acordo com Sandra Franzotti Gubolino, Diretora de Marketing e Comunicação da Poty, as ações de economia circular serão incentivadas pela empresa. "Estamos estudando a colocação de ecopontos instalados no parque para coleta de embalagens PET que, posteriormente, serão transformados em flakes para reciclagem pela Poty Ambiental. É o mesmo que fizemos em 2022 e que gerou um excelente resultado para a empresa e para o meio ambiente", explica Sandra.



Marca do guaraná Poty ganha projeção no futebol paulista

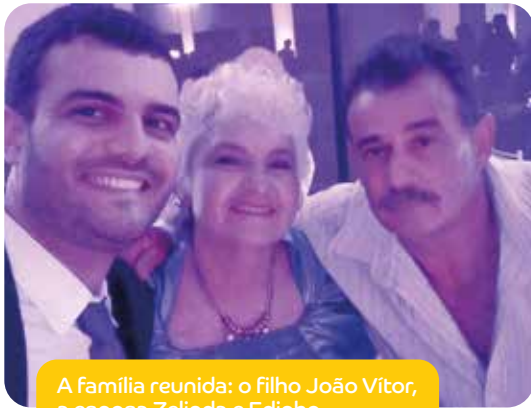
Desde o início do ano a marca do Guaraná Poty está estampada nas mangas do uniforme da arbitragem em todos os jogos do futebol paulista. O contrato da Poty Cia de Bebidas com a Federação Paulista de Futebol é válido para a temporada de 2023 abrangendo competições como o Paulistão, Paulistão A2 e A3, Copa São Paulo de Futebol Jr., Copa Paulista, Paulista Feminino e torneios masculinos e femininos das categorias de base.

Sandra Franzotti Gubolino, Diretora de Marketing e Comunicação da Poty, ressalta o apoio da empresa ao esporte e a visibilidade que a marca tem alcançado com o patrocínio. "Temos a oportunidade de prestigiar todos os times de futebol e todas as torcidas do estado de São Paulo. São inúmeros jogos onde estamos apresentando nosso guaraná que é um produto nobre a um público fiel e apaixonado pelo futebol", completa Sandra.



Camisas dos árbitros com logomarca do guaraná Poty





A família reunida: o filho João Vitor, a esposa Zelinda e Edinho

A aposentadoria de Edinho

Depois de mais de 32 anos trabalhando na Poty, o vendedor Edson Luiz Fachin ganhou a merecida aposentadoria.

Ele disse que deixar os amigos e companheiros de trabalho não foi fácil. "Passei uma vida inteira aqui na empresa. Me lembro até hoje do meu primeiro dia. Entrei em 02 de janeiro de 1991, como motorista. Sete anos depois fui promovido para vendas e desde então dediquei anos de trabalho à empresa", disse ele emocionado.

Edson Fachin, chamado pelos colegas de "Edinho", disse ainda que sente enorme gratidão. "Foi com o trabalho na Poty que sustentei a família tendo a meu lado a minha esposa Zelinda e nosso filho João Vitor. Foi uma época muito boa da minha vida", finaliza.



Lucas Mutran, Diretor Industrial da Poty

Poty cria diretorias e encara novos desafios

A Poty Cia de Bebidas promoveu uma reformulação na estrutura organizacional da empresa criando três estruturas de diretoria que passam a responder diretamente ao Presidente José Luiz Franzotti.

Paulo Baruffi e Valnei Gomes, ambos com mais de 40 anos de trabalho dedicados à Poty, foram promovidos de gerentes a diretores da Diretoria Administrativa Financeira e Diretoria Comercial, respectivamente.

Foi criada ainda uma terceira diretoria, para a área industrial, que passa a ter como titular o engenheiro Lucas Mutran, recém contratado. Flávio Bertolin, Gerente de Recursos Humanos, explica que os atuais gerentes permanecem em seus cargos e passam a responder aos diretores. "A criação desta nova faixa dentro da estrutura organizacional tem como objetivo dar mais velocidade ao desenvolvimento de projetos e processos e agilizar a tomada de decisões", explica Flávio.

Lucas Mutran já assumiu como Diretor Industrial e quer trazer para a Poty toda a experiência que acumulou em uma carreira com mais de 15 anos nas áreas de Engenharia de Vendas de Máquinas, Projetos Corporativos de Eficiência Energética, Supply Chain, Engenharia de Manufatura, Distribuição e Logística. Atuou também em indústrias de base e bens de consumo do ramo de bebidas como AmBev e Coca-Cola FEMSA Brasil.

Ele destaca como fatos relevantes em sua carreira a participação no lançamento de novos produtos, o período em que fez parte da equipe da construção da fábrica de Itabirito/MG da Coca-Cola-FEMSA, além de ter sido responsável pela construção do novo Centro de Distribuição de Belo Horizonte e a responsabilidade na implementação da terceirização dos produtos Del Valle e Ades em Copackers. O novo diretor disse que vai auxiliar a Poty a vencer desafios na busca da ampliação da sua base instalada, no portfólio de produtos e clientes. "Meu objetivo é apoiar a indústria e os demais departamentos a enfrentarem todos estes desafios com segurança e produtividade, mantendo o patamar de excelência alcançado pela empresa em toda sua história", finaliza Lucas.

Para as mães da Poty, com muito carinho

As mães que trabalham na Poty foram surpreendidas com um carinhoso presente que comemorou o Dia das Mães na empresa. Todas ganharam um kit com a linha Dona Elza.

A Poty tem 87 mães que dividem sua vida profissional com a família e os filhos, desdobrando-se em atenção e cuidados para com todos.

Os produtos escolhidos para o kit foram uma reverência à matriarca da Poty. Dona Elza (in memoriam) teve papel fundamental na história da empresa quando a família Franzotti assumiu a gestão da Poty em 1971.





Vovô e vovó famosos nas redes sociais protagonizam campanha no Dia das Mães

O vovô e a vovó mais simpáticos da internet protagonizaram uma bem sucedida campanha no Dia das Mães gerando em pouco mais de 15 dias quase 1 milhão de visualizações nos conteúdos publicados pela dupla. O vovô Anésio e sua esposa Dona Elza têm os perfis @caioevovoanésio e @natieavovozinha somando juntos mais de 600 mil seguidores nas redes sociais.

Os conteúdos são publicados pelos netos deles e mostram o dia a dia do casal que mora em Rincão, região de Araraquara e tem fãs em todo o Brasil.

A ação do Dia das Mães foi organizada pelo Departamento de Marketing da Poty e agência Cogitare aproveitando o perfil familiar dos influenciadores digitais e a coincidência de a vovó ter o mesmo nome da linha de produtos Dona Elza, produzida pela Poty, cuja marca é uma homenagem

à matriarca da empresa, Dona Elza Franzotti (in memoriam).

A campanha envolveu publicações no feed e stories no Instagram, Facebook e Tik Tok. No Dia das Mães, o vovô Anésio presenteou a vovó Elza com uma cesta de produtos Dona Elza.

Na sequência mostrou um momento da família, onde são consumidos produtos da Poty. Teve ainda um vídeo (reels) da Vovó Elza preparando uma receita utilizando um dos produtos na segunda-feira, dia 15.

As publicações chegaram a quase 1 milhão de visualizações até o final de maio, com forte engajamento dos fãs do casal que deixaram mais de 70 mil curtidas, geraram mais de 2.000 comentários e promoveram cerca de 1.700 compartilhamentos.



Alunos de colégio de Barretos conhecem a Poty na retomada do projeto de visitas

Poty de portas abertas

A Poty Cia de Bebidas está reiniciando o projeto de visitas à empresa para receber clientes, fornecedores e o público em geral que tenha curiosidade em conhecer as instalações. As visitas devem ser previamente agendadas junto ao Departamento de Recursos Humanos e a prioridade é para grupos de estudantes de escolas e universidades.

No final de maio o projeto recebeu os alunos do Colégio Nomelini Cirandinha, da cidade de Barretos. Os adolescentes, com idade entre 14 e 17 anos, conheceram o processo de fabricação das bebidas, visitaram as instalações do parque industrial e ao final ganharam brindes e refrigerantes.

Jovens talentos entram no Programa Estágio Poty

Seis jovens estudantes são os novos colaboradores da família Poty. Eles entraram na empresa através do Programa Estágio Poty que tem como objetivo buscar talentos em escolas técnicas e universidades.

Flávio Bertolin, Gerente de Recursos Humanos explica que o Programa foi implantado dentro das diretrizes do Planejamento Estratégico da empresa que quer selecionar jovens com o desejo de aprender e crescer profissionalmente em uma empresa moderna, de referência no mercado, e que já está de olho no futuro. “Através do Programa buscamos encontrar jovens talentos que nos tragam novas ideias e que também terão a oportunidade de compartilhar os valores e benefícios de uma empresa com mais de 70 anos de história”, disse Flávio.

A duração do estágio é de um a dois anos e o estudante tem direito a vários benefícios que o integram ao universo da família Poty.

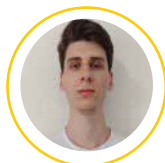
De acordo com Alessandra Scarpelli, líder do Programa, nesta primeira etapa de seleção, realizada no primeiro semestre, foram contratados

seis jovens. “Eles foram selecionados para as áreas de Controle e Qualidade, TI, Recursos Humanos, Comercial, Segurança do Trabalho e Jurídico. No próximo semestre reabriremos o processo de seleção para novas vagas”, explica Alessandra.

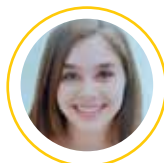
Patrícia Carvalho, uma das primeiras estagiárias selecionadas, frequenta o sexto período do Curso de Enfermagem na Unip e está feliz com a oportunidade de estar na Poty. “Sou grata pela experiência que estou adquirindo junto a equipe do setor de Saúde e Segurança Ocupacional. Minha expectativa é de crescimento e desenvolvimento profissional e poder colaborar com a evolução da empresa”, disse ela.

Rafael Rocha da Silva, estudante do curso Técnico em Segurança do Trabalho na Uniterp em Rio Preto, disse que todo dia aprende coisas novas na Poty. “Estou vivenciando na empresa toda a prática que, na teoria, aprendo na sala de aula. Muitas vezes aprendo até antes. Atuar na indústria tem sido uma experiência valiosa”, disse ele.

#Jovens TalentosPoty



Felipe Volpati Figliotti
Controle de Qualidade



Laura Caroline Machado
Apoio Comercial



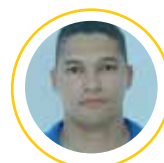
Patrícia Carvalho Barrina
Enfermagem do Trabalho



Guilherme Pereira Cardoso
Infra T.I



Nara Marielly da Silva
Administração Jurídico



Rafael Rocha da Silva
Segurança do Trabalho

Família Poty



♥ A Família Poty começa registrando o casamento da colaboradora Marieli Pastoreli, que tornou-se esposa de Nersilio Prodossimo Junior, no dia 18/02/2023. Parabéns e felicidades ao casal.



♥ Parabéns também ao Adriano Lucas Neto, da Logística. Ele e a esposa Telma Cristina são pais de Abner Alexandre Lucas, nascido em 28/09/2022.



♥ A família de Rafael Pereira Flor da Silva, da manutenção, ganhou mais um integrante. Ele e a esposa Emitilene têm agora a companhia do garotão Elyel Denis Rodrigues da Silva, nascido em 05/10/2022.



♥ A família de Vinicius Marcos Garçone, da Logística, também ficou maior com a chegada da garotinha Gabriella Victória Piovezan Garçone, nascida em 17/10/2022. Parabéns ao Vinicius e à esposa Giselia.



♥ Mais um integrante na família de Valdinez Augusto da Silva, da Logística. Ele, os filhos e a esposa Jussara ganharam a companhia do garotão José Augusto de Araújo da Silva, nascido em 05/01/2023.



♥ Também na logística, o colaborador Renato Cesar Moretti comemorou ao lado da esposa Regiane e da filha a chegada de Ravi de Campos Moretti, em 14/01/2023. Parabéns.



♥ O garotão Hariel Ravi Bianqui da Silva, nascido em 02/12/2022 chegou para mudar a rotina do jovem casal Larissa e Bruno Felipe Jerônimo da Silva, colaborador da indústria. Parabéns.



♥ A família de Thiago Henrique Duran Assolini, da Logística e de Natália Nascimento Alfredo, da Ambiental, aumentou com a chegada de Anna Gabrielly Assolini, nascida em 12/01/2023. Parabéns.



♥ Chorinho novo na casa de Carlos Roberto Honorato Pinto, do Trademarketing. Ele e a esposa Vitória comemoram a chegada da garotinha Clara Dias Honorato, nascida em 06/02/2023.



♥ Tem chorinho novo na casa de Ronaldo Alves de Souza, da expedição, e da esposa Francisca. Ranna da Silva de Souza, nascida em 12/02/2023, trouxe mais alegria à família.



♥ O gerente de logística, Jolner Goulart e a esposa Vanessa, sorriem felizes ao lado do primeiro filho. João Lucas Camillo Goulart nasceu em 23/02/2023 e trouxe luz e alegria ao casal.



♥ Claudinei Antonio Sant'Anna, do comercial, está feliz da vida ao lado da esposa Michelle já que ganharam a companhia do garotão Ravi Francisco da Silva Sant'Anna, nascido em 24/02/2023.



♥ Nascida em 25/03/2023, a garotinha Laura Caroline Alexandre Siqueira, está alegrando a vida do jovem casal Leonardo Henrique de Carvalho Siqueira, colaborador da TI, e da esposa Maria Fernanda.



♥ A garotinha Lorena Negrini dos Santos, nascida em 30/03/2023, também trouxe felicidades ao casal Leliana e Reginaldo Perpétuo dos Santos, ele colaborador da expedição.



♥ O garotão Luiz Antonio Francisco, nascido em 15/04/2023, é o mais novo integrante da família do colaborador Luiz Fernando Francisco, da expedição, e da esposa Maryellen. Parabéns ao casal.



♥ Muita alegria também na vida do jovem casal Tauani e Higor Bergamo Trevisan, ele colaborador da indústria. Nasceu em 06/05/2023 o garotão Davi Oliveira Trevizan.

♥ Chorinho de bebê também na casa da Luana Cristina Campagnuci, do comercial. Ao lado do esposo Gilmar Gonçalves, ela ganhou a garotinha Helena Campagnuci Gonçalves, nascida em 05/12/2022.

♥ Lucas Gonçalves da Silva, da expedição, e a esposa Rafaela, estão felizes com a chegada de Lorenzo Lucca Marques da Silva, nascido em 05/02/2023.

♥ A garotinha Maitê Carolina Teodoro, nascida em 17/02/2023, chegou para alegrar a vida do casal Sander Henrique Teodoro, da manutenção de frota, e da esposa Michelle.

♥ Miguel Guerra Nobile, nascido em 14/02/2023, é o mais jovem integrante da família do colaborador Michel Renan Nobile, da indústria, e da esposa Natália.

♥ Tem chorinho novo na casa de Jonathan Pereira do Carmo, da distribuição e da esposa Graziela. O casal comemora a chegada de Matteo de Souza Pereira, dia 15/03/2023.

♥ O casal Daniel Pinto Sabba, do suprimentos, e a esposa Geiza, ganharam a companhia do garotão Miguel Vega Sabba, nascido em 27/02/2023. Parabéns.

Novos Colaboradores



DOUGLAS GRESPÁN
Comercial



ROGER M. E. BASTOS
Indústria



MICHELLE A. GONÇALVES
Apelo Comercial



DIEGO A. TAVARES
Logística



ERIKA H. R. PARRA
Trade Marketing



FABIO J. R. DA CUNHA
Comercial



RUAN N. DA SILVA
Indústria



ADENILSON D. DO VALE
Indústria



ADELMO R. DOS SANTOS
Indústria



CLEBER HENRIQUE BOECHAT
Logística



FERNANDO DA S. CAVALCANTE
Logística



JOSE FÁBIO SIQUEIRA
Logística



MURILO HENRIQUE DE SOUZA
Logística



JACIEL C. DE FREITAS
Logística



MARCUS VINICIUS D. DE SOUZA
Indústria



HENRIQUE DOS SANTOS CARLOS
Indústria



JULIÃO A. V. MARTINEZ
Manut. Industrial



JONATHAN SAMUEL PASCOTO
Comercial



LUIZ GUSTAVO S. XAVIER
Indústria



CARLOS DONIZETI DE SOUZA
Indústria



RAFAEL A. DE MELO PEIXOTO
Comercial



FERNANDO CARLOS REGINO
RH



MAX HENRIQUE GOMES
Suprimentos



GILSON MARCELO DE SOUZA
Trade MKT



LUCAS MUSSEL ANNECCHINI
Indústria



CÉSAR CRISTIANO CAVASSANI
Indústria



KAIO EDUARDO V. FERREIRA
Indústria



JOÃO PAULO S. LIMA
Comercial



GUILHERME M. DA SILVA
Indústria



WELLINGTON M. A. DA SILVA
Indústria



LEANDRO DOS SANTOS BASTOS
Trade Marketing



LUCIANO TEIXEIRA FRANZOTTI
Qualidade



MARCOS EDIGIO PRATERO
Comercial



NALBERT A. DA SILVA
Indústria



RAFAEL ROCHA DA SILVA
RH



PATRICIA CARVALHO BARRINA
RH



CARLOS CARVALHO DE REGO
Comercial



LUCAS ALVES DE SOUZA
Indústria



RUAN SANTOS DA SILVA
Indústria



NARA MARIELLY DA SILVA
Jurídico



MAYARA T. BATAGLIA
Qualidade



BIANCA CAROLINE F. PEREIRA
Trade Marketing



ALEXANDRE H. CURTI DA SILVA
Trade Marketing



JADER CESAR BOZADA
Comercial



EISON JULIO
Manutenção Industrial



JOÃO VICTOR O. ALVES
Indústria



WILSON LUIS D. GOMES
Trade Marketing



FLAVIO LUIZ S. MONCOSTE
Comercial



GUILHERME PEREIRA CARDOSO
TJ



ISABELA AMANCIO
MKT



SERGIO LUIZ DA PONTE FILHO
Engenharia



FABRICIO LUIZ BAPTISTA
Trade Marketing



KLEBER L. RODRIGUES DE OLIVEIRA
Indústria



MICHAEL WILLIAM B. SILVA
Indústria



TASSIA CHACHIO EGEEA
Qualidade



LAURA CAROLINE MACHADO
Apelo Comercial



NELSON LUIZ PEREIRA
Apelo Comercial



PATRICIA OLIVEIRA JUNQUEIRA
Comercial



GABRIEL RODRIGUES LIMEIRA
Indústria



ANDERSON P. DA SILVA
Indústria



ELISANGELA APARECIDA ALVES
Qualidade



TIAGO APARECIDO GONÇALVES
Manutenção Industrial



ALEX MELO ALVES DA SILVA
Comercial



MATHEUS DA SILVA SOUSA
Indústria



YURE SIMONATO LIMA
Indústria



HERISON PAUAN ALASTICO
Indústria



DAVID SANTOS EVARISTO
Indústria



AUDIVAN DA SILVA DE SOUSA
Logística



DIEGO FERNANDO MOLERO
Expedição



GABRIEL SANTIAGO DE OLIVEIRA
Logística



CASSIANO DE A. DIGUEZ
Engenharia



DANIEL DO NASCIMENTO FERREIRA
Indústria



FELIPE VOLPATI FIGUELLI
Qualidade



WELLINGTON B. NASCIMENTO
Indústria



JOICE MONIQUE SPADOTIN
Comercial



JORBETH DOS S. MARANHÃO
Comercial



ADRIANO CARVALHO DA SILVA
Indústria



CARLOS CEZAR O. MACEDO
Apelo Comercial



HERIVELTON G. A. DE SIQUEIRA
Logística



ALAIN DOS SANTOS
Manut. Industrial



ANDERSON L. SILVA DE LIMA
Trade Marketing



WASHINGTON R. GUALARTE
Suprimentos



FABIANO FERRAZ DA SILVA
Indústria



RIVALDO DOS SANTOS CHAVES
Logística



ÁGUA NA LATA ABRA A CABEÇA

PARA ESTA NOVA
OPÇÃO DA LEVITY



pH
9,38

Vanádio
Magnésio
Cálcio
Potássio



Embalagem 100%
e infinitamente
reciclável

Com Gás
e Sem Gás