

EDIÇÃO 23
JULHO 2025

Mala Direta
Básica

991247022/2023-SE/SP1
BEBIDAS POTY LTDA

Correios

Fechamento autorizado
Pode ser aberto pelos correios

Potyu

REVISTA

NOVAS
CERVEJAS
TRIESTE
PARA
CELEBRAR
JUNTOS

Lançamento das
versões Lager e Light



DONA
ELZA
PREMIADA



LEVITY
EM LATAS
HISTÓRICAS



AVENTURA
COM SABOR
DE PRÊMIO

SÃO 1.200 MOTIVOS PARA CELEBRAR!



JOSÉ LUIZ FRANZOTTI

Diretor Presidente da Poty Cia. de Bebidas

 facebook.com/joseluizfranzottioficial

 instagram.com/joseluizfranzotti

Nossa história continua sendo escrita com dedicação, inovação e, acima de tudo, com pessoas. Afinal, a Poty é feita de gente e para gente. Esta nova edição da Revista da Poty convida todos os nossos colaboradores a reviverem os principais momentos do primeiro semestre, celebrando conquistas e olhando com entusiasmo para o futuro.

A revista é uma oportunidade de mostrar, também às famílias de nossos colaboradores, o universo em que a Poty atua, os caminhos que trilhamos e as metas que alcançamos. É uma forma de reforçar a identidade e a força da nossa cultura, marcada por trabalho, inovação, respeito e união.

E que equipe maravilhosa temos! Hoje somos 1.200 colaboradores nas empresas Franzotti. A responsabilidade é grande, assim como nossa confiança de que, juntos, podemos ir ainda mais longe.

Nesta edição, celebramos inovações como as latas colecionáveis da Levity, em homenagem aos 70 anos da Festa do Peão de Barretos. Traçamos com orgulho o reconhecimento da bebida vegetal Dona Elza Aveia entre as melhores do Brasil, além do lançamento das novas cervejas Trieste Light e Lager.

Nossa marca cruza fronteiras com a exportação da cerveja Poty, fortalece parcerias como a realizada com a Bühler, e se faz presente em eventos de destaque, como a Agrishow e a APAS Show, dois dos maiores das Américas em seus segmentos de mercado.

Avançamos com ações sustentáveis, apoiamos a cultura e fomos homenageados pela Höft e pelo Ciesp Noroeste Paulista, reforçando o valor das parcerias duradouras.

Cada uma dessas conquistas é reflexo do empenho e dedicação de todos que fazem parte da nossa jornada. Convido você a explorar esta edição e conhecer mais sobre tudo que estamos construindo juntos.

Boa leitura!



PRESIDENTE

José Luiz Franzotti

IMPRESSÃO & ACABAMENTO

Centrograf

TIRAGEM

1.300 exemplares

EDITORIA RESPONSÁVEL

Ester Mendonça (MTb 28823)

PROJETO GRÁFICO

Agência Cogitare

COORDENAÇÃO GERAL

Sandra Franzotti Gubolino





4
Dona Elza Aveia entre as melhores do Brasil



5
Trieste chega com sabor de novidade



6
Poty mostrando força no Agrishow



7
Poty marcando presença na APAS Show



10 & 11
Barretos 70 Anos - Levity celebra campeões



13
32 anos construindo nossa história

15
Cerveja Poty cruzando fronteiras com sabor





DONA ELZA AVEIA ELEITA ENTRE AS TRÊS MELHORES BEBIDAS VEGETAIS DO BRASIL

A linha Dona Elza Aveia, da Poty, foi reconhecida no Prêmio Beba Plant-Based, que escolheu em junho, em São Paulo, as melhores inovações em bebidas plant-based, incentivando o desenvolvimento de produtos sustentáveis e diferenciados no setor. A marca da Poty ficou em terceiro lugar em uma seleção final que reuniu as marcas mais citadas do segmento no mercado nacional. A premiação aconteceu depois de uma prova de degustação com um grupo de especialistas e convidados.

O Prêmio foi um dos eventos da Plant-Based Tech 2025, feira realizada no Centro de Convenções Frei Caneca na capital paulista, que reuniu profissionais, empreendedores, investidores e varejistas em um ambiente voltado para tendências, inovação e negócios.

Como a terceira melhor bebida vegetal do Brasil a linha Dona Elza Aveia reforça a importância da Poty no segmento de produtos saudáveis e sustentáveis.



COMPROMISSO COM SUSTENTABILIDADE NO ENERGÉTICO PUSH

O energético Push, em sua nova embalagem, transformou-se em símbolo de sustentabilidade. A Poty Cia. de Bebidas e a Ball Corporation, líder mundial em embalagens sustentáveis, se uniram para oferecer o energético PUSH com o selo da Aluminium Stewardship Initiative (ASI) impresso na embalagem. Esse selo garante que o produto atende aos mais rigorosos padrões de sustentabilidade, passando por uma cadeia produtiva responsável do início ao fim.

O selo ASI reforça a transparência e incentiva o consumidor a fazer escolhas mais conscientes. A lata de alumínio, reconhecida por sua sustentabilidade, assegura ainda uma experiência de consumo mais refrescante, já que o PUSH gela mais rápido. Além disso, o energético conta com uma formulação energizante, combinando vitaminas e ingredientes que estimulam o metabolismo.



Novas Trieste Lager e Light

TRIESTE INOVA COM DUAS NOVAS CERVEJAS E AMPLIA PRESENÇA NO MERCADO PREMIUM

A Cervejaria Trieste acaba de lançar duas novas linhas de cervejas puro malte que marcam um importante reposicionamento de marca. As novidades chegam ao mercado com a proposta de unir sabor autêntico, visual sofisticado e preços acessíveis. As novas versões, que ganharam os nomes de Trieste Lager e Trieste Light, são voltadas a consumidores que buscam qualidade e prazer nos momentos de lazer, como churrascos, encontros entre amigos ou experiências gastronômicas mais descomplicadas. As cervejas são envasadas em garrafas de vidro verde e transparente, reforçando o apelo visual premium. A aposta está em sintonizar com o estilo de vida de quem valoriza autenticidade e simplicidade, sem abrir mão da qualidade.

“Com esse reposicionamento, a Cervejaria Trieste reafirma seu compromisso com a inovação e a valorização do paladar brasileiro. As novas cervejas representam não apenas uma evolução de produto, mas também uma nova etapa na história da companhia, que mantém suas raízes e investe no futuro.”

JOSÉ LUIZ FRANZOTTI, Diretor Presidente

TRIESTE LAGER

A Trieste Lager, como explica Emerson Macedo Torres, mestre cervejeiro da marca, oferece uma experiência sensorial diferenciada.

“A Trieste Lager é marcada pelo seu amargor definido e aroma limpo e fresco, resultado da combinação de maltes selecionados com o lúpulo isomerizado. O lúpulo isomerizado contribui para um amargor mais marcante, com sensação de refrescância e limpeza no paladar. Também confere notas mais cítricas e florais, diferentes do aroma mais herbáceo de outros tipos de lúpulo”, detalha.

TRIESTE LIGHT

As novas linhas também abrem espaço para dialogar com perfis de consumo contemporâneos, como destaca Sandra Franzotti Gubolino, diretora de marketing da Poty. Ela aponta que a Trieste Light vem para quebrar paradigmas.

“A Trieste Light consegue entregar uma experiência de sabor premium, que desfaz a associação de 'light' com 'sem sabor'. Essa cerveja pode mudar a percepção sobre a categoria, desmistificando a ideia de que cerveja é sempre uma bebida pesada ou calórica. É uma opção alinhada a um estilo de vida mais ativo e consciente. A era do consumo 'mais' está cedendo lugar à era do consumo 'melhor' e 'mais consciente’”, afirma.

AÇÕES SUSTENTÁVEIS MARCAM PRESENÇA NA AGRISHOW



A água mineral Levity teve participação destacada na Agrishow 2025 onde, além de ser a água oficial da feira, fez ações de homenagem às mulheres do agronegócio brasileiro e incentivo à sustentabilidade. Foram mais de 12 mil garrafas de 510ml de uma edição especial da água, com embalagem cor de rosa e rótulo personalizado para a maior feira de agropecuária do Brasil, que aconteceu de 28 de abril a 2 de maio, em Ribeirão Preto.

A diretora de marketing da Poty, Sandra Franzotti Gubolino, conta que, além das garrafas rosas, a Poty também colocou ecopontos personalizados para coleta de garrafas PET, o que contribuiu com a sustentabilidade do evento.

Sandra acrescenta que a participação da Levity na feira e, em especial no espaço Agrishow Pra Elas, dá visibilidade bastante positiva para a marca.

Em sua 30ª edição, a feira foi um sucesso reunindo em 2025 mais de 800 marcas expositoras e mais de 195 mil visitantes que foram conhecer as inovações em tecnologia rural.

“A Agrishow é uma grande vitrine para nossa água. É uma das maiores feiras agrícolas no mundo e a maior feira agropecuária do Brasil recebendo visitantes de todas as regiões do Brasil e do exterior”

SANDRA FRANZOTTI GUBOLINO, Diretora de Marketing



Ecoponto personalizado para a Agrishow reforça mensagem de sustentabilidade da Poty.

POTY É HOMENAGEADA PELO CIESP EM CELEBRAÇÃO AO DIA DA INDÚSTRIA

A Poty Cia. de Bebidas foi uma das quatro empresas reconhecidas pelo Ciesp Noroeste Paulista durante a cerimônia em comemoração ao Dia da Indústria, realizada na noite de quarta-feira, 28 de maio, no Senai de São José do Rio Preto. O evento reuniu empresários, lideranças e autoridades da região para celebrar a força da indústria brasileira. Com 42 anos de associação ao Ciesp, a Poty foi homenageada pelo seu papel ativo no desenvolvimento do setor e por sua trajetória de comprometimento com o fortalecimento da indústria regional. Representando a empresa, o diretor presidente José Luiz Franzotti recebeu a homenagem e destacou a relevância do associativismo e da união entre as indústrias.

“É uma imensa honra e alegria fazer parte da história do Ciesp, do fortalecimento do associativismo e do crescimento da indústria regional há tantos anos”, afirmou Franzotti.

A homenagem reforça o reconhecimento à atuação da Poty como referência não apenas na

produção de bebidas, mas também como uma empresa engajada nas causas que impulsionam o progresso industrial e social da região.

Para os colaboradores da Poty, esse reconhecimento é mais uma conquista coletiva, resultado do trabalho diário e do compromisso com a excelência em todas as etapas da cadeia produtiva.



Aldina D'Amico, diretora da regional do Ciesp; Mário Welber, secretário de desenvolvimento de Rio Preto, José Luiz Franzotti e Lizt Abdalla, diretor institucional.



NOVIDADES DA POTY BRILHAM NA APAS SHOW 2025

Com estande em localização estratégica, a Poty Cia. de Bebidas participou da APAS Show 2025, realizada de 12 a 15 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo. O evento é considerado o maior do setor de alimentos e bebidas das Américas e reúne supermercadistas de todo o Brasil e do exterior. Pelo oitavo ano consecutivo, a Poty marcou presença com um portfólio completo de produtos, oferecendo degustações de suas linhas de refrigerantes, sucos, chás, energético, isotônico e, claro, cervejas.

A feira também foi palco do lançamento nacional das novas cervejas Trieste Lager e Trieste Light, além da nova versão do energético Push, com fórmula mais leve, novos sabores e embalagem renovada. “A APAS Show é uma excelente vitrine para apresentar nossos produtos tradicionais e as novidades. Estabelecemos novas conexões com nossos clientes e com o setor supermercadista em geral”, afirmou Ana Luiza Siqueira Bueno, gerente de trade marketing.



“A Poty tem 74 anos de mercado e uma forte conexão com seus clientes de varejo e atacado. Nada melhor do que escolher a APAS Show para fazer com que nossas marcas se conectem com empresários e público.”

VALNEI GOMES, Diretor Comercial



DESIGN, ESTILO E SABOR: TRIESTE E A9 MARCAM PRESENÇA NA ARQ DESIGN 2025

Pelo terceiro ano consecutivo, a Poty Cia. de Bebidas está presente, de forma marcante, na Mostra Arq Design, que chega à sua 5ª edição em 2025. E mais uma vez, duas marcas do portfólio estarão em destaque como bebidas oficiais do evento: a cerveja Trieste e a água mineral A9.

A mostra acontece de 6 de agosto a 21 de setembro, em uma superestrutura montada no estacionamento do Riopreto Shopping, em São José do Rio Preto. Com o tema “Conexão e Presença”, o

evento traz uma programação pensada para quem respira arquitetura, inovação, criatividade e tendências.

São 16 ambientes decorados, espalhados por mais de 3 mil m², com projetos assinados por profissionais renomados e novos talentos da arquitetura e do design de interiores. A expectativa é repetir o sucesso da edição de 2024, que reuniu 15 mil visitantes de 192 cidades, movimentando mais de 100 empresas e gerando 200 empregos.

“A parceria com a Poty é muito importante para a Arq Design. Trieste e A9 são duas marcas que se destacam em seus segmentos. O público terá a experiência de se inspirar com os ambientes e ainda poderá se refrescar com uma água premium ou apreciar uma cerveja de sabor autêntico”, destaca João Spode, idealizador da mostra.

A Arq Design já se consolidou como uma das três principais mostras de arquitetura e design do interior paulista, ao lado da Casa Cor Ribeirão Preto e da Campinas Decor. A Poty, com sua presença constante, reforça seu vínculo com eventos que valorizam a criatividade, a inovação e a experiência do consumidor.

O visitante da mostra terá uma oportunidade única. Entre um ambiente e outro, nada melhor do que brindar com Trieste ou se hidratar com a sofisticação da A9. Afinal, bom gosto também serve gelado.

LEVITY INOVA EM LATA NA FISPAL 2025

A Poty Cia. de Bebidas e a Ball Corporation marcaram presença na Fispal Tecnologia 2025, maior evento de soluções para as indústrias de alimentos, bebidas e embalagens da América do Sul, realizado de 24 a 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Durante a feira, foram distribuídas 25 mil unidades da água Levity em latas de alumínio com rótulos exclusivos, criados com a tecnologia Ball Digital Printing. Cada versão destacou um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU: Fome Zero, Igualdade de Gênero e Consumo Responsável.

A ação combinou inovação, propósito e impacto social. Parte das latas foi usada no “Ingresso Solidário”, que incentivou a doação de alimentos em troca do produto. Houve ainda distribuição nos congressos Fispal Women Connected e Fispal Tec, com ativações interativas e educativas.

“Reafirmamos o compromisso da Poty com a sustentabilidade, já que o alumínio é um dos materiais mais recicláveis do mundo”, destacou Sandra Franzotti Gubolino, diretora de marketing.

“A Fispal é um espaço estratégico para ampliar essa mensagem”, completou Camila Vila Verde, da Ball.

Com parcerias que inspiram, a Poty mostrou mais uma vez que inovar é também transformar.





Sabores Vegetais recebe parceiros tradicionais

SABORES VEGETAIS RECEBE PARCEIROS DOS EUA PARA FORTALECER INOVAÇÃO

No final de janeiro, a Sabores Vegetais do Brasil, unidade da Poty Cia. de Bebidas localizada em Manaus (AM), recebeu a visita de representantes da Imbibe Inc., empresa norte-americana de Chicago responsável pelo desenvolvimento de sabores e fórmulas de produtos da Poty, como Roller e Push. Durante a visita, que contou também com a presença da diretora de marketing da Poty, Sandra Franzotti Gubolino, foram apresentados os novos equipamentos instalados na Sabores, que ampliam e aprimoram a capacidade produtiva da unidade. Os visitantes conheceram ainda o cultivo de guaraná realizado em parceria com agricultores familiares e

a Embrapa, cuja safra 2024 resultou em uma tonelada de sementes de alta qualidade.

“Foi muito gratificante receber a Imbibe, parceira tradicional da Poty há vários anos. Eles ficaram impressionados com a evolução da indústria, as adequações da planta e a reestruturação realizada”, comentou Vagner Pacchioni, gerente industrial da Sabores.

Entre os assuntos discutidos, destaca-se o desenvolvimento futuro de novos produtos, especialmente com ingredientes tradicionais brasileiros, reforçando o compromisso com a inovação e valorização da cultura local.



José Victor Franzotti, gerente da Poty Ambiental

POTY AMBIENTAL GANHA DESTAQUE EM PARCERIA INTERNACIONAL

A Poty Ambiental virou notícia no site e redes sociais de um dos mais importantes grupos empresariais do mundo, o grupo Bühler, que foi parceiro no fornecimento de equipamentos que melhoram a qualidade do material reciclado. Bühler Group é uma empresa multinacional suíça especializada em tecnologia e soluções para processamento de alimentos, fabricação de materiais avançados e automação industrial. Fundada em 1860, a empresa atua em setores como moagem de grãos, produção de chocolate, reciclagem e nutrição animal. Presente em mais de 140 países, a Bühler foca em inovação, sustentabilidade e eficiência energética. Seu objetivo é contribuir para a segurança alimentar global e a produção sustentável. A empresa investe constantemente em pesquisa para otimizar processos industriais e reduzir desperdícios.



Sandra Franzotti Gubolino apresentou as latas colecionáveis aos integrantes do Clube Os Independentes, organizadores da Festa

TRADIÇÃO E ARTE COM EDIÇÃO HISTÓRICA DA LEVITY EM BARRETOS

Celebrada pela tradição de 70 anos e por emoções intensas na arena dos rodeios, a Festa do Peão de Barretos, de 21 a 31 de agosto, é o cenário ideal para uma das mais ousadas e inovadoras ações da Poty Cia de Bebidas.

A empresa desenvolveu uma edição especial da água mineral Levity em lata, em homenagem aos campeões das modalidades Touro e Cutiano que marcaram época na Festa do Peão de Barretos. A campanha “Retratos de quem bebe de uma história de sucesso”, celebra os 70 anos da maior festa de rodeio da América Latina, unindo cultura, tradição e sustentabilidade em embalagens colecionáveis e inovadoras.

As embalagens são divididas em dois tipos. O primeiro, com design nas cores azul e preto, terá quase meio milhão de unidades, destacando os peões Osmar Marchi, campeão em 1966 e 1967, e Everton Natan da Silva, vencedor em 2024. O segundo é um lote especial para colecionadores, com mais de 60 mil unidades, trazendo impressão fotográfica colorida em alta definição diretamente na lata.

Ao todo, sete campeões de diferentes décadas foram homenageados nas latas colecionáveis, com direito a QR Codes interativos que direcionam para conteúdos exclusivos sobre a trajetória de cada um deles. Os homenageados são: Osmar Marchi (1966–67), Sebastião Procópio (1980), Vilmar Felipe (1985–87), Sigmar Colatruglio (1994), Neyliowan Tomazeli (1999), Kaique Pacheco (2015) e Everton Natan da Silva (2024).

“Barretos projeta nossa região para o Brasil e para o mundo, preservando a cultura sertaneja e seus valores. Queremos valorizar essa parceria histórica e homenagear os campeões que construíram o prestígio da festa”, afirma José Luiz Franzotti, diretor presidente da Poty.

Sandra Franzotti Gubolino, diretora de marketing da empresa destaca o impacto positivo da lata de alumínio na experiência do consumidor. “Ela reforça nossa proposta de sustentabilidade e permite criar campanhas criativas e emocionais. O público poderá colecionar as latas e se conectar com seus campeões preferidos.”



"A Levity é parceira da Festa do Peão de Barretos há mais de 10 anos. Nesta edição especial de 70 anos, o lançamento de latas colecionáveis em homenagem aos campeões da festa é uma iniciativa que valoriza a tradição e a história do Barretão."

JERÔNIMO LUIZ MUZZETTI, Presidente de Os Independentes





Jerônimo Luiz Muzetti, presidente de Os Independentes, com coleção de latas Levity



Sandra Gubolino e Osmar Marchi Filho, herdeiro do lendário Osmar Marchi, um dos peões homenageados



FESTA DO PEÃO DE BARRETOS CELEBRA 70 ANOS DE HISTÓRIA

A Festa do Peão de Boiadeiro de Barretos chega aos 70 anos com uma edição especial e cheia de novidades. De 21 a 31 de agosto, o Parque do Peão será palco de mais de 100 shows em seus principais palcos e de uma das maiores premiações do rodeio nacional, que ultrapassa 1,5 milhão em prêmios. “Assim que termina uma edição, já começamos a planejar a próxima. O público merece conforto, segurança e experiências marcantes. É isso que buscamos ao longo dos anos, especialmente nesta edição histórica”, afirma o presidente de Os Independentes, Jerônimo Luiz Muzetti.

O rodeio contará com mais de 3.500 competidores de diversas partes do Brasil e do exterior, distribuídos em nove modalidades. Destaques como PBR Brazil, Liga Nacional de Rodeio (LNR), Supercopa de Três Tambores prometem grandes emoções, além de outras provas cronometradas e do tradicional cutiano. A programação também inclui o Rodeio Júnior, com jovens talentos, e o Barretos International Rodeo, com a presença de atletas dos EUA e México. “Competir em Barretos é entrar para a história. É a maior arena da América Latina e abre portas para o mundo, como o The American Rodeo, nos EUA, que muitos atletas sonham disputar”, destaca Marcos Ábud, diretor de rodeio.



POTY NO CARNIVAL



OBA FESTIVAL RIO PRETO

Música boa, alegria e muita energia! O OBA Festival, um dos maiores eventos de carnaval do interior, agitou Rio Preto com grandes artistas e teve presença garantida da Poty com o suco Fruit dando aquele sabor especial à folia!



CARNAVAL DE OLÍMPIA

Olímpia virou puro agito no Carna Olímpia! A galera curtiu a folia com muita dança, brilho e a água mineral Levity garantindo o frescor que todo folião merece!



TOCA DA CARLOTA

Um evento para o folião raiz. O bloco Toca da Carlota colocou todo mundo pra dançar nas ruas. E quem animou geral foi a cerveja Poty, que fez a alegria correr solta!



POTY EM CAMPO CONQUISTA AS TORCIDAS

Patrocinar o esporte virou uma jogada de mestre para a Poty. Em 2025, a marca aparece em 23 equipes, ganhando visibilidade nacional e, de quebra, o carinho das torcidas por todo o país.

A Poty está cada vez mais presente no esporte. As marcas de nossos produtos estampam uniformes e hidratam atletas com a água mineral Levity. A empresa está patrocinando 23 equipes esportivas neste ano, a maioria no futebol. A lista inclui times da elite nacional, como o Mirassol, sensação do Brasileirão, e clubes de destaque como Santos e Palmeiras. Mais do que marketing, o objetivo é estar perto das pessoas em momentos de emoção e alegria. “Estamos em fase de expansão e o esporte nos conecta com o Brasil inteiro, além de reforçar os valores que a Poty acredita: saúde, bem-estar, família e solidariedade”, afirma o diretor presidente José Luiz Franzotti.



POTY CELEBRA 32 ANOS DE SUA PLANTA INDUSTRIAL



No dia 23 de agosto, a Poty Cia. de Bebidas completou 32 anos da inauguração de seu atual parque industrial, marco que impulsionou uma nova fase de crescimento e inovação. A mudança da antiga fábrica, no centro de Potirendaba, para a planta atual foi decisiva para a expansão da empresa.

Hoje, a Poty conta com mais de 1.200 colaboradores, 78 marcas próprias e mais de 200 produtos Co-Packers distribuídos em diversos estados do país.

“Para nós esse é um dia simbólico e repleto de emoção. A nova planta industrial trouxe desenvolvimento em tecnologia, lançamentos e saudabilidade dos nossos produtos, que é nossa busca incessante. Somos gratos a Deus e a todos os colaboradores da Poty que ajudaram a concretizar este sonho. Seguimos avançando com união, inovação e orgulho de sermos Poty.”

JOSÉ LUIZ FRANZOTTI, Diretor Presidente

COLABORADORES DO FUTURO

A Bebidas Poty tem como um de seus propósitos valorizar pessoas e acreditar no poder do aprendizado para transformar vidas. Desde março, uma nova geração de jovens começa a compartilhar nossos propósitos.

O Programa de Aprendizagem da Poty, desenvolvido em parceria com o Senac, deu início a segunda turma de jovens aprendizes, que foram recebidos com afeto e confiança.

A experiência é dividida entre a prática e o aprendizado contínuo. Às terças-feiras, a turma tem aulas na sala de treinamento da Poty, e nos demais dias, os jovens atuam em diferentes setores da empresa como: P&D, Laboratório de Microbiologia, Engenharia, Processos Críticos, Trade Marketing, Departamento Pessoal, Empório Poty, Água Mineral (vendas), Administração, Almoxarifado, Marketing, Segurança do Trabalho e Cervejaria Trieste.

Para a Poty, ver essa nova geração chegando com vontade de aprender e crescer é motivo de grande satisfação. A empresa forma novos profissionais e fortalece ainda mais a família Poty. Que esta jornada seja de muito conhecimento, troca e sucesso.



Turma do Programa de Aprendizagem na Poty 2025/2026



Da esquerda para direita: Danilo, filho do vendedor João Paulo, Fernandópolis, Cristiana da Imbibe Inc e Daniela Covre, esposa do vendedor Lessandro Santos

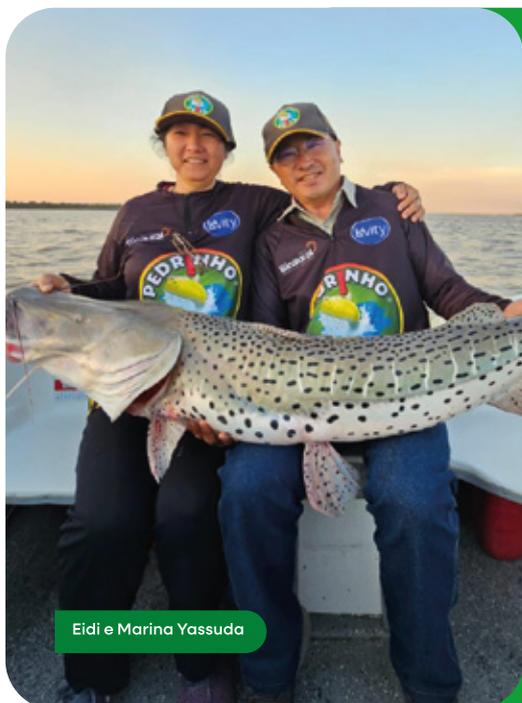
CAMPANHAS DA POTY LEVAM COLABORADORES PARA OS EUA E ARGENTINA

As campanhas promovidas pelo Trade Marketing da Poty Cia. de Bebidas provaram mais uma vez que dedicação gera grandes conquistas e até viagens internacionais. A campanha previa a premiação aos vendedores e clientes com maior volume de compra e venda do Roller e cerveja Poty.

Os vencedores da ação do Roller viveram uma experiência inesquecível em Chicago (EUA), com tudo pago pela Poty e a Imbibe, empresa parceira da Cia de Bebidas. Os vendedores Lessandro Sérgio dos Santos (Ibitinga), que levou a esposa Daniela Covre,

e João Paulo Rodrigues (Fernandópolis), acompanhado do filho Danilo, visitaram a sede da Imbibe Inc., uma das maiores especialistas mundiais em desenvolvimento de sabores e parceira da Poty há mais de 20 anos.

Também foram premiados outros profissionais que ajudaram no sucesso da campanha. O gerente comercial Neto Chaves, que bateu a meta, foi premiado em R\$ 3 mil, duas vendedoras internas que mais positivaram no período e seis promotores com as melhores execuções receberam R\$1.000 cada.



Eidi e Marina Yassuda

UMA PESCARIA PARA NUNCA ESQUECER

Eidi Yassuda, proprietário do supermercado Yassuda, em Lins, foi o vencedor da campanha da Cerveja Poty e ganhou uma viagem de pesca para a Argentina. Ele embarcou rumo a Passos de La Patria ao lado da esposa Marina, que é fã declarada de pesca.

“Foi a primeira vez que ganhei algo em sorteios”, contou Eidi, ainda emocionado com a experiência. A viagem superou todas as expectativas e trouxe uma nova perspectiva para o casal. “Ficamos tão felizes que percebemos o quanto é importante parar um pouco e viver momentos assim. A vida não é só trabalho. Essa foi, sem dúvida, a melhor experiência das nossas vidas”, afirmou.

O prêmio fez mais do que levar os dois a um dos destinos de pesca mais desejados da América do Sul. Mostrou que reconhecimento e gratidão também fazem parte da cultura da Poty.



POTY CRUZA FRONTEIRAS E CONQUISTA PALADARES INTERNACIONAIS

O sabor das bebidas Poty está ultrapassando fronteiras. Desde fevereiro, a cerveja Poty passou a ser comercializada no Uruguai e tem agradado bastante aos consumidores de lá. A expansão internacional vem sendo liderada por Pedro Di Biasi, gerente de exportação da Poty.

A qualidade das bebidas Poty é confirmada por visitantes que estiveram na APAS Show. Elias Sat, comprador da Argentina, foi convidado por Pedro, para conhecer o estande da Poty e degustar os produtos. “São bebidas muito boas. A cerveja Poty agradou ao meu paladar e acredito que pode conquistar também os consumidores argentinos”, disse ele.

A marca também vem ganhando espaço nos Estados Unidos. A água mineral A9 já está em 20 estados e tem perspectiva de ter distribuição nacional. Os americanos também estão descobrindo outros produtos do grupo, como a água de coco natural Watta Coco, os energéticos Push, leite de aveia, cachaça Marota e água com gás.

Com tecnologia de ponta, laboratório completo, mais de 20 tipos de embalagens e padrões de qualidade reconhecidos internacionalmente, a Poty mostra que tem tudo para ser protagonista também fora do Brasil. “Com 15 anos morando fora, posso dizer com segurança: competimos de igual pra igual com qualquer fabricante do mundo”, garante Pedro.



Pedro Di Biasi e Elias Sat, da Argentina, negociam exportação de bebidas da Poty

“Vejo muito potencial no Mercosul. Podemos chegar a 20 caminhões por mês de cerveja ainda este ano. Já nos EUA, estamos finalizando negociações com redes que somam mais de 3 mil lojas”

PEDRO DI BIASI,
Gerente de Exportação



DIA DO MEIO AMBIENTE COM TECNOLOGIA, EDUCAÇÃO E INSPIRAÇÃO NA POTY AMBIENTAL

A Poty Ambiental foi referência regional durante a primeira semana de junho quando há vários eventos que marcam o Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado em 05 de junho.

No dia anterior, dia 04, a Ambiental recebeu a visita das crianças da escola Etec Padre José Nunes Dias, de Monte Aparaizível, que fazem parte do Projeto Ecoração.

Na quinta-feira, 05, foram os adultos que se encantaram com o trabalho feito pela Ambiental. A empresa recebeu empresários e profissionais que participaram de uma palestra no Ciesp Rio Preto e depois foram até a Poty Ambiental, que é referência em sustentabilidade, graças a toda tecnologia envolvida no recebimento e processamento de embalagens PET.



POTY AMBIENTAL SUPERA METAS

A Poty Ambiental encerrou o ano de 2024 com a produção total de 4.424,67 toneladas de plásticos reciclados (flakes), compensando a logística reversa para a Bebidas Poty e gerando excedente de mais de 10 toneladas de materiais plásticos. Os resultados reforçam o compromisso da empresa com a sustentabilidade, economia circular e gestão eficiente dos resíduos sólidos.

Mais que números, essa conquista da Poty Ambiental representa uma natureza mais limpa e um meio ambiente mais seguro. Uma tonelada de flakes equivale a aproximadamente 45.454 garrafas PET. Assim, as 10 toneladas excedentes correspondem a quase meio milhão de garrafas PET que deixaram de poluir o meio ambiente, contribuindo para a preservação de rios e ecossistemas.

Para alcançar esse resultado, a Ambiental foi além da meta. A legislação atual exige que as empresas de

bebidas reciclem pelo menos 32% das embalagens pós-consumo. A Bebidas Poty vai além e, através da Poty Ambiental, recicla o equivalente a 100% de suas embalagens plásticas. Em 2024, essa eficiência resultou em um excedente de mais de 10 toneladas, que serão convertidas em créditos de reciclagem.

Os créditos de reciclagem funcionam de maneira semelhante aos créditos de carbono, permitindo que empresas comprovem a destinação ambientalmente adequada de resíduos pós-consumo por meio de certificados emitidos com base em notas fiscais de cooperativas e associações de reciclagem.

Este resultado reforça o compromisso da Poty Ambiental e da Bebidas Poty com a sustentabilidade, a economia circular e a gestão eficiente de resíduos sólidos, demonstrando respeito pelas pessoas e pelo meio ambiente.



FAMÍLIA POTY

Marcelo Henrique Bercelli, da Indústria, e a esposa Vanessa M. Zequini Bercelli, da Qualidade, receberam com muito amor o filho Felipe Zequini Bercelli, nascido em 21 de novembro.



Gabriel Henrique Roveda, do Comercial, e a esposa Joyce Fernanda da Silva Roveda comemoram a chegada da filha Antonella Fernanda Roveda, nascida em 27 de novembro.

Felipe Luiz Moreira da Silva, da Distribuição – CD Araraquara, e a esposa Juciara Pires de Souza celebram a chegada de Emanuely Vitória Pires Moreira, nascida em 5 de dezembro.



Pedro Henrique Perpétuo dos Santos Aguiar, da Indústria, e a esposa Beatriz Barbero Caldeira dos Santos celebram a chegada da filha Ana Luisa Caldeira dos Santos, nascida em 23 de janeiro.

Rafael Alexandre de Melo Peixoto, do Comercial, e a esposa Mayara Marcato Chicoria Peixoto celebram a chegada do filho Pedro Marcato Peixoto, nascido em 11 de março.



José Carlos André Roseno Marcelino, da Indústria, e a esposa Izadoria Lima Barboza comemoram a chegada de Maria Ísis Barboza Marcelino, nascida em 31 de março.

♥ Alex Souza Volpi, da Expedição – CD Rio Claro, e a esposa Jady Mayara Barbosa Volpi festejam o nascimento da filha Cecília Souza Volpi, em 8 de janeiro.

♥ Emerson Macedo Torres, da Indústria, e a esposa Dafne Varanda Alvares estão radiantes com a chegada do pequeno Theo Varanda Torres, nascido em 12 de janeiro

♥ Diogo Alfenis Gilabel, da Expedição, e a esposa Ângela Cristina Venturelli Gilabel comemoram o nascimento da filha Isabella Aparecida Venturelli Gilabel, em 20 de janeiro.

♥ Fábio de Jesus Damascena, da Logística – CD Sertãozinho, e a esposa Karolayne Almeida Costa festejam a chegada de Alice Esther Almeida Damascena, nascida em 31 de janeiro.

♥ Marcos Evandro Freitas Cândido, da Logística – CD Araraquara, e a esposa Bruna dos Santos estão felizes com a chegada do filho Pedro Marques Santos Cândido, nascido em 22 de janeiro.

♥ Manoel Lopes da Silva Junior, da Loja, e a esposa Erica Kemille dos Santos Costa comemoram a chegada de Benício Junior dos Santos Lopes, nascido em 6 de fevereiro.

♥ Danilo da Silva Ferrari, da Indústria, e a esposa Rebeca Ferrari dos Santos da Silva festejam a chegada da filha Ester da Silva Ferrari, nascida em 21 de fevereiro.

♥ Diego Lucas de Oliveira, da Distribuição – CD Rio Claro, e a esposa Andriele Franco da Silva celebram a chegada do filho Anthony Lucas Franco de Oliveira, nascido em 19 de fevereiro.

♥ O pequeno Matheus Augusto Festino Barros Ferreira nasceu em 8 de março, trazendo alegria a João Emanuel de Sousa Ferreira, da Indústria, e à esposa Jackeline Festino Barros.

♥ José Eduardo Terezan dos Santos, da Indústria, e a esposa Renata Aparecida Alves dos Santos receberam com muito amor a pequena Ísis Gabrielly, que nasceu em 24 de março.

♥ Manoel Almeida Uchôa, da Logística Rio Claro, e a esposa Larissa de Carvalho Lima festejam a chegada do filho João Peter de Carvalho Uchôa, nascido em 1º de abril.

♥ Muita alegria na casa de José Carlos Juvito Lopes, da Manutenção Industrial, e da esposa Maria Luciana Felix da Silva com o nascimento do filho Isaac Felix Juvito Lopes, em 19 de abril.

♥ Bruno José da Silva, da Expedição, e a esposa Maria Clara Varini da Silva comemoram a chegada do pequeno Hiago Varini da Silva, nascido no dia 11 de abril.

BEM-VINDOS!



RIKELMY M. N. LIMA
Indústria



ALDISIO R. DA SILVA
Indústria



JESUS CARLOS NEMANI
Indústria



JORGE LUIZ DE LIMA
Distribuição



CICERO GONÇALVES CARNEIRO
Distribuição



JOSÉ BORGES RODRIGUES
Distribuição



JOÃO PAULO PIRES
Expedição



ROGER LUIS DE LIMA
Distribuição CD Araraquara



PABLO VINICIUS M. SILVA
Distribuição CD Araraquara



KAUÊ DE ALMEIDA TAKAHASHI
Distribuição



KLENIÓ C. A. DE LIMA
Distribuição



GRAZIELLE E. DA SILVA
Trade MKT



KATIA T. NANTES GOULART
Administração



JOÃO LUIS DOS SANTOS
Comercial



PEDRO ALEXANDER MOISES
Indústria



RONEI TADEU DE PAIVA
Trade MKT



ISADORA HEGA
T.I.



VALERIA APARECIDA DE OLIVEIRA
Indústria



LUCAS CARVALHO SIQUEIRA
Administração



WELLINGTON R. C. G. LEITE
Distribuição



JOSÉ AUDENI F. DEODATO
Indústria



ALLAN HENRIQUE FERREIRA
Manut. Industrial



KAUAN G. F. DA SILVA
Indústria



HEITOR VEIGA MESSIAS
Indústria



GEAN GALVÃO DOS SANTOS
Indústria



JOÃO PEDRO R. AGUIAR
Comercial



JOÃO VITOR SANTANA
Indústria



VITOR HUGO C. DE MEDEIROS
Indústria



LUCIANO J. BAPTISTA
Distribuição CD Araraquara



ALESSANDRO D. A. SILVA
Manut. de Frota



DAVID HENRIQUE PADOVANI
Trade MKT



VERIDIANA C. L. SOBRINHO
Comercial



THIAGO S. N. DOS SANTOS
Indústria



JOSÉ VINICIUS F. FREIRE
Indústria



MAIKON IVAIR BERTOLIN
Logística



DENILSON SOBRAL DA SILVA
CD Sertãozinho



RAFAEL G. DO NASCIMENTO
Comercial



CLAYTON R. DA SILVA
Comercial



JOÃO VICTOR P. LEANDRO
Indústria



JOSUEL DOS REIS RAIMUNDO
Indústria



JHENEFER S. DA SILVA
Qualidade



WESLEY DA SILVA OLIVEIRA
Trade MKT



HIGOR JOSÉ RUSSO
Indústria



BRENO MALUF SERRÃO
Comercial



JULIANA C. A. PRADO
Comercial



ROGERIO R. AGOSTINHO
Manut. Industrial



CRISTIAN JORGE AGUIARI
CD Araraquara



JULIAN MOTA BOTELHO
Comercial



VALDECIR ROSA
Predial



MICHEL ROVEDA
Indústria



FERNANDA LOURENÇO MAIA
Serviços Gerais



JUAN ARTHUR D. SIQUEIRA
Serviços Gerais



GABRIELLY S. PEREIRA
Serviços Gerais



MURILLO R. ROQUE
Serviços Gerais



LUAN ALVES DE SOUZA
Serviços Gerais



RAYSSA T. BARBOSA SILVA
Serviços Gerais



NAAMÁ WILLIAMS SILVÉRIO
Serviços Gerais



LARA RODRIGUES LÚGLJO
Serviços Gerais



GABRIEL MACHADO GEMENTI
Serviços Gerais



HELOISA CAROLINA MACHADO
Serviços Gerais



GUSTAVO GARCIA LEAL
Serviços Gerais



GUSTAVO H. PACHECO COTE
Serviços Gerais



CIBELI VITÓRIA M. DA SILVA
Serviços Gerais



DAVI EMANUEL S. FARINA
Serviços Gerais



FELIPE D. FAUSTINO
Serviços Gerais



CREUSA R. S. AGOSTINHO
Serviços Gerais



EVELYN DE PAIVA OLIVEIRA
Serviços Gerais



ANA BEATRIZ PAVAN
Serviços Gerais



AMANDA LUCAS BELOTTI
Serviços Gerais



DANIEL H. MIRANDA
Serviços Gerais



BEATRIZ N. SANTOS
Indústria



ANDRESSA F. ALVES
Indústria



GISLAÍNE V. DA SILVA SANTOS
Indústria



JOÃO PEDRO L. DOS SANTOS
Indústria



CLEIDE SAMPAIO DA SILVA
Indústria



LETÍCIA C. T. DA PICILAN
Indústria



MARIA APARECIDA G. S. SANTOS
Indústria



MARIA LOANA F. FERREIRA
Indústria



GABRIEL DELBONE MENEZES
Indústria



GUSTAVO G. DA SILVA
Indústria



DIOGO ISMAEL CARDOSO
Indústria



GLEISON DONIZETTI MARTINS
Indústria



GABRIELL B. R. DE OLIVEIRA
Trade MKT



DIEGO HENRIQUE PEREIRA
CD Potirendaba



MARCIEL JOSÉ CHERUBIM
CD Potirendaba



DIOGO GOMES DE ANDRADE
Indústria



JOSIVALDO GUILHERME
Suprimentos



IVANIA QUIRINO FERREIRA
Indústria



MARIA HELENA DA SILVA
Indústria



JOZELIA ALVES PEREIRA
Indústria

BEM-VINDOS!



MONICA M. B. DE OLIVEIRA
Serviços Gerais



MARIA F. S. SATURNINO
Indústria



VITOR HENRIQUE D. DIAS
Distribuição



HELTON WAGNER BOCHIO
Distribuição



LUCAS R. CARVALHO VILLA
Manut. Industrial



DANILO M. S. ESPÍRITO SANTO
Expedição



MANDEL RAMOS DA SILVA
Manut. Industrial



RICARDO A. DE FREITAS
Comercial



MATHEUS EDUARDO FERREIRA
Trade MKT



RUBIA MARIA S. SOUZA
Trade MKT



JEFFERSON J. O. JÚNIOR
Trade MKT



RYAN ALVES DA SILVA
Expedição



WILGNER MARTINS MATURO
Expedição CD Araraquara



BRUNO DANILO DE ALMEIDA
Distribuição



PEDRO HENRIQUE G. MARINHO
Indústria



JUNIOR MARQUES BARBOSA
Distribuição



FERNANDO A. MARTINS
Distribuição



ALAN MACHADO DE OLIVEIRA
Distribuição



JHONATHAN F. R. DA SILVA
Trade MKT



JOSÉ LUIZ M. FRANZOTTI
Administração



JOSÉ ALISSON S. SANTOS
Manut. Industrial



GABRIELA S. ESPÍRITO SANTO
Indústria



MARIA GABRIELA L. DA SILVA
Distribuição



FRANCILENE DA C. CUIMBRA
Indústria



JOANITA V. LEITE DE FREITAS
Indústria



ROSANIA S. L. BARBOSA
Indústria



VITÓRIA BALDOISSERA THOMAS
Indústria



ALEX NUNES DA SILVA
Indústria



JOÃO VICTOR ALVES DINIZ
Indústria



TAYANARA A. DA SILVA
Indústria



RAFAEL JOSÉ P. NOGUEIRA
Indústria



ALANE DOS SANTOS SOUSA
Indústria



VICTOR H. DA SILVA
Indústria



LEONARDO T. DIAS DE ARRUDA
Indústria



DOUGLAS R. L. JANUÁRIO
Indústria



GABRIEL JESUS DA ROCHA
Indústria



JOSÉ WILLIAN BALACHI
Suprimentos



LEONARDO GALISTEU
Distribuição



RODRIGO FURLAN DA SILVA
Comercial



KLEBER FREIRE CLEMENTE
Comercial



LETÍCIA B. DOS SANTOS
Indústria



MATEUS VINICIUS S. DA SILVA
Indústria



DIEGO M. FRANCISCHINI
Indústria



FRANCSMAR J. DE ALMEIDA
Indústria



EDCARLOS GOMES BARBOSA
Indústria



LELIANE PEREIRA BOA SORTE
Indústria



MARIA RAYANNE F. LIMA
Indústria



LUIS ANTONIO B. AGOSTINHO
Distribuição



DOUGLAS H. C. DOS SANTOS
Distribuição



GABRIEL LUCAS S. OLIVEIRA
Administração



CLAUDIANO FLOR CHAGAS
Indústria



LUCAS F. S. GONÇALVES
Indústria



ERIVALDO P. CARVALHO
Indústria



ALISSON FELIPE RIBEIRO
Indústria



REGINA CELI V. M. GABRIEL
Indústria



JAQUELINE FELIX CAETANO
Indústria



LETÍCIA A. RAMOS
Indústria



FABIANA A. DOS SANTOS
Indústria



ANDRÉ MIGUEL O. LISBOA
Distribuição



FERNANDA S. S. DA SILVA
Indústria



CAMILA MANTOVANI DO PRADO
Qualidade



PRISCILA F. BITENCOURT
Qualidade



CARLOS HENRIQUE S. N. DOS REIS
Expedição CD Araraquara



DANIELA C. F. SAKAKI NEVEANI
Qualidade



MARCELO H. L. DE PAULA
Comercial



JOSÉ HENRIQUE C. ALEXANDRE
Indústria



RAYONNAN P. LOPES
Indústria



GIOVANNI PEDRO P. SANTOS
Distribuição



CAUAN F. P. RODRIGUES
Indústria



JEFFERSON M. P. DE SOUZA
Expedição CD Santa Fé



RAFAEL DENIS CARDOSO
Expedição CD Araraquara



SÉRGIO J. C. DE SOUZA
Expedição CD Santa Fé



BRUNO FERNANDES VEIGA
Expedição CD Santa Fé



RAFAEL C. RUARI
Trade MKT



WILLIAN A. S. DA SILVA
Indústria



CLEBER R. ROSA FILHO
Indústria



BRUNO O. CARVALHO
Indústria



JOÃO CARLOS PEREIRA
Indústria



NATANAEL V. DE SOUZA
Qualidade



CHARLES F. BATISTA TEIXEIRA
Expedição CD Rio Claro



THIAGO HENRIQUE LOPES
Expedição CD Rio Claro



REGINALDO DA SILVA
Distribuição



WELLINGTON G. S. N. GONÇALVES
Expedição CD Rio Claro

 BEBIDAS POTY

 POTILOG

 POTY AMBIENTAL

 AFFARI

 GRUPO FRANZOTTI



Água Mineral Natural

Retratos de quem bebe *de uma história* de sucesso

C KL



IMAGEM ILUSTRATIVA

ÁGUA OFICIAL

