

Poty

REVISTA

Um novo visual para o sabor campeão

Guaraná Poty ganha
rebranding para a
marca preferida dos
consumidores há 72 anos



Ecoração leva
sustentabilidade
a mais de 3.000
crianças pág. 6



Poty é eleita
Empresa do Ano no
noroeste paulista
pág. 7



A9 começa a ser
exportada para
a Flórida, EUA
pág. 11



Mais produção
de mudas do
guaraná da Poty
no Amazonas
pág. 15

Tempo de Celebrar

Chegamos ao Natal e Ano Novo, datas que unem todo o mundo em vibrações de amor e solidariedade. A fé em Deus nos proporciona a cada dia uma nova chance de evoluirmos espiritualmente, independente da religião que cada um segue. Esse processo de evolução e aprendizado impulsiona nossas vidas e, por consequência, nosso trabalho. Nós da Poty acreditamos na evolução e melhoria constantes. Quando vemos essa edição da Revista da Poty podemos perceber que estamos nesse processo de renovação.

Olhamos nossos 72 anos de vida com orgulho e ganhamos vigor renovado ao realizar o processo de rebranding do guaraná Poty, um dos nossos mais nobres produtos. Consolidamos nossa qualidade em nível mundial ao exportar a A9, marca que também permanece como água oficial da Fórmula 1 no Brasil. Nos posicionamos como uma das mais modernas indústrias de bebidas do país ao colocar em operação as linhas assépticas, inaugurar um novo CD em Araraquara e completar 30 anos nesta planta industrial.

Crescemos na solidez das ações sem perder a essência que nos move no bem e

na solidariedade. O Projeto Ecoração ganha novo fôlego e nossas contribuições com a sociedade chegam a mais de 2.000 ações sociais e culturais.

Esta é a Poty, uma empresa que pulsa no ritmo dos corações de nossos 1.100 colaboradores. Que em 2024 a gente continue a produzir bebidas saudáveis, em embalagens sustentáveis, fazendo nossa parte para um mundo melhor.

Desejo a cada um de vocês um Feliz Natal e um próspero Ano Novo.



JOSÉ LUIZ FRANZOTTI

Presidente da Bebidas Poty

[f facebook.com/joseluizfranzottioficial](https://facebook.com/joseluizfranzottioficial)

[@ instagram.com/joseluizfranzotti](https://instagram.com/joseluizfranzotti)

Presidente

José Luiz Franzotti

Impressão & Acabamento

Centrograf

Tiragem

1000 exemplares

Editora Responsável

Ester Mendonça (MTb 28823)

Projeto Gráfico

Agência Cogitare

Coordenação Geral

Sandra Franzotti Gubolino





4

A9 nas Pistas

Terceiro ano na F1 no Brasil

Rebranding

O novo visual do guaraná Poty

5



6

Ecoração

Sustentabilidade e folclore na sala de aula



8

Jardim Sensorial

Trieste planta lúpulo

Centro de Distribuição

Moderno CD inaugurado em Araraquara



Linhas Assépticas

Alta tecnologia em novos produtos

9

16

Solidariedade

Apoio da Poty em 2.000 ações sociais





A9 mantém exclusividade na Fórmula 1 no Brasil

Pelo terceiro ano consecutivo a A9 foi a água oficial do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1. A marca consolidou sua hegemonia no mercado brasileiro de água em caixa e permanece com visibilidade internacional ao ganhar espaço em um dos mais importantes eventos esportivos do mundo.

A etapa brasileira da Fórmula 1 atrai a atenção não só do público apaixonado pelas corridas mas também por celebridades do mundo esportivo, artístico e influenciadores digitais. A equipe da Poty preparou ações especiais para receber quem passou pelo autódromo e interagiu com a marca.

“Fazer parte do Grande Prêmio São Paulo comprova a credibilidade de nossa empresa, mostrando a seriedade e qualidade dos nossos produtos. É um atestado da nossa seriedade que, inclusive, nos abre portas com outros stakeholders do mercado de bebidas no Brasil e no exterior”, afirma Sandra Franzotti Gubolino, Diretora de Marketing e Comunicação.

“O evento nos conecta com o apelo de pioneirismo, inovação e sustentabilidade que une pessoas em todo o mundo”

José Luiz Franzotti, Presidente da Poty Cia. de Bebidas

Em 2023 a embalagem da A9 ganhou três diferentes designs que fizeram uma homenagem à paixão do brasileiro pela principal categoria do automobilismo mundial. “O GP São Paulo tem muita história e significado para os aficionados e público geral. Trazemos isso no design do rótulo: o S do Senna, o ícone da bandeirada final e um carro de corrida. Além, é claro, da sustentabilidade da matéria-prima da caixa, que contribui para ajudar no controle da emissão de carbono”, revela Marcelo De Lalibera, Diretor de Negócios da agência DLM Comunicação, responsável pelo desenvolvimento da embalagem.





Guaraná Poty ganha rebranding e está de cara nova

A marca guaraná Poty é uma das mais tradicionais do mercado brasileiro. Nasceu junto com a empresa, há 72 anos e carrega até hoje um legado de sabor e qualidade. O guaraná, um dos produtos mais vendidos pela Poty Cia. de Bebidas, continua com a mesma essência que o faz preferido de gerações, mas passou por um processo de rebranding e está com novo visual.

O lançamento do novo visual do guaraná Poty foi feito no jogo entre Mirassol e Guarani, válido pelo Campeonato Brasileiro, com a marca estampada nos uniformes dos jogadores do Mirassol, time patrocinado pela empresa há mais de 20 anos. Em uma ação de sampling as novas latas foram distribuídas para a torcida. O rebranding da marca foi desenvolvido pela agência FutureBrand, multinacional que tem 21 escritórios ao redor do mundo. Luis Monteiro, team leader da agência e responsável pelo processo de rebranding, disse que houve um intenso trabalho de pesquisa e investigação de toda a história do guaraná Poty e a ligação com a marca corporativa da empresa.

“Foi gratificante para nós da FutureBrand ter a responsabilidade de fazer este reposicionamento para uma marca tão conhecida regionalmente e que está na

cultura de São Paulo e do Brasil.

O time da Poty foi muito comprometido com todo o processo de aprendizado e reestudo sobre a essência e legado da marca e o que isso representa para a história do negócio. A ressignificação desta marca muito potente vai elevá-la para um outro patamar”, diz ele.

“Sabemos que a marca é forte, que está na memória afetiva das pessoas e na preferência do consumidor, mas era preciso um trabalho de modernização para deixá-la mais contemporânea e digital. Vamos em busca de um reposicionamento no mercado. Queremos agora conquistar um novo público mantendo o legado dessa linda história que já foi construída”, diz Sandra Franzotti Gubolino, Diretora de Marketing e Comunicação, que foi a idealizadora de todo o processo de rebranding.

“A nossa marca já tem uma conexão emocional com as pessoas, afinal, há 72 anos estamos na mesa das famílias brasileiras. O que queremos agora é valorizar a experiência do consumidor, mostrar que estamos presentes em bons momentos, refrescando a rotina e valorizando o sabor”, finaliza José Luiz Franzotti, Presidente da Poty Cia. de Bebidas.



Crianças acompanham contação de histórias em Nova Aliança

Projeto Ecoração leva cultura e educação ambiental para 3.000 crianças

O Saci Pererê, o mais simbólico dos personagens do folclore brasileiro, entrou na luta pela conscientização ambiental. Ele é o protagonista do “Ecoração”, projeto patrocinado pela Poty Cia. de Bebidas e realizado em 15 escolas de Nova Aliança, Potirendaba, Guapiaçu e Bady Bassitt em outubro. Cerca de 3.000 crianças de seis a 12 anos participaram do projeto.

O “Ecoração” envolve palestra, contação de histórias e distribuição do livro “A Turma do Saci”, além de doação de PEVs (Pontos de Entrega Voluntária), que são coletores para recolha de material reciclável, principalmente PETs e latinhas de alumínio, trazidos pelos alunos.

“Unir literatura, folclore e meio ambiente é uma forma sensível e eficiente de colocar em prática um dos valores mais fortes na cultura da Poty que é a sustentabilidade”,

afirma José Luiz Franzotti, Presidente da empresa.

Deodoro Moreira, organizador do projeto, explica o que levou à escolha do Saci como protagonista. “É um ser libertário e protetor das matas. No livro, o Saci e sua turma mostram como cada criança pode ajudar o meio ambiente fazendo o descarte correto de resíduos”.

“Educar as crianças e motivá-las a preservar o meio ambiente é uma aposta certa para o futuro do planeta”, acredita Sandra Franzotti Gubolino, Gerente de Marketing da Poty e uma das incentivadoras do Ecoração.

O “Ecoração” é uma realização do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas - ProAC ICMS, com patrocínio da Poty Cia. de Bebidas.



Alunos de Guapiaçu aprendem sobre materiais que podem ser reciclados



Pátio lotado em Potirendaba e plateia atenta acompanha o Ecoração



Em Bady Bassitt projeto foi implantado em seis escolas



Duas vezes campeã no Prêmio Líderes Regionais 2023

A Poty Cia. de Bebidas foi vencedora de dois prêmios, nas categorias Indústria e Empresa do Ano, no Prêmio Líderes Regionais, promovido pelo LIDE Noroeste Paulista no início de novembro em São José do Rio Preto. O troféu foi recebido com muita alegria pela diretoria e gerências da empresa que estiveram presentes na cerimônia.

Sandra Franzotti Gubolino, Diretora de Marketing e Comunicação da Poty Cia. de Bebidas, José Victor Franzotti, Gerente da Poty Ambiental e Marcus Franzotti, Gerente Co-Packer da Poty Cia. de Bebidas subiram ao palco para receber as premiações. Eliana Franzotti e Mara Ruiz, sócias da empresa, também prestigiaram o evento.

Em agradecimento aos prêmios, Sandra ressaltou o papel das empresas na sociedade. “Nosso propósito é mais que fabricar produtos. Queremos, através de nossas ações e exemplo, transformar a vida das pessoas contribuindo para um país e um mundo melhor”, disse ela.



Reunidos no palco para comemorar a dupla premiação: Yanay e Marcus Franzotti, Mara Ruiz, Eliana Franzotti, Sandra Franzotti Gubolino e José Victor Franzotti

O Prêmio Líderes Regionais 2023 é um reconhecimento às empresas e empresários de 13 categorias responsáveis por impulsionar a economia com talento, competência e comprometimento com a sociedade. Essa foi a sexta edição do evento, desta vez realizado no Villa Conte Buffet, com mais de 400 convidados entre filiados, autoridades, indicados e finalistas da premiação.

Com a honraria recebida como Empresa do Ano a Poty representou a região noroeste na grande final do Prêmio Líderes Nacional, que aconteceu em 11 de dezembro, no Palácio Tangará em São Paulo, capital.



José Luiz Franzotti, Presidente da Poty Cia. de Bebidas, recebe prêmio LIDE em São Paulo. Ao lado, Luiz Borgonovi, Presidente da EMS, um dos maiores laboratórios farmacêuticos do Brasil, que também recebeu o prêmio.



Jardim sensorial na Trieste terá colheita de lúpulo

Quem passar pela Cervejaria Trieste neste final de ano terá a oportunidade de conhecer o lúpulo, planta cujas flores contêm resinas e óleos, substâncias utilizadas no preparo da cerveja. São 43 mudas plantadas no mês de agosto com colheita prevista para dezembro ou janeiro.

“A ideia é que os visitantes vejam o lúpulo logo na entrada da fábrica, nesta espécie de jardim sensorial, onde podem sentir o aroma das flores e conhecer esta planta essencial na fabricação da cerveja”, revela José Luiz Franzotti, Presidente da Poty Cia. de Bebidas. Desde 1516, a lei da pureza da cerveja instituiu que a bebida deveria ser fabricada apenas com os ingredientes água, malte de cevada e lúpulo.

O jardim sensorial é parte do projeto que prevê a fabricação da Trieste Raiz, uma cerveja feita com lúpulo colhido em Cedral, na fazenda Hops Brasil, de Ricardo Beolchi. Ele e o americano Max Vicent Raffaele, pesquisador e responsável pelo melhoramento genético desta variedade de lúpulo que se adaptou ao clima brasileiro, são os projetistas do jardim.

A Trieste Raiz tem produção prevista para janeiro de 2024.

“Teremos uma cerveja muito aromática, resultante do frescor do lúpulo colhido aqui perto”, disse Emerson Macedo, mestre cervejeiro da Trieste.

“A cerveja terá um sabor de muito mais frescor pois vamos colher o lúpulo na nossa propriedade que fica a menos de 20 minutos da cervejaria e rapidamente ele poderá ser incorporado para a fabricação de uma bebida muito especial”, acrescenta Ricardo Beolchi.



CD de Araraquara começa a operar e amplia capacidade de distribuição

O mais moderno Centro de Distribuição (CD) da Poty Cia. de Bebidas entrou em operação oficialmente no dia 01 de setembro em Araraquara. Com 28 colaboradores, mais de 4.000 m² de área e capacidade armazenagem de 600 mil caixas, o empreendimento representa um avanço na logística. A empresa tem atualmente CDs nas cidades de Potirendaba, Araçatuba, Sertãozinho, Santa Fé do Sul e Rio Claro.

“Com este CD em Araraquara podemos estender nossa operação para mais cidades da região onde há um bom potencial de mercado”, revela Jolner Goulart, Gerente de Logística da Poty.

O projeto foi desenvolvido por Beta Bozzani - Soluções Integradas. “É um projeto que traz inovação com visão comercial e otimização de custos diretos e indiretos. Os blocos são conectados por uma passarela para promover sinergia e fluidez em toda a empresa, além de outras soluções funcionais que o tornam inovador”, afirma Beta Bozzani.

“Com esse novo empreendimento conseguimos também desafogar o CD da matriz aqui em Potirendaba e abrir espaço de armazenamento para futuros copackers”, acrescenta Jolner Goulart.



Parque Industrial da Poty completa 30 anos

No dia 23 de agosto a Poty Cia de Bebidas completou 30 anos de operação no atual parque industrial. Até esta data a fábrica funcionava em instalações no centro de Potirendaba. Atualmente a empresa tem uma área construída de quase 50 mil m², instalada em uma área de 17 ha.

A indústria está em constante expansão. O parque fabril é diverso com 17 linhas de produção em operação, sendo que três delas foram instaladas em 2023.

“Investimentos em tecnologia e capacidade industrial permitiram maior flexibilidade de produção e a Poty se

“A Poty tem um dos parques industriais mais completos em nível de tecnologia no Brasil e diferenciais que a colocam na vanguarda da indústria brasileira”

Lucas Mutran, Diretor Industrial

transformou na maior indústria Co-Packer do Brasil, produzindo para grandes players mundiais, além de expandir suas marcas próprias”, finaliza Lucas.



Duas novas linhas assépticas iniciam produção

A Poty Cia de Bebidas acredita que investir em inovação é contribuir para um futuro mais saudável e sustentável. Em 2023, entraram em operação duas novas linhas de tecnologia asséptica. A inovação permitiu expandir o portfólio para produtos mais saudáveis, em embalagens que reduzem o impacto ambiental.

Sergio Luiz da Ponte Filho, Gerente de Engenharia e Projetos, explica que a principal diferença é que a linha asséptica realiza o envase de produtos sensíveis sem usar qualquer tipo de conservante. Com isso o produto, em embalagens cartonadas da Tetra Pak, é transportado e armazenado sem a necessidade de refrigeração.

“Com esses novos equipamentos que entraram em operação passamos a ter três linhas de produção asséptica na indústria capazes de envasar produtos em embalagens de 200, 330, 500, 900 ml e 1 litro. É uma inovação importante para a empresa”, complementa Sérgio.

Levity patrocina torneio Praia de Paulista 2023

Nada de frio no inverno paulista. Estava bem quente no mês de julho durante o torneio Praia de Paulista e a água mineral Levity, exclusiva do evento, hidratou público e atletas.

O torneio foi realizado por um período de 30 dias promovendo o encontro dos praticantes de Futevôlei e Beach Tennis nas “areias” da capital, em uma arena montada na Praça Charles Miller, em frente ao Estádio Pacaembu, em São Paulo, entre os dias 01 e 30 de julho de 2023.

Turistas, moradores da cidade, atletas amadores e profissionais participaram do campeonato, das clínicas e partidas de exibição totalizando mais de 50 mil pessoas passando pelo evento.



Levity tem exclusividade na Expoforest

A Levity foi a água mineral exclusiva na quinta edição da Expoforest, realizada de 09 a 11 de agosto de 2023, no município de Guataporã, região de Ribeirão Preto. A água ganhou rótulo personalizado alusivo ao evento.

A Expoforest – Feira Florestal Brasileira, é uma feira florestal dinâmica da América Latina que apresenta tecnologias voltadas à produção de madeira proveniente de florestas plantadas.

O evento recebeu cerca de 40 mil visitantes entre brasileiros e visitantes de outros países.



Trieste na Expô Rio Preto

A Trieste foi a cerveja oficial da Expo Rio Preto, realizada entre o final de setembro e início de outubro, em dois turnos, no Recinto de Exposições Alberto Bertelli Lucatto.

A Trieste levou para o evento o Beer Tank, onde é servido o chopp da marca, além de ser a cerveja exclusiva dos bares e restaurantes do recinto.

A Expo Rio Preto chegou esse ano à 60ª edição recebendo criadores e empresários do agronegócio de várias partes do Brasil.



A9 chega ao mercado dos EUA

Os consumidores da cidade de Miami, nos Estados Unidos, são os primeiros a conhecer a água A9. No mercado americano a água naturalmente alcalina é bastante valorizada o que abre uma janela de oportunidades para a água envasada pela Poty Cia. de Bebidas. Luiz Sérgio Franzotti, Gerente Comercial de Expansão, diz que a expectativa em relação às vendas no exterior é muito otimista.

“Estamos começando com um parceiro distribuidor na Flórida, que é o estado americano que serve como porta de entrada para muitos produtos brasileiros”.

A alcalinidade da água e a embalagem sustentável são dois trunfos da marca A9. Diferente de águas mais comuns no mercado, ela é uma água alcalina natural, com pH 9,38, além de possuir sais minerais que contribuem para o bom funcionamento do organismo como por exemplo o vanádio.

A embalagem da A9, desenvolvida em parceria com a Tetra Pak, é reciclável e produzida majoritariamente com materiais renováveis. No pós-consumo, a caixinha pode ser direcionada para reciclagem, dando origem a novos produtos, como pallets, telhas, poltronas, jogos americanos, bolsas e cadernos.

“Tem havido uma movimentação significativa no mercado americano que busca por embalagens de fontes renováveis. Haverá inclusive, a partir de janeiro, restrição de embalagens plásticas em algumas praias americanas. Estamos muito animados com esse novo mercado que se abre para a nossa água”, disse Luiz Sérgio. A9 está sendo exportada com o selo Kosher, certificação que garante que cumpre rigorosos padrões de qualidade para tornar esse alimento apto para consumidores judeus.

Embalagem da A9 ganha prêmio nacional da Abinam

A embalagem da água mineral A9 foi reconhecida como vencedora na categoria “Melhor Rotulagem de Embalagens Cartonadas”, prêmio concedido pela Associação Brasileira da Indústria de Águas Minerais (Abinam).

A premiação foi feita durante o 30º Congresso Brasileiro da Indústria de Águas Minerais Naturais, realizado no Rio de Janeiro, no Centro de Convenções Windsor. O Presidente da Poty Cia. de Bebidas, José Luiz Franzotti, participou do evento e recebeu o troféu.

O prêmio comprova a inovação e pioneirismo da Poty Cia. de Bebidas que foi a primeira indústria brasileira a lançar a água em caixa, em uma embalagem feita de fontes renováveis, sem agressão ao meio ambiente.





Softdrinks Tech recebe produtos Poty

O Softdrinks Tech 2023 - Salão de Tecnologia e bebidas não alcoólicas, realizado no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo, contou com apoio da Poty Cia. de Bebidas. A água mineral A9, a Levity em lata com gás, o guaraná Poty, Roller, Ginger Ale e 202 foram os produtos degustados durante a feira. O evento, aberto ao público, contou com espaço de exposição reunindo as novidades do setor, workshops com especialistas da indústria e oficinas de drinks não alcoólicos.



Poty no Rally da Independência

Um dos mais tradicionais eventos da região noroeste ganhou novamente o apoio da Poty Cia. de Bebidas em 2023.

O Rallye da Independência, que chegou este ano à sua 34ª edição, teve produtos Poty como a água Levity e outros, hidratando os participantes.

A prova foi realizada nos dias 2 e 3 de setembro por trilhas de terra que ligam os municípios de Rio Preto e Mendonça.



Poty tem parceria inovadora na Fispal 2023

A Poty Cia. de Bebidas, a KHS Group e Ball Corporation uniram forças em uma iniciativa inovadora: as latas KHS impressas em Digital Printing com o energético Push.

A colaboração específica para o evento e serviu para testar a tecnologia de impressão digital direta nas latas que está transformando a forma como as embalagens se destacam no mercado.

A Fispal, realizada em São Paulo, é o principal e maior evento do setor food service, para desenvolvimento de negócios, troca de conhecimento e criação de conexões estratégicas.

Poty patrocina o animado "Pedal dos Véio"

Um grupo animado de ciclistas ganhou as trilhas da região no tradicional "Pedal dos Véio". O evento, realizado em 03 de setembro, reuniu em torno de 2.000 bikers que saíram de Rio Preto, passaram pelo distrito de Engenheiro Schmitt, Cedral, Ibirá, Potirendaba (Vila Formosa) e voltaram para o local de saída.

Lucídio Bertoco, organizador do encontro, diz que o grupo é bem eclético. "A gente chama de Pedal dos Véio, mas tem gente de várias idades. Teve participação do filho do Lucas, que tem quatro anos, e também do seu Reinaldo, que tem 79 anos e muita resistência".

A Poty forneceu água Levity e isotônico Iso Active.





Trieste e A9 têm exclusividade na Arq Design

Considerada uma das maiores mostras de arquitetura e design de interiores do estado, a Arq Design teve como marcas exclusivas a água mineral A9 e cerveja Trieste. O evento teve como tema “Brasilidades” e foi um convite ao público para uma imersão sobre o jeito de morar do brasileiro. A Arq Design contou com a participação de 30 profissionais, entre arquitetos, designers de interiores e paisagistas que criaram 24 ambientes ocupando 2,6 mil m² instalados no estacionamento do Rio Preto Shopping.

A cerveja Trieste foi exclusiva nos dois bares da Mostra e a A9 foi a água oficial servida aos profissionais e público do evento.



Levity na Wine South

Entre um e outro gole de vinho, a água mineral Levity apurava o paladar dos visitantes da Wine South America. A marca foi uma das patrocinadoras do evento realizado no início de setembro em Bento Gonçalves, na Serra Gaúcha. A Wine South America reuniu mais de 360 marcas nacionais e internacionais de vinhos e recebeu mais de sete mil compradores de todos os estados brasileiros e de 22 países.



TEM Running com apoio da Poty

Os produtos Poty hidrataram os participantes do TEM Running 2023 nas etapas de Rio Preto, Bauru e Sorocaba. O evento, realizado em setembro, envolve as modalidades masculina e feminina, com caminhada e corridas 5km, 10km e 21km, além da corrida kids. O TEM Running 2023 reúne centenas de pessoas. Só em Rio Preto foram mais de 800 corredores.



Sustentabilidade é tema de palestra

Mais de 11.000 pessoas, a maioria estudantes, acompanharam online ou presencialmente uma palestra realizada pela Diretora de Marketing e Comunicação da Poty Cia. de Bebidas, Sandra Franzotti Gubolino.

O encontro foi no I Simpósio InterAgro - Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade, realizado pela Etec, Fatec, Centro Paula Souza e Governo do Estado de São Paulo, em Rio Preto.

“Falar de sustentabilidade e propósito de vida é ajudar a construir o futuro desta nova geração. Foi uma grata surpresa ver como esses temas chamam a atenção dos jovens”, avaliou Sandra.



Festa de Barretos tem consumo recorde de mais de meio milhão de Levity em lata

“Segura a emoção e hidrate-se”. Foi com essa frase que a Festa do Peão de Barretos registrou um consumo recorde de água em sua 68ª edição, com mais de meio milhão de latas de Levity. A água em lata, tendência de consumo que ganha cada vez mais espaço no mercado por sua praticidade e sustentabilidade, foi usada pela primeira vez no rodeio deste ano. A Festa do Peão de Barretos recebeu cerca de 1 milhão de visitantes que passaram pela cidade entre os dias 17 e 27 de agosto.

A Poty desenvolveu rótulo especial para as embalagens da Levity, que foi a água oficial do maior rodeio da América Latina. Nele, havia um QR Code que leva diretamente para a playlist oficial do

rodeio, uma utilidade adicional para quem quisesse conhecer o evento mesmo depois do fim, além de trazer também no rótulo a expressão “Eu fui!”, transformando o item em souvenir de recordação.

“A Levity em lata em Barretos foi uma iniciativa de impacto pelo enorme público presente no evento. Traz mais conscientização e ajuda a mudar o comportamento das pessoas em prol de um planeta mais saudável”, afirma José Luiz Franzotti, Presidente da Poty Cia. de Bebidas.

As latas de alumínio são 100% recicladas no Brasil. Descartadas de maneira correta, elas retornam às prateleiras como novas latas em cerca de 60 dias, garantindo um ciclo de economia circular e zero resíduo para o meio ambiente.



Mais de 600 jovens conhecem a empresa

O projeto de visitas à Poty tem sido um sucesso. Apenas no segundo semestre deste ano a empresa recebeu 21 grupos escolares totalizando mais de 600 jovens e crianças que vieram conhecer a fábrica.

Os estudantes se encantam com o processo de fabricação das bebidas, visitam as instalações do parque industrial e ao final ganham lanche e refrigerantes.

Programa de estágio na indústria preenche novas vagas

A Poty Cia de Bebidas concluiu uma nova etapa do Programa de Estágio Poty. “Das oito vagas abertas contratamos cinco estudantes que se enquadram no perfil almejado pela empresa. O programa tem como público alvo estudantes que estejam cursando a partir do penúltimo ano do ensino técnico ou graduação”, explica Alessandra Scarpelli, líder do projeto. As três vagas restantes foram remanejadas para o início de 2024.

Para promover a troca de experiências entre os novos estagiários e aqueles contratados no primeiro semestre foi promovido um encontro de integração. “Foi uma experiência enriquecedora. Acredito que estamos no caminho certo para trazer jovens talentos para a Poty”, complementa Alessandra.





Produção de mudas de guaraná é ampliada em Manaus

Ainda no primeiro semestre de 2024 dezenas de novas mudas de um cultivar de guaraná geneticamente melhorado serão distribuídas a agricultores familiares da região de Manaus, no Amazonas. O objetivo é expandir o cultivo do fruto dentro do Projeto de Expansão da Guaranacultura – Criação do Circuito Metropolitano da Cultura do Guaraná, desenvolvido pela Sabores Vegetais do Brasil em parceria com a Embrapa.

“No momento essas novas mudas estão no viveiro recebendo irrigação e tratamentos culturais para fortalecimento. A previsão é que o plantio esteja liberado dentro de sete a nove meses quando elas estarão aclimatadas e enraizadas para serem distribuídas no campo.”, informa Vagner Pacchioni, Gerente Industrial da Sabores.

Quando estiverem prontas, as mudas poderão ser plantadas em cultivo convencional, onde o guaraná é consorciado com outras culturas como mamão e pimenta, ou em jardins clonais, onde é feito o adensamento do plantio, com mais mudas por m².

A expansão do plantio será feita na Fazenda Manancial, tradicional parceiro do projeto, e também com outros agricultores que receberão treinamento da Embrapa.

Projeto de cultivo de guaraná recebe workshop da Embrapa

O bem sucedido Projeto de Expansão da Guaranacultura – Criação do Circuito Metropolitano da Cultura do Guaraná, desenvolvido pela Sabores Vegetais do Brasil em parceria com a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), tem sido uma referência no Amazonas. A Sabores, sediada em Manaus (AM), é uma das empresas da Poty Cia. de Bebidas e é responsável pela produção de concentrados e aromas extraídos da semente do guaraná e utilizados na produção de bebidas da Poty.

O Gerente Industrial da Sabores, Vagner Pacchioni, foi convidado a expor o trabalho da empresa no incentivo à produção de guaraná no 1º Workshop Cadeias Produtivas no Amazonas, realizado nos dias 23 e 24 de novembro, no auditório da Embrapa. A parte prática do evento, o dia de campo, foi realizada na Fazenda Manancial, da produtora rural Eliana Medeiros, principal parceira da Poty.

Na Fazenda Manancial os frutos estão em fase de colheita que, segundo Vagner, tem demonstrado boa produtividade. Os parceiros estão conduzindo também um projeto de expansão da cultura através da produção de novas mudas.





Festa das Nações em Rio Preto foi um dos eventos apoiados pela Poty em 2023

Mais de 2.000 ações sociais tem apoio da Poty em 2023

Mais de 2.000 eventos de caráter assistencial foram beneficiados através de parcerias com a Poty Cia de Bebidas neste ano de 2023.

Grandes festas assistenciais, quermesses comunitárias, jantares beneficentes e outros eventos esportivos e culturais foram apoiados de alguma forma pela empresa como a bonificação de produtos e outras formas de parceria.

O objetivo dos patrocínios é focar em iniciativas que transformam e melhoram a vida das pessoas nas comunidades em que estão inseridas.

Ter responsabilidade social é lutar junto com as pessoas para a melhoria de vida. São inúmeros os projetos que as empresas podem realizar engajando a comunidade. Trabalhar com educação ambiental e apoiar iniciativas de preservação do meio ambiente e recursos são duas formas eficientes de trazer homens, mulheres e crianças para dentro de causas sociais e ambientais.



Natal Luz com Poty

A Poty Cia. de Bebidas está levando muita alegria, luz e boas energias por várias cidades neste final de ano. Em Rio Preto, por exemplo, dois eventos tiveram apoio da empresa. No Natal Luz 2023 promovida pela Prefeitura, a Poty levou caminhões decorados com luzes no desfile de veículos iluminados saindo do anfiteatro

Nelson Castro onde também teve apresentação musical aberta ao público.

No shopping Iguatemi a empresa participou com o produto guaraná Poty que alegrou a festa do público na abertura da temporada de Natal com decoração especial, encontro com Papai Noel e atividades para as famílias.

A beleza do presépio na Capela

Uma boa oportunidade para celebrar a religiosidade e curtir o clima desta época especial do ano é visitar o bonito presépio montado ao lado da Capela de Nossa Senhora, na área do parque industrial da empresa.

O cenário traz a representação do nascimento de Jesus com peças em tamanho grande, uma cabana e os personagens que são parte da tradição católica como os Reis Magos, pastores, Maria, José e o menino Jesus. O presépio é aberto à visitação de colaboradores e seus familiares e fica exposto até dia 06 de janeiro, Dia de Reis. Na Capela também haverá celebração da Missa de Natal próximo ao Natal.



Família Poty



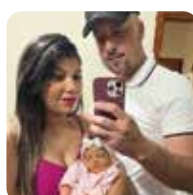
♥ Everson Wilian Mioto, colaborador da Logística, recebeu com muito carinho a filha Isabella Bernardo Mioto, que nasceu em 20 de julho. Na foto ao lado da esposa Ana Paula Bernardo Pagliotto.



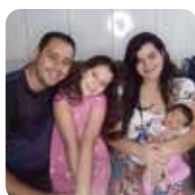
♥ Muita alegria na vida de Eder Fábio Dini, da Expedição, e Ana Luiza Siqueira Bueno de Carvalho Dini, do Trade Marketing. O casal foi abençoado com a chegada de Maria Eduarda Siqueira Bueno de Carvalho Dini, nascida em 09 de setembro. Parabéns à linda família.



♥ Adriano Henrique Tambure, colaborador da Indústria, comemorou ao lado da esposa Rafaela Fernanda Ferrari Tambure, o nascimento do garotão Bernardo Henrique Tambure, que chegou em 10 de setembro.



♥ O colaborador Anderson Neviani, que trabalha na Frota, está feliz com o nascimento da filha Manuella Aparecida Silva Neviani, em 12 de setembro. Na foto, ao lado esposa Josenilda Santos da Silva.



♥ A família do colaborador Roberto Junior da Silva, da Manutenção Industrial, e da esposa Aline Altem Silva, está maior. No dia 23 de setembro nasceu a garotinha Maria Cecília Altem Gongora.



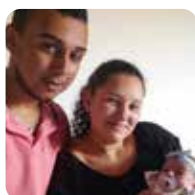
♥ Emerson Alan Nogueira da Silva, colaborador da Manutenção Industrial, e a esposa Bianca Beatriz Padula, estão felizes com a chegada do garotão Gael Nogueira Padula, nascido em 21 de setembro.



♥ Leandro Alberto Duarte, que trabalha na Distribuição, e a esposa Suelen Fernanda Trevizan Gameiro, foram abençoados com a chegada de Gabriel Gameiro Duarte, que nasceu em 02 de outubro.



♥ A pequena Amélia Maria Campos, nascida em 30 de outubro, chegou para trazer mais felicidade ao casal Luis Felipe de Campos, colaborador da Indústria, e sua esposa Sandriane Maria da Silva.



♥ Muita felicidade também na casa do colaborador Mateus do Nascimento Davanzo, que trabalha na Indústria. Ele e a esposa Eduarda Jaqueline Carreira Domiciano ganharam a pequena Ana Cecília Domiciano Davanzo, que nasceu em 28 de outubro.



♥ Chorinho novo na casa de João Vitor Gomes dos Santos, colaborador da Logística. Ao lado da esposa Gabriela Emília Fidelis Scaliante, ele comemora o nascimento da filha Heloísa Fidelis Gomes, ocorrido em 10 de novembro.

♥ Bruno Fernandes de Lima e Luana Siqueira Rocha receberam com muita alegria a chegada de Heloísa Rocha Fernandes, nascida em 17 de julho. Ele é colaborador da Indústria e ela da Qualidade.

♥ O casal Isaque Camargo Martins e Miriam Marques foi brindado com a chegada do garotão Gael Martins Marques, nascido em 20 de junho. Isaque é colaborador da Indústria. Parabéns ao casal.

♥ O colaborador Thiago Neves Pereira, do Trade Marketing, e a esposa Sabrina dos Reis Moraes, receberam com alegria a chegada do filho Brian Pereira dos Reis, que nasceu em 12 de setembro. Felicidades!

Novos Colaboradores



TAYNA C. SCARANELLO
Trade MKT



CARLOS ANDRÉ S. BATISTA
Distribuição CD Rio Claro



JULIANO VEIGA DE SOUZA
Manutenção Industrial



MAX FREIRE
Comercial



ANGELA MEIRE ZANEZA
Comercial



VALMIR DE AGUIA
Comercial



ADRIANA F. MARCHETTI
Comercial



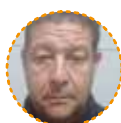
ROGÉRIO DE A. ROLIM
Comercial



GUSTAVO H. A. RODRIGUES
Indústria



DENER L. GREGÓRIO
Indústria



RONALDO NORI
Comercial



HUGO DE OLIVEIRA
Distribuição CD Rio Claro



GABRIEL T. D. CORREA
Indústria



LEO MARCO N. OSCAR
Indústria



MATHEUS H. DOMINGO
Indústria



ADALTO A. SIQUEIRA
Indústria



ALISSON F. J. DOS SANTOS
Indústria



MURILO J. CARLOS
Comercial



ANTONIO C. DE LIMA
Indústria



CÁSSIO A. ZANQUETA
Key Account



RICARDO PORTO
Trade MKT



CLAUDIO DE O. LOPES
Indústria



GUILHERME C. DA SILVA
Indústria



VINICIUS S. M. MACEDO
Indústria



ERONALDO S. DA SILVA
Manutenção Industrial



MARCELO A. F. JUNIOR
Comercial



ALEXANDRE A. SILVA
Comercial



JACKSON BRAIAN D. SILVA
Indústria



ERICK DOS S. FACHETTI
Indústria



LENILSON O. DO NASCIMENTO
Manutenção Industrial



MATHEUS V. DE S. PENA
Indústria



RUANDERSSON M. S. DA SILVA
Indústria



JACKSON DA S. MONTEIRO
Indústria



PAULO H. MARTINS NUNES
Indústria



CINTIA F. DA SILVA BATISTA
Administrativo



VITOR M. B. DA SILVA
Indústria



ERICA CAPRIOLI ROSA SCIOLLI
Comercial



JONATAS B. DA SILVA
Expedição CD Araraquara



BRUNA LIVIA P. DE JESUS
Expedição CD Araraquara



EVERTON R. ANTONIO
Expedição CD Araraquara



FRANCISCO DE L. CATARINA
Expedição CD Araraquara



REINALDO R. DO NASCIMENTO
Expedição CD Araraquara



FABIO DA SILVA SANTOS
Expedição CD Araraquara



WILIAN PEDROSO
Distribuição CD Araraquara



ALMIR E. B. DOS SANTOS
Distribuição CD Araraquara



WELLINGTON DE S. SILVA
Distribuição CD Araraquara



MARCIO R. MARCELINO
Distribuição CD Araraquara



PEDRO A. DA SILVA
Distribuição CD Araraquara



MARCIO RICARDO TEODORO
Distribuição CD Araraquara



ARÃO JOSÉ DA SILVA
Distribuição CD Araraquara



CARLOS ROBERTO DE O. SILVA
Distribuição CD Araraquara



JORGE PEREIRA JUNIOR
Indústria



JONATHA DOS SANTOS VIEIRA
TJ



LILIAN CASSIA A. PEREIRA
Comercial



ANDRÉ LUIS L. DA SILVA
Distribuição CD Araraquara



HERON SANTANA MOREIRA
Distribuição CD Araraquara



FELIPE AGUIAR A. DA SILVA
Distribuição CD Araraquara



LEANDRO A. DUARTE
Distribuição CD Araraquara



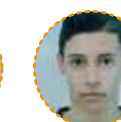
RICARDO A. M. DE O. BRITO
Indústria



RICARDO GORNI GODOY
Indústria



EDINALDO S. DE OLIVEIRA
Indústria



CAÍQUE F. DE TOLEDO
Indústria



DOUGLAS N. DOS SANTOS
Indústria



ANDERSON R. DA COSTA
Indústria



RUDINEI F. DA SILVA
Distribuição CD Araraquara



MARCO FELIX PALMA
Indústria



ELTON DOS S. RODRIGUES
Trade MKT



MICHAEL T. GALVÃO
Distribuição CD Araraquara



CARLOS L. DE JESUS
Distribuição CD Araraquara



DANILO DA S. FERRARI
Indústria



KEVERTTON DOS S. A. MONTEIRO
Indústria



JOSINALDO S. DE OLIVEIRA
Indústria

Novos Colaboradores



KAIQUE DE S. SICHIN
Indústria



DENISE DO C. RODRIGUES
Frota



HENRIQUE A. FERREIRA
Indústria



AGINALDO C. DE LIMA
Distribuição CD Araraquara



UDISON M. DA SILVA
Distribuição CD Araraquara



CLEBER M. DE OLIVEIRA
Indústria



SILAS D. M. DUTRA
Indústria



ROGI MARQUES FARIAS
Distribuição CD Rio Claro



JOSÉ ALEXANDRE DA S. JUNIOR
Expedição CD Araraquara



RAYLA LUANA GOVEIA
Expansão



ROGÉRIO R. AZEREDO
Manutenção Industrial



JULIANA N. A. DOS SANTOS
Trade MKT



WANDERSON C. DA SILVA
Indústria



LEANDRO R. SANTOS
Qualidade



FELIPE LUIZ M. DA SILVA
Distribuição CD Araraquara



GABRIEL M. B. DE CARVALHO
Trade MKT



BARBARA Y. O. MOREIRA
MKT



DOUGLAS M. VILAS BOAS
Distribuição CD Araraquara



JULIO CESAR S. DOS SANTOS
Distribuição CD Araraquara



DANIEL M. A. DOS SANTOS
Indústria



JOSÉ CARLOS A. R. MARCELINO
Indústria



LUCAS M. CANDIDO
Indústria



LEANDRO N. DE T. PELLISARI
Apoio Comercial



LEANDRO A. DE MELO
Indústria



JOSÉ E. T. DOS SANTOS
Indústria



GENEILSON E. DA SILVA
Indústria



GABRIEL J. DE MELLO
Indústria



SAMUEL DA S. RAMOS
Indústria



TIAGO M. DE OLIVEIRA
Indústria



JOÃO CARLOS A. DE LIMA
Indústria



HIGOR G. SALA
Indústria



ELOISA DE J. SILVA
Produção



KAYKY D. ROCHA
Indústria



WILLIAM R. S. MOURA
Expedição CD Araraquara



MUNIZ M. DOS SANTOS
Manutenção Industrial



ALEXSANDER F. DE ARAÚJO
Serviços Gerais



ROBISON L. DE JESUS
Distribuição CD Araraquara



FERNANDO L. F. A. JUNIOR
Trade



ADRIANE R. DA COSTA
Produção



JOSÉ ITALO B. RIBEIRO
Produção



AMANDA S. RODRIGUES
Produção



INÊS GONÇALVES DE LIMA
Produção



MAÍARA A. JERÔNIMO
Produção



MARIA ALANE N. DA SILVA
Produção



ROGGER SILVA GOMES
Produção



DORIVAL A. DO NASCIMENTO
Produção



EDUARDO L. NEVIANI
Produção



ERIKA K. DOS S. COSTA
Produção



MICAELLY D. DA SILVA
Produção



NATHALIA F. NOVIKOVAS
Administrativo



SIMONE M. DA SILVA
Produção

 BEBIDAS POTY

 POTILOG

 POTY AMBIENTAL



Feliz Natal e um delicioso Ano Novo!

É no dia a dia que se constrói a alegria de viver. É dia após dia que vencemos os desafios. É todo dia que escolhemos o caminho a seguir. Em 2024, desejamos que todos os seus dias sejam de paz. E a soma dos dias traga o sentimento de realização total. Seguimos juntos, todos os dias.

