

EDIÇÃO 24
DEZEMBRO 2025

Mala Direta
Básica

991247022/2023-SE/SPI
BEBIDAS POTY LTDA



Fechamento autorizado
Pode ser aberto pelos correios

Poty

REVISTA

UM NATAL ENCANTADOR

HISTÓRIAS, INOVAÇÃO
E RESULTADOS QUE
MOVEM A POTY



NOVIDADES
PARA LEVITY E
D. ELZA



APAS E LIDE
PREMIAM
POTY



VELOCIDADE
COM ESTILO



UM TEMPO DE EVOLUÇÃO E PROPÓSITO



JOSÉ LUIZ FRANZOTTI

Diretor Presidente da Poty Cia. de Bebidas

facebook.com/joseluizfranzottioficial

instagram.com/joseluizfranzotti

Esta edição especial da Revista da Poty chega em um momento marcante. Estamos nos aproximando dos 75 anos da nossa história, que celebraremos em 2026, e temos muitos motivos para comemorar o caminho percorrido até aqui.

Ao longo das próximas páginas, você verá algumas das conquistas que marcam este segundo semestre. Teremos dois lançamentos importantes: a água saborizada Levity e o suco natural Dona Elza, produzido na nossa moderna linha asséptica. São produtos que reforçam nossa busca contínua por qualidade e inovação.

Crescemos também na estrutura e no alcance da nossa marca. Inauguramos o Centro de Distribuição de Barretos e ampliamos nossa presença internacional, enviando produtos para novos mercados. Tudo isso apoiado por investimentos em tecnologia que modernizam processos e impulsionam soluções inteligentes em toda a empresa.

O trabalho das equipes rendeu reconhecimentos importantes, como os prêmios conquistados na APAS e no LIDE Noroeste Paulista. No esporte, avançamos com iniciativas que ampliam a visibilidade da Poty, fortalecendo a parceria com o Mirassol Futebol Clube e marcando presença no GP São Paulo de Fórmula 1 e agora também na Porsche Cup.

Celebramos ainda conquistas que refletem o nosso compromisso com pessoas. O Projeto Ecoração levou educação ambiental para mais de 4.000 crianças. E o Projeto Aprendizagem formou sua primeira turma, abrindo novas oportunidades para jovens talentos.

Esta edição resume um período de evolução, dedicação e propósito. Que ela inspire cada um de nós a seguir construindo, juntos, os próximos capítulos dessa história que nos orgulha tanto.

PRESIDENTE

José Luiz Franzotti

IMPRESSÃO & ACABAMENTO

Gráfica Potirendaba

TIRAGEM

1.300 exemplares

EDITORIA RESPONSÁVEL

Ester Mendonça (MTb 28823)

PROJETO GRÁFICO

Agência Cogitare

COORDENAÇÃO

GERAL

Sandra Franzotti Gubolino



5



LEVITY AGORA
COM SABOR

4

DONA ELZA
AINDA MAIS
NATURAL



6

VISITA
INTERNACIONAL



7



NOSSAS MARCAS
NA PORSCHE CUP
E FORMULA 1

9

TORCIDA
PERSONALIZADA



10



TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

11

ALÉM DAS
FRONTEIRAS



12
/13



ENTREVISTA COM
O PRESIDENTE

14
/15

PRÊMIOS
INSPIRADORES



17



BARRETOS
GANHA CD

18

NATAL
RADICAL



19



SUSTENTABILIDADE
NO ECORAÇÃO

20

APRENDIZES
FORMADOS



DONA ELZA SABOR LARANJA, EM ENVASE ASSÉPTICO, É O NOVO PRODUTO DA POTY

Chegará ao mercado, em janeiro de 2026 um novo produto da Bebidas Poty. O suco Dona Elza, envasado pelo sistema asséptico, tecnologia que preserva nutrientes e garante sabor fresco, como se a fruta tivesse sido espremida na hora, será uma nova opção ao consumidor. O primeiro lançamento será o sabor laranja 100% integral, em embalagens de 290 ml e 1 litro.



“O sabor é tão natural que parece suco feito em casa. A técnica evita altas temperaturas, preservando vitaminas e compostos importantes”

Sandra Franzotti Gubolino,
diretora de marketing da Poty

A linha deve evoluir para novos sabores, como uva e maçã, além da possibilidade de envase de água de coco. A tecnologia asséptica oferece segurança microbiológica, vida útil maior e menor necessidade de conservantes, benefícios diretos para quem busca bebidas mais naturais.



LEVITY GANHA SABORES E NOVA PROPOSTA

A Poty amplia seu portfólio e entra no universo das águas saborizadas com dois lançamentos da linha Levity: tangerina e limão. As bebidas chegam em lata de 350 ml, com gás, e apenas dois ingredientes, água e suco da fruta. Sem adoçantes e sem conservantes.

Sandra Franzotti Gubolino, diretora de marketing, explica que a proposta nasceu do desejo de unir saudabilidade e sabor. “Criamos uma bebida leve, natural e extremamente saborosa. É a escolha ideal para quem busca hidratação com um toque a mais”, comenta.

O movimento acompanha uma tendência crescente no Brasil: o consumo de bebidas naturais e seguras. O país já figura entre os maiores mercados globais de água engarrafada, com mais de 21 bilhões de litros consumidos ao ano, reflexo de um consumidor cada vez mais consciente.



DIRETORIA DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE REFRIGERANTES VISITA A POTY

A Bebidas Poty recebeu, no final de novembro, a diretoria da Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e Bebidas Não-Alcoólicas (ABIR) para um dia de imersão na indústria. A visita, realizada a convite do diretor-presidente José Luiz Franzotti, reuniu o presidente da associação, Alexandre Horta, a Head de Comunicação, Aline Sanromã, e o Head Regulatório, Igor Von Broesigke Castro.

Os representantes da ABIR conheceram os processos produtivos, os laboratórios de controle de qualidade e os investimentos em inovação e sustentabilidade que fazem parte da rotina da companhia.

A diretoria da ABIR destacou a longevidade da Poty, que celebra 74 anos de história mantendo um portfólio diversificado e um compromisso constante com a qualidade, o cuidado com as pessoas e o respeito ao meio ambiente. Os representantes da Associação reforçaram que visitas como essa fortalecem a troca entre as entidades do setor e contribuem para a evolução contínua da indústria de bebidas no país.



DO FUTEBOL À FÁBRICA!

A Poty recebeu a visita do influenciador Leonardo Lechner, conhecido pelas experiências que compartilha com mais de dois milhões de seguidores apaixonados por futebol. Alemão com raízes brasileiras, ele aproveitou sua passagem pelo país para conhecer o Mirassol Futebol Clube e, em seguida, visitar a fábrica da Bebidas Poty, uma das apoiadoras históricas do time paulista.

Recebido por Humberto Franzotti, Leonardo conheceu processos, produtos e a história da empresa. Suas redes sociais somam 454 mil seguidores no Instagram, 1,9 milhão no TikTok e 367 mil no YouTube, números que ampliam o alcance da marca para um público jovem e conectado.

Acompanhe o perfil do Leonardo em @matchfitsoccer



20 ANOS

PORSCHE
ENDURANCE CHALLENGE
BRASILOFFICIAL PARTNER
C6BANK

ÁGUA OFICIAL DA PORSCHE CUP BRASIL



A9 ACELERA NA PORSCHE CUP

Depois de conquistar as pistas da Fórmula 1, a A9 agora é também a água oficial da Porsche Cup Brasil. A partir desta temporada, a marca acompanha pilotos, equipes e toda a estrutura da competição, reforçando sua presença no universo da alta performance.

Naturalmente alcalina, com pH 9,56 e embalagem 100% reciclável, a A9 une tecnologia, saúde e responsabilidade Ambiental, valores que combinam com o mundo da velocidade. A marca regional já era destaque no GP São Paulo de Fórmula 1 e agora amplia sua atuação nas pistas brasileiras.

A9 NO RITMO DAS PISTAS

Pelo quinto ano consecutivo, a A9 foi a água oficial do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1, realizado de 7 a 9 de novembro, no Autódromo de Interlagos.

Para Sandra Franzotti Gubolino, diretora de marketing da Poty, o feito consolida a força da A9. “Além da qualidade, temos uma embalagem sustentável que nos conecta ao espírito de inovação da Fórmula 1”, afirma.

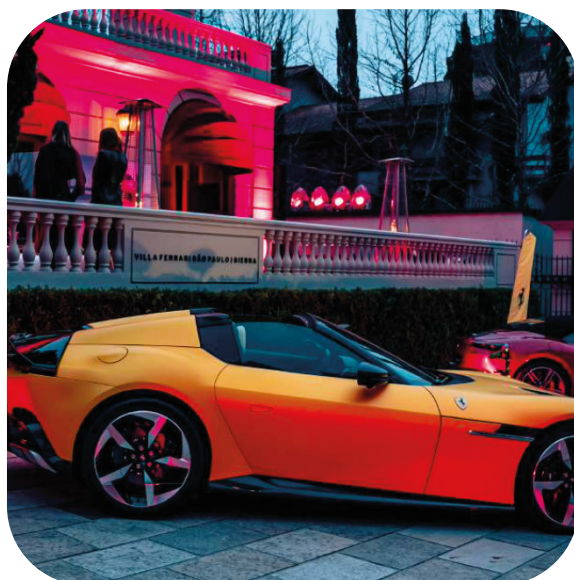
A Poty também desenvolveu uma edição especial da água Levity em lata para quem prefere água com gás. Ao longo do evento, a A9 contou com pontos de hidratação personalizados e ativações especiais, incluindo sorteio de ingressos nas redes sociais. O design exclusivo da caixinha do GP é uma homenagem à emoção das pistas. “Cada linha transmite movimento, intensidade e paixão”, destaca Marcelo De Lalíbera, diretor de negócios da agência DLM Comunicação.





A9 NO CENTRO DA ELEGÂNCIA

Pelo segundo ano consecutivo, a água mineral A9 marcou presença na Villa Ferrari São Paulo/Sierra, desta vez realizada em Gramado, em agosto. O encontro reuniu admiradores da marca italiana, lançamentos de novos modelos e experiências de luxo, cenário ideal para destacar a pureza e a sofisticação da A9 em um ambiente que celebra performance e exclusividade.



ENERGIA À BEIRA-MAR



A água mineral A9 foi patrocinadora oficial da 2ª Jequitimar Beach Run, realizada no dia 19 de outubro, no Guarujá. O percurso de 5 km começou no Hotel Jequitimar Resort & Spa, em um cenário que misturou clima praiano, esporte e bem-estar. A corrida reuniu participantes de diferentes idades em uma experiência marcada por movimento, saúde e espírito esportivo. A A9 esteve presente oferecendo hidratação de qualidade para todos os corredores ao longo do percurso.



PARCERIA HISTÓRICA IMPULSIONA O MIRASSOL RUMO À LIBERTADORES

A relação entre a Bebidas Poty e o Mirassol Futebol Clube alcança sua fase mais marcante. Há 18 anos, a empresa estampa o guaraná Poty na parte frontal do uniforme do clube, em uma parceria construída com confiança, lealdade e resultados expressivos.

O Mirassol vive um momento histórico após uma campanha excepcional no Campeonato Brasileiro, que elevou o clube ao patamar de um dos mais respeitados do país. O time garantiu presença na Copa Libertadores da América de 2026, coroando um ciclo de crescimento. O goleiro Walter foi eleito o melhor da posição, Reinaldo ficou com o título de melhor lateral-esquerdo e o técnico Rafael Guanaes conquistou o prêmio de melhor treinador no Prêmio ESPN Bola de Prata.

Para celebrar o centenário do Mirassol e fortalecer ainda mais a conexão entre clube, empresa e torcedores, a Poty lançou embalagens especiais de seus produtos mais icônicos. O copo de água Levity ganhou design exclusivo com o brasão do clube, enquanto o guaraná Poty, nas versões 2L e 200 ml, recebeu rótulos comemorativos. A ação ainda trouxe uma novidade que chamou atenção: uma lata totalmente amarela, com o símbolo do Mirassol e arte desenvolvida especialmente para a homenagem.

A iniciativa reforça a parceria de longa data e celebra um momento inesquecível para o clube e para seus torcedores.

PEDAL DO VÉIO REÚNE 1.700 CICLISTAS E REFORÇA SOLIDARIEDADE

Com apoio da Bebidas Poty, a 30ª edição do 100 km Amigos do Pedal Véios do Posto movimentou a região no dia 31 de agosto. O evento ofereceu percursos de 35 km, 60 km e 100 km, passando por Rio Preto, Mirassol, Vila Azul, Potirendaba, Vila Formosa e Bady Bassitt. A iniciativa reuniu 1.700 ciclistas de várias cidades e mostrou que esporte também é oportunidade de fazer o bem.

Para participar, cada inscrito doou 1 kg de alimento não perecível. O engajamento foi tão grande que o evento arrecadou sete toneladas de alimentos,

destinados ao Fundo Social de Solidariedade de Rio Preto. Além disso, diversos participantes contribuíram com doação de sangue ao Hemocentro da cidade.

Lúcido Bertoco, colaborador da Poty e organizador do evento, afirma que o Pedal dos Véios é mais do que um passeio: é um movimento que une tradição, esporte e responsabilidade social. “Além de incentivar a prática esportiva e a integração entre ciclistas, a prova reforça o caráter solidário da competição, que alia esporte, saúde e responsabilidade social.”





DO CHÃO DE FÁBRICA À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A Poty Cia. de Bebidas é prova de que tradição e tecnologia, quando se encontram, criam uma indústria que inspira o presente e deixa o futuro com mais sabor. A empresa promoveu um salto de tecnologia em 2025.

As soluções desenvolvidas estão transformando a forma como pessoas e processos interagem com a tecnologia unindo a experiência do chão de fábrica à inteligência artificial.

Gustavo Rosan Micheletti, gerente do departamento de Tecnologia da Informação (TI), resume a importância dos avanços da Poty nessa área.



“Nossa rastreabilidade é ponta a ponta. Sistemas de tracking de produtos alimentam um ecossistema de BI em tempo real, garantindo transparência total, maior acurácia de estoque e respostas velozes no atendimento aos clientes. Essa governança orientada por dados ainda otimiza o consumo de água, insumos e emissões de CO₂, ou seja, é eficiência ambiental e operacional caminhando juntas”.

Na área de tecnologia da informação a Poty tem alcançado avanços em várias áreas. “Acabamos de disponibilizar para operação uma nova ferramenta para gestão de demandas. Quando alguém precisa de resolução para um problema ou projeto, é solicitado por lá e as áreas demandadas ficam responsáveis por apresentar soluções”, disse Gustavo.

A ferramenta Portaria Poty, é outro exemplo. Ela gere toda a sistemática de acessos que envolve a segurança da empresa. Já a plataforma Check List Poty agiliza as operações de carregamento e traz rastreabilidade e confiabilidade aos processos. O Encontre Poty (<https://encontre.bebidaspoty.com.br/>) é uma espécie de GPS para parceiros que vendem nossos produtos. O site tem toda a grade de produtos que a Poty comercializa. A pessoa seleciona e vê no mapa quais os pontos de venda próximos do usuário.

Gustavo explica que são plataformas que existem no mercado com um alto custo e o time da TI tem construído internamente ferramentas similares com redução de custos para a empresa. “Em síntese, transformamos tecnologia da informação em resultados mensuráveis, unindo tradição e modernidade em uma operação industrial pronta para o futuro” finaliza.



DE PORTAS ABERTAS PARA O MUNDO, A POTY AVANÇA NA EXPORTAÇÃO

A Bebidas Poty está consolidando passos decisivos em sua trajetória internacional. No fim de dezembro, a empresa receberá a visita de empresários interessados em importar produtos para a República do Mali, o sétimo maior país do continente africano. Os executivos Tomegah Gbehoasuke, Mamadou Diawara e Sekou Niangadou miram uma cesta variada: refrigerantes, energéticos e bebidas vegetais, como o Dona Elza Aveia.

Segundo Pedro Di Biasi, gerente de exportação, o mercado africano desponta como um território fértil para produtos inovadores desenvolvidos pela Poty. A relevância internacional da marca já é visível. A cerveja Poty, por exemplo, aumenta sua presença no Uruguai e agora conquista espaço também na Argentina. A empresa ainda desenvolve a cerveja Puma, pensada especialmente para o mercado latino-americano. Nos Estados Unidos, a água A9 vem ganhando consumidores e ampliando distribuição, chegando a Nova York, Texas e Califórnia.

A combinação de tecnologia de ponta, um laboratório completo, mais de 20 formatos de embalagens e certificações reconhecidas globalmente evidencia que a Poty está preparada para atuar em qualquer mercado. “Já morei no exterior por muitos anos e tenho trabalhado no comércio de produtos brasileiros para outros países. Trabalhar com a Poty é um privilégio. São produtos de qualidade. É o sabor do interior conquistando os paladares de consumidores pelo mundo”, afirma Pedro.



ENTREVISTA COM
O PRESIDENTE



POTY RUMO AOS 75 ANOS

Tradição inovação e um futuro pronto para voar

Fundada em 1951, Poty segue unindo tradição, propósito e coragem para transformar o jeito de produzir sabor no Brasil. Às vésperas de completar 75 anos, em 2026, a empresa chega a um dos momentos mais marcantes de sua trajetória. O ano que se encerra colocou a companhia diante de desafios estratégicos, investimentos robustos e uma profunda modernização em gestão, pessoas, processos, equipamentos e tecnologia. Pronta para um novo salto de crescimento, a Poty Cia. de Bebidas fortalece suas raízes regionais, expande sua presença nacional e começa a trilhar caminhos internacionais. Nesta entrevista, o diretor-presidente José Luiz Franzotti revisita as conquistas recentes e compartilha um olhar sobre o futuro que já começa a se concretizar.

COMO A POTY SE POSICIONA HOJE NO MERCADO?

Graças ao planejamento estratégico que implantamos, estamos crescendo de forma consistente. Hoje somos quase 1.300 colaboradores somando Bebidas Poty, Cervejaria Trieste, Potilog, Poty Ambiental, Sabores Vegetais do Brasil e Affari Empreendimentos. Estamos entre as grandes indústrias de bebidas do país e somos referência em práticas sustentáveis. Vamos fechar 2024 com faturamento acima de R\$ 1 bilhão e projetamos crescer 16% em 2025.

COMO AS NOVAS LINHAS DE PRODUÇÃO PREVISTAS PARA 2026 VÃO TRANSFORMAR A OPERAÇÃO?

Será um divisor de águas. Estamos implantando uma nova linha de grande porte, que amplia nossa escala de forma histórica. A capacidade atual, de cerca de 6 milhões de caixas por mês, poderá chegar a até 15 milhões quando todas as 21 linhas estiverem concluídas no segundo semestre de 2026.



HÁ NOVOS PRODUTOS NO HORIZONTE?

Sim. Trabalhamos em oito segmentos, da água aos refrigerantes, sucos, energéticos e bebidas vegetais. Já temos exemplos recentes como a Levity saborizada e o suco Dona Elza laranja na linha asséptica. E vem muito mais por aí: 2026 será um ano de produtos realmente inovadores.

O SISTEMA CO-PACKER SEGUE COMO FORÇA ESTRATÉGICA PARA A COMPANHIA?

Sem dúvida. Hoje o Co-Packer representa um volume relevante da produção e do faturamento. Somos a maior indústria Co-Packer do Brasil, parceiros de grandes multinacionais. Investimos fortemente em processos, qualidade e tecnologia, o que nos conecta com players globais e acelera nossa capacidade de aprendizado e inovação.

A EMPRESA INAUGUROU RECENTEMENTE UM CD EM BARRETOS. HÁ NOVOS PLANO DE EXPANSÃO LOGÍSTICA?

Sim. Temos estudos avançados para construir um CD em Limeira e outro em Bauru (SP). Queremos estar cada vez mais perto do cliente e fortalecer nossa distribuição.

A EXPORTAÇÃO ESTÁ NO RADAR DE CRESCIMENTO?

Sim, mas com responsabilidade e pé no chão. Estamos estruturando a área e buscando certificações importantes, como no caso da Sabores Vegetais. Produtos com guaraná, açaí e outras frutas brasileiras têm grande potencial lá fora. Estamos preparando terreno para dar passos mais largos.

A PARCERIA COM O MIRASSOL FUTEBOL CLUBE VAI CONTINUAR?

Tudo indica que sim. As conversas estão avançadas. É uma parceria de 18 anos e que nos enche de orgulho. O Mirassol é um exemplo no futebol brasileiro e agora terá projeção continental com a Copa Libertadores da América.

A POTY ESTÁ PRONTA PARA OS DESAFIOS DE 2030?

Nosso planejamento até 2030 está ancorado em três pilares: produtos prazerosos, mas saudáveis; sustentabilidade; e tecnologia com investimento contínuo. Estamos preparados para evoluir junto das tendências globais de consumo.

QUAL É O SEGREDO DO CRESCIMENTO DA POTY?

O segredo está no planejamento estratégico e na busca por inovação e qualidade. É trabalhar em cima do planejamento e aproveitando oportunidades. A mágica acontece quando damos um propósito em nossas vidas. Quando unimos sonhos, fé e trabalho. A Poty cresceu porque temos os olhos no horizonte dos sonhos, os pés no chão e o coração pulsando no comprometimento com nossos colaboradores, parceiros e clientes e no ritmo do amor e gratidão pela vida.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS COLABORADORES PELOS 75 ANOS DA POTY?

Quero agradecer profundamente cada pessoa que veste nossa camisa. Somos uma companhia construída por mãos dedicadas e corações comprometidos. Que sigamos juntos criando bebidas que unam saúde, sabor e alegria, entregues em embalagens sustentáveis. Nosso propósito é produzir o Sabor da Vida, e isso só existe porque vocês dão vida à Poty todos os dias. Que venham muitos anos de conquistas, união e orgulho compartilhado.



JOSÉ LUIZ FRANZOTTI

Diretor Presidente da
Poty Cia. de Bebidas





Na foto: Yanay Montaner Franzotti, Marcus Franzotti, Eliana Franzotti, Mara Ruiz e Sandra Franzotti Gubolino.

POTY VENCE TRÊS CATEGORIAS NO PRÊMIO LÍDERES REGIONAIS 2025

A noite de 28 de outubro foi especial para a Poty Cia. de Bebidas. Durante o Prêmio Líderes Regionais 2025, promovido pelo LIDE Noroeste Paulista, a empresa recebeu três importantes reconhecimentos nas categorias Indústria, Práticas Sustentáveis e Empresária do Ano. A celebração aconteceu em São José do Rio Preto e reuniu mais de 400 convidados entre autoridades, filiados, indicados e finalistas.

A diretoria da Poty participou da cerimônia e comemorou os troféus com emoção e sentimento de missão cumprida. Sandra Franzotti Gubolino, diretora de marketing, e Marcus Franzotti, gerente Co-Packer, subiram ao palco para receber as premiações. Eliana Franzotti e Mara Ruiz, sócias da empresa, também participaram do evento, reforçando a força da presença feminina e da união familiar na trajetória da Poty.

Em seu agradecimento, Sandra destacou a responsabilidade social das empresas e o compromisso da Poty com a construção de um futuro melhor. “Nosso propósito é mais que fabricar produtos. Queremos, através de nossas ações e exemplo, transformar a vida das pessoas contribuindo para um país e um mundo melhores”, afirmou. Ela também dedicou o reconhecimento ao presidente da Poty, José Luiz Franzotti, e à família Franzotti, que vêm conduzindo a empresa com visão, coragem e paixão pelo que fazem.

O Prêmio Líderes Regionais 2025 reconhece empresas e empresários que se destacam em 13 categorias por impulsionar a economia da região com talento, competência e compromisso com a sociedade. Esta foi a oitava edição do evento, realizada no Villa Conte Buffet.



PRESENÇA NO BEVERAGE DAY, O ENCONTRO DAS INDÚSTRIAS DE BEBIDAS

O Beverage Day – 9º Encontro da Indústria de Bebidas, realizado em São Paulo, reuniu líderes do setor para discutir tendências, desafios e oportunidades que devem influenciar o futuro da indústria brasileira. A edição deste ano trouxe como tema “A multiplicação das inteligências”, destacando a integração entre pessoas, processos e tecnologias como caminho para gerar valor de forma consistente. A Bebidas Poty marcou presença no encontro, representada por seu diretor-presidente, José Luiz Franzotti. “O futuro das empresas passa pela integração entre pessoas, processos e tecnologias, criando uma única fonte de valor”, afirmou José Luiz durante o evento, ressaltando a relevância do diálogo coletivo para o avanço da indústria.

DESTAQUE PARA A POTY NO PRÊMIO APAS ACONTECE 2025

A Poty Cia. de Bebidas foi reconhecida ontem como Empresa Destaque no Prêmio APAS Acontece – 25ª edição, um dos principais eventos do setor supermercadista paulista. A homenagem, entregue em São Paulo, ressalta a contribuição da empresa para o fortalecimento do varejo e para o desenvolvimento de relações sólidas e duradouras com o mercado.

A APAS destacou a atuação consistente da Poty junto ao varejo paulista, reforçando a relevância da marca e seu compromisso com qualidade, inovação e parcerias responsáveis.

O reconhecimento reflete critérios técnicos e a percepção dos associados, que avaliam o impacto

das empresas na cadeia supermercadista. Ao receber a homenagem, o diretor-presidente José Luiz Franzotti expressou gratidão: “Receber este prêmio em nome da família Poty é uma honra. É um reconhecimento que pertence a cada colaborador, cliente e parceiro que está conosco diariamente. Seguimos com responsabilidade, entusiasmo e o compromisso de sempre oferecer o melhor. Esse é o verdadeiro Puro Sabor de Viver”.



VALORIZAÇÃO DA ÁGUA MINERAL EM CONGRESSO DA ABINAM

O 32º Congresso Brasileiro da Indústria de Águas Minerais, promovido pela Abinam entre 7 e 10 de outubro, reuniu, em Fortaleza, os principais nomes do setor para discutir inovação, sustentabilidade e o papel essencial da água mineral na vida das pessoas. A Poty marcou presença com as marcas Levy e A9 no tradicional Bar de Águas, espaço que valoriza a diversidade e a qualidade das águas envasadas no país.

Para José Luiz Franzotti, diretor-presidente da Poty Cia. de Bebidas, que participou presencialmente do encontro, o evento reafirma o compromisso com sustentabilidade e valorização da água mineral, pilares presentes no dia a dia da Poty. “Estar aqui é um privilégio. O congresso inspira e reforça o papel essencial da água mineral natural na promoção da saúde, da hidratação e do bem-estar”, destaca.

SABORES VEGETAIS BUSCA CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL DE SEGURANÇA DE ALIMENTOS

A Sabores Vegetais do Brasil, empresa da Poty Cia. de Bebidas, sediada em Manaus (AM), está em processo de implantação da certificação FSSC 22000 (Food Safety System Certification) o que atesta que a indústria segue o mais abrangente sistema de segurança no mundo para produção de alimentos.

A norma FSSC 22000, que em português significa Certificação de Sistema de Segurança Alimentar, estabelece os requisitos para a produção e colocação no mercado de produtos e alimentos que são seguros para os consumidores.

Vagner Pacchioni, gerente industrial da Sabores explica a importância da FSSC 22000.



“Com essa certificação a empresa passará a ter um diferencial em relação a qualidade dos produtos e nos tornará aptos a exportação levando em consideração que é uma exigência obrigatória para quem deseja vender seus produtos no exterior”.

Para se adequar às normas, a indústria buscou novas soluções industriais de processos e equipamentos. Um exemplo é a montagem de um laboratório de microbiologia que está 90% finalizado. Assim, a empresa passará a realizar as análises no seu próprio laboratório.



CAPACITAÇÃO E INOVAÇÃO EM CURSO SOBRE GUARANÁ

Produtores de guaraná de três municípios da zona rural de Manaus participaram de um curso completo de boas práticas para cultivo, colheita, beneficiamento e industrialização do fruto. A iniciativa, realizada pela Embrapa em parceria com a Sabores Vegetais do Brasil, ocorreu na Fazenda Manancial e reforçou a importância da atividade para a economia local.

A proposta é fortalecer toda a cadeia produtiva, modernizar técnicas, substituir guaranazais antigos por cultivares mais produtivas e, assim, ampliar a renda gerada pelo fruto amazônico.

Para Vagner Pacchioni, gerente industrial da Sabores Vegetais do Brasil, o projeto cumpre uma missão essencial. “Demos um passo importante na transferência de tecnologia. Com mais capacitação, os produtores podem transformar o guaraná em ainda mais riqueza para a região”, afirma.



NOVO CD EM BARRETOS ACELERA A LOGÍSTICA E ATENDIMENTO AO CLIENTE

A Poty Cia. de Bebidas inaugurou em Barretos um novo Centro de Distribuição no Estado de São Paulo, reforçando sua estratégia de expansão e eficiência logística. Com 1.500 m², o novo espaço foi projetado para armazenar produtos com total segurança e garantir mais agilidade no atendimento às 21 cidades da região.

O CD de Barretos é o sexto da empresa no estado. Os demais estão em Araçatuba, Araraquara, Potirendaba, Rio Claro e Santa Fé do Sul. A Poty mantém ainda um escritório na capital paulista. A nova operação emprega 16 colaboradores e funciona no modelo Transit Point, conforme explica Osmair Bertolin, gerente de frota e responsável pela implantação do espaço.



“Usamos esta estratégia logística, de criar esses pontos de trânsito, para receber mercadorias da indústria e distribuí-las mais rapidamente nas entregas finais aos nossos clientes varejista. É uma operação inteligente, que não exige estoques prolongados e otimiza custos”. Finaliza Bertolin



SUSTENTABILIDADE PREMIADA COM A POTY AMBIENTAL

A seriedade do trabalho da Poty Ambiental, consolida a vocação de ações concretas de sustentabilidade da Poty Cia. de Bebidas. A Poty recebeu o prêmio LIDE Noreste Paulista na categoria Práticas Sustentáveis, destacando-se entre dezenas de empresas do interior paulista. O resultado reforça algo que já faz parte do DNA da companhia: sustentabilidade não é discurso, é prática cotidiana.

Criada em 2008, a Poty Ambiental fortaleceu a economia circular na região. Hoje, atua em 22 municípios e mantém 80 ecopontos para reaproveitamento de plástico, metal e papel. O impacto é expressivo: mais de 23 mil toneladas de garrafas PET foram retiradas do meio ambiente graças ao compromisso da empresa com a logística reversa.

A Poty demonstra que crescimento e responsabilidade ambiental caminham juntos. É uma construção contínua de um futuro mais sustentável e de um legado que beneficia toda a sociedade.



PAPAI NOEL RADICAL CELEBRA O NATAL DA POTY

O clima natalino chegou à Poty Cia. de Bebidas com uma dose extra de irreverência. Neste ano, o tradicional Papai Noel ganhou uma versão radical, equipada com óculos esportivos, muita energia e um salto ousado direto do trenó. A imagem divertida estampa os rótulos do refrigerante Roller e aparece em toda a comunicação visual da marca nesta temporada.

A criação, desenvolvida pela agência DLM Comunicação e supervisionada pelo departamento de marketing da Poty, aposta em um visual moderno e bem-humorado para

reforçar o posicionamento vibrante do Roller. Michelle De Lalíbera, executiva da DLM, explica o conceito: “Brincar com o clássico ‘Ho Ho Ho’ e transformá-lo em ‘Ho Ho Roller’ foi a forma que encontramos de conectar a energia e a irreverência da marca a essa época tão tradicional. O Papai Noel saltando do trenó reforça o impacto e a ousadia que buscamos. Criamos uma peça que dialoga com o clássico, mas entrega uma estética contemporânea, reforçando o jeito de Roller ser”.



GRÁFICA POTY UMA NOVA IMPRESSÃO

A Bebidas Poty inaugurou a Gráfica Poty Print, um investimento que traz mais autonomia e agilidade para a produção de materiais promocionais, adesivos, lonas, fachadas e peças de comunicação visual utilizadas pelos departamentos comercial, trade marketing e marketing.

À frente do projeto, Leonardo Beloto destaca o impacto da novidade. “Ter uma gráfica própria permite personalização, qualidade e entrega mais rápida. É um ganho direto para a identidade visual da empresa e para o fortalecimento de nossas marcas”, explica.

A iniciativa garante mais eficiência e reforça o compromisso da Poty com comunicação estratégica e bem executada.

PROJETO ecoração

Onde a arte semeia transformação

Após quase dois meses de atividades, o projeto Ecoração II encerrou mais uma edição com números inspiradores: 4.000 alunos mobilizados em 29 escolas de seis cidades da região noroeste paulista. A iniciativa uniu literatura, folclore brasileiro e educação ambiental, usando o Saci-Pererê como protagonista de uma jornada pela preservação da natureza.

Idealizado por Deodoro Moreira e patrocinado pela Poty por meio do ProAC ICMS, o projeto promoveu apresentações teatrais, oficinas, distribuição de livros e estímulo a práticas sustentáveis dentro e fora da escola.

“Nosso objetivo sempre foi plantar sementes. Ver essas atitudes florescendo é nossa maior recompensa”, afirma o realizador. O Ecoração se consolida como uma das iniciativas ambientais mais relevantes da região.



CINEMA, PIPOCA E SUSTENTABILIDADE

O Dia das Crianças chegou mais cedo para os alunos do Projeto Ecoração. No Cinépolis do Shopping Iguatemi, estudantes de Bady Bassitt viveram uma manhã especial com exibição do filme “Os Caras Malvados 2”, direito a pipoca e suco. No total, cerca de 150 crianças participaram da ação.

A iniciativa da Poty Ambiental celebra o engajamento das escolas, que juntas arrecadaram mais de três toneladas de materiais recicláveis, revertidos em mais de R\$ 7 mil para as instituições.



PROGRAMA DE APRENDIZAGEM COMEMORA FORMATURA DA PRIMEIRA TURMA

A formatura da primeira turma do Programa de Aprendizagem da Poty Cia. de Bebidas, realizada em parceria com o Senac de São José do Rio Preto, transformou uma tarde comum em um momento de emoção e reconhecimento. Após dois anos divididos entre aulas semanais na sala de treinamento da empresa e vivências práticas em diversos setores, os 14 jovens celebraram não apenas o fim de um ciclo, mas o início de novas possibilidades.

Os formandos destacaram o quanto aprenderam sobre trabalho, responsabilidade e sobre a própria cultura da Poty. Muitos afirmaram que desejam voltar à empresa assim que surgirem novas oportunidades.

Flávio Bertolin, gerente de Recursos Humanos da Poty, reforçou o propósito da iniciativa: “É muito gratificante ver essa nova geração chegando com vontade de aprender e crescer”.

Além da formação profissional, o programa revelou talentos. Quatro jovens foram efetivados e já integram equipes da empresa. Para Alessandra Scarpelli, psicóloga da Poty e integrante do Programa de Aprendizagem, acompanhar essa evolução foi especial: “O programa desenvolve habilidades, mas também maturidade. Eles aprendem a seguir regras, respeitar hierarquia, cumprir horários e compreender responsabilidade. É bonito ver esses jovens ‘brincando de ser grandes’ e fazendo parte da família Poty”.

Ainda neste ano, uma nova turma, com 20 jovens entre 14 e 18 anos, segue em formação e já vive os primeiros desafios do programa. Jéssica Boaroli, docente do Senac responsável pela condução da parceria, reforça o impacto social do projeto: “O objetivo é contribuir para transformações reais na vida desses jovens. Eles saem preparados para o mercado e para a vida”.

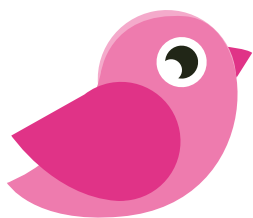
COM BOLO, GUARANÁ E PIPOCA
COLABORADORES COMEMORAM

74 ANOS DA POTY

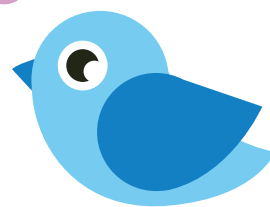
Fundada em 23 de outubro de 1951, a Bebidas Poty é uma das mais tradicionais indústrias de bebidas do Brasil e tem muitos motivos para comemorar.

Para celebrar os 74 anos, os colaboradores foram recebidos com os ingredientes típicos de uma festa de aniversário: bolo e guaraná Poty, além de pipoca. Foi uma forma de a empresa agradecer a todos que contribuem na construção desta bonita história e fortalecer os laços fraternais que unem gerações na história da Poty.





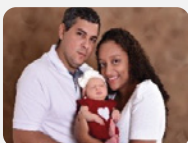
Família Poty



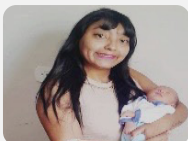
A fofinha Estela Teixeira de Jesus da Silva chegou no dia 14 de junho, trazendo muitas emoções para o colaborador José Alexandre da Silva Junior, da Expedição do CD Araraquara, e para a esposa Tabata Emily Teixeira de Jesus da Silva.



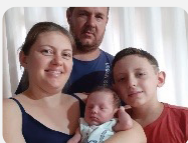
A doçura da pequena Moana Gonsalves da Silva Alves, nascida em 28 de julho, iluminou a vida do casal Rafael Pedro Alves da Silva, da Indústria, e Alexia Gonsalves Severo da Silva, também colaboradora da Indústria.



O garotão Arthur Levi Pereira Medeiros nasceu em 12 de agosto, enchendo de felicidade o colaborador Denis Guimarães Medeiros, da Indústria, e sua esposa Ana Cristina Magno Pereira.



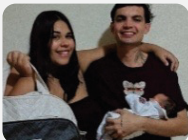
O garotão Matheus Sgubin Daltoso, nascido em 31 de agosto, trouxe muita emoção para Evandro Aparecido Daltoso e para Débora Cristina Sgubin Daltoso, colaboradora da Qualidade.



O pequeno Isaac Mathias Nunes, que chegou ao mundo em 26 de agosto, trouxe ainda mais amor ao lar de Rafael Rodrigo Nunes, do Trade Marketing, e da esposa Larissa de Oliveira Costa Mathias.



Em 17 de outubro, nasceu a pequena Estrela Simonato Rodrigues, iluminando o lar de Luis Fhelipe Simonato, da Indústria, e de sua esposa Tainara Aparecida Rodrigues.



A chegada da fofíssima Mavie da Silva Santos, no dia 14 de outubro, trouxe ainda mais felicidade para Maicon Alex Pereira da Silva, do Comercial, e sua esposa Jhenyfer da Silva Santos.



Em 12 de novembro, nasceu Antonella Yonara Soares Silva, alegrando a família formada por Manoel Messias Pereira Soares e Simone José da Silva, colaboradora da Indústria.



A pequena Helena Alves Martins chegou no dia 10 de novembro, enchendo de ternura o coração de Pedro Henrique Elias Martins, da Indústria, e de sua esposa Ana Paula Alves da Silva.



A pequena Antonella Lima Marcato, nascida em 11 de maio, encheu de alegria o lar de João Lucas da Silva Marcato, da área de Utilidades, e da esposa Claudia Talia Feitoza Lima.



O casal Filipe Lamenha Lins da Silva, da Indústria, e Francine Pereira dos Santos celebrou com o coração cheio a chegada do pequeno Efraim Lins Pereira, nascido em 21 de junho.



No dia 13 de agosto, o pequeno Noah Fernando Silva Dias chegou trazendo ainda mais alegria para Alison Fernando Dias dos Santos, da Distribuição do CD Sertãozinho, e para a esposa Ivaldete da Silva.



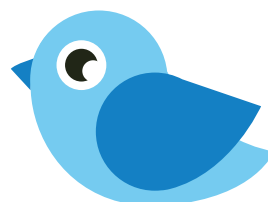
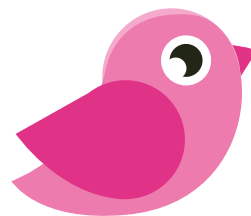
A delicada Maite Luiza Tomiko Candido Moronaga nasceu em 5 de setembro, alegrando o colaborador Eric Yokio Pereira Moronaga, da Distribuição do CD Araçatuba, e sua esposa Letícia Fernanda Candido de Oliveira Moronaga.



O garotão Anthony Scaranello Buzo nasceu em 21 de setembro, encantando a vida de Guilherme Henrique Buzo e de Tayna Carolina Scaranello, colaboradora do Trade Marketing.



A linda Maria Luiza Domingues Januário, nascida em 10 de outubro, trouxe novas doses de alegria para Jean Vitor dos Santos Januário, da Manutenção Industrial, e para a esposa Lais Daiane Freire Domingues.



Bem-vindos!



NATÁLIA CRISTINA BORGES
Indústria



LUCIA APARECIDA GOMES
Indústria



GISLAÍNE APARECIDA DE MORAES
Indústria



MARIA APARECIDA
ALVES RAMIRO
Indústria



ALJADNI CRISTINA DA SILVA PINATI
Indústria



KAIQUE DA SILVA
Indústria



ANTONIA NUBIA DE SOUSA
Indústria



MICHELE FLAVIANO HERRERA
Indústria



CREMILDA GONÇALVES DE LIMA
Indústria



GEIZOM LOPES PARIZO
Indústria



MAXILAINE DE ASSIS FRANÇA
Indústria



CINTIA CRISTINA MACHADO
Indústria



JOYCE CAMILA DOS SANTOS SILVA
Indústria



CARLIANE LIRA DA FONSECA
Indústria



DANITIELE FERNANDA RODRIGUES
Indústria



ROSINEIDE G. DA SILVA
Indústria



FRANCISLAÍNE A. MARTINS
Indústria



ROSINEIDE PEREIRA DE OLIVEIRA
Indústria



IRACY GONSALVES DA SILVA
Indústria



AMANDA S. RODRIGUES
Indústria



CINTIA R. DA SILVA RIBEIRO
Indústria



JAILMA MARIA ALVES DA SILVA
Indústria



ALEX DA SILVA XAVIER
CD ARARAQUARA



SANDRA A. P. SOUZA FRANCISCO
Indústria



FRANCINE MATTOS
Indústria



JOSÉ P. DOS SANTOS SOBRINHO
Manutenção Predial



GILIARD R. D. S. JANUÁRIO
Logística



DANIELE A. P. CARDOSO DA SILVA
Comercial



DRIELLY C. FIGUEIREDO PINI
Logística



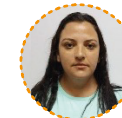
ANDERSON GOMES PANASSI
Comercial



VALDÁLIA ANDRADE DE ARAÚJO
Indústria



FERNANDA D. S. CAETANO
Indústria



REGIANE CAROLINA C. RODRIGUES
Indústria



MARIA A. P. DOS SANTOS
Serviços Gerais



GERALDO ALVES DA SILVA
Indústria



ANA LAURA R. RAMOS LUZ SIQUEIRA
Administração



MATHEUS GANDARA DOS SANTOS
Logística



PAULO EDSON ABILIO
Logística



LUCAS CARLOS CAMPAGNE
Trade Mkt



VICTOR FERREIRA D. S. ROCHA
Trade Mkt



FRANCISCO R. SILVA BATISTA
Logística



ANTONIO MARCOS A. P. VIDAL
Logística



MARLENE ROCHA
Indústria



SUELEN CAETANO DA SILVA
Indústria



JOSELMA RODRIGUES DE SOUSA
Indústria



MARTA NEGRINI MARTINS
Indústria



ELITON GODDY MELO
Indústria



THALLES ROMEU SOUZA GOUVEIA
Indústria



GIRLENE L. C. SANDRINI
Indústria



KAYKY MATHIAS DE ARAÚJO
Indústria



LEANDRO LUIS BARBOSA
Trade Mkt



VITOR JOSÉ DOS SANTOS
Indústria



ANA PAULA ALVES DE SOUSA
Qualidade



JOÃO GREGATI JUNIOR
Indústria



MAICON ALEX PEREIRA DA SILVA
Comercial



STHEFANY M. G. QUARESMA
Trade Mkt



SAMUEL BONAROTI PEREIRA
Comercial



CEARES FELIX DA SILVA
Indústria



ALEXANDRE A. P. MARQUES
Indústria



DIOGO CARDOSO PAULINO
Expedição



MARIA FERNANDA BARBOSA
Qualidade



CLEBIO DE OLIVEIRA BENTO
Distribuição



LUIS FHELIPE SIMONATO
Indústria



DANIELE CRISTINA SANDRINI
Qualidade



REBECA FERRARI DOS SANTOS
Qualidade



LUAN KLIMA COSTA
Trade Mkt



DIEGO FERREIRA DIAS
Trade Mkt



CARLOS EDUARDO D. S. PEREIRA
Manut. Industrial



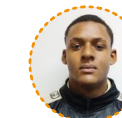
JOÃO VITOR GARCIA DA SILVA
Indústria



DANIEL CORREA DA SILVA
Trade Mkt



MISLENI MITANI PANULA
Qualidade



MARCOS ROBERTO JARAS JUNIOR
Indústria



JÚLIO CESAR DE SOUZA JUNIOR
Suprimentos



FELIPE CANEL DE OLIVEIRA
Expedição



SUZEANE LIMA SPINDOLA
Indústria



ANA BEATRIZ A. LIMA SILVA
Indústria



THAMYRES NASC. PADILHA
Indústria



MARIA FERNANDA SILVA GOMES
Indústria



ROSINETE A. P. C. DELVEQUIO
Indústria



GIOVANI MACEDO SORIA
Indústria



MAYARA LETÍCIA PEREZ
Suprimentos



SANDRIANE MARIA DA SILVA
Indústria



LUCAS RUAN M. BATISTA
Expedição



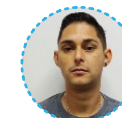
ALEX PEREIRA SERGIO
Indústria



RAFAEL RODRIGUES DE FRANÇA
Indústria



LUCIANO RODRIGUES DA SILVA
Distribuição



EVAIR CAMARGO COMIM
Expedição



GILBERTO SANTANA DA SILVA
Distribuição CD Araraquara



MARCELO JUNIO F. DE SOUZA
Indústria



THAYNA FRANCISCO
Qualidade



Bem-vindos!



RAQUEL PEREIRA DA SILVA
Indústria



MICAELY DE SOUSA SILVA
Qualidade



MATHEUS SANTOS FERREIRA
Indústria



FELIPE LUCAS JOÃO PEREIRA
Indústria



MAICON FABRÍCIO MICHACHI
Indústria



WESLEY M. AL. ROBERTO
Distribuição CD Rio Claro



EDSON SOUZA CARLOS
Expedição



TAISA SILVA FERREIRA GARCIA
Trade MKT



LUCAS A. SOUZA CACHOEIRA
Manut. Industrial



RENAN NOGUEIRA DE SOUZA
Distribuição CD Araraquara



JONATHAN H. B. DOS SANTOS
Indústria



KLEYTON DE SOUZA NEVES
Indústria



VANIA APARECIDA ARRUDA
Indústria



WENDERSON MOURÃO PEREIRA
Indústria



TANIA MARIA DE JESUS SILVA
Indústria



DIEGO MADURO ZAFALON
Indústria



RENAN DA SILVA BAPTISTA
Distribuição CD Sertãozinho



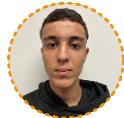
GILMARA ANTONIA SILVA
Indústria



MARCIO JUNIOR AL. DOS SANTOS
Trade MKT



MAX BERNARDO DE MELLO
Distribuição CD Araraquara



JOSÉ AMARO M. MORATO
Indústria



ELISON CORREIA G. DA SILVA
Indústria



GLEIDSON G. N. SOUZA
Indústria



MARIA EDUARDA O. DA SILVA
Qualidade



MARIA CHRISTIANE C. S. PEREIRA
Indústria



JOÃO G. LOURENÇO LEVIANI
Indústria



ADOLFO JOSÉ DOS SANTOS
Indústria



HIAGO MARCELO LONETTO
Distribuição CD Araraquara



DIEGO MARTINS DA SILVA
Logística Corporativa



ANDERSON ROSABONI
Manut. Industrial



LUIS APARECIDO AMADEU
Indústria



LAECIO SANTOS DE OLIVEIRA
Expedição CD Barretos



JOSÉ FERNANDES S. SILVA
Expedição



GIOVANNE DOS SANTOS OLIVEIRA
Expedição



LEONARDO L. DOS SANTOS
Indústria



LUCAS LIRA MARINHO
Indústria



MATHEUS H. GEORJUTI D. S.
Distribuição CD Barretos



WEVERTON R. D. BEZERRA
Distribuição CD Barretos



RAFAEL ALVES DE LIMA
Distribuição CD Barretos



KLEBER H. DA SILVA ALVES
Distribuição CD Barretos



SÉRGIO RENATO DA SILVA
Distribuição CD Barretos



JORGE WILSON DE SOUZA
Distribuição CD Barretos



JONATHAN NICESIO DOS SANTOS
Distribuição CD Barretos



LUCELINO PEREIRA DE MATOS
Distribuição CD Barretos



RAFAEL ALVES R. BATISTA
Distribuição CD Barretos



ALLAN DE OLIVEIRA GOMES
Distribuição CD Barretos



CLAUDIO REIS ELEOTÉRIO
Distribuição CD Barretos



DANILO RODRIGUES DA ROCHA
Distribuição CD Barretos



PAULO C. FERNANDES MOREIRA
Distribuição CD Barretos



ANDRÉ HENRIQUE BARROS
Distribuição CD Barretos



JOSÉ EDUARDO ALVES GOMES
Trade Administrativo



MAURICIO S. R. DE CAMPOS
Distribuição CD Rio Claro



JOSÉ CARLOS A. PEREIRA
Expedição



TIAGO H. A. DO NASCIMENTO
Distribuição CD Santa Fé



LUIZ EUGENIO ANDRADE LEITE
Comercial



DAVID LANGELLA
Comercial



KAUAN RAMOS DE OLIVEIRA
Distribuição CD Barretos



LAUREN DE LIMA DOS SANTOS
Qualidade



ALEF EZER DIAS TEIXEIRA
Suprimentos



JESSICA C. D. N. MIQUELETTI
Engenharia



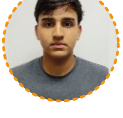
ROSANGELA D. DA SILVA PEREIRA
Indústria



PEDRO L. CARLOS SILVA
Indústria



MATHEUS GOMES DOS SANTOS
Indústria



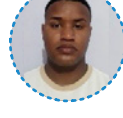
MATEUS DANIEL HIGINO
Indústria



NARAYELLE C. RODRIGUES
Indústria



TAUAN H. ROCHA DE OLIVEIRA
Indústria



SÉRGIO S. DE OLIVEIRA JUNIOR
Distribuição CD Barretos



BRUNO L. D. OLIVEIRA ALVES
Distribuição



JULIA FELIX JORGE
Co Packer



MARCO A. DE MORAES TUNUCCI
Suprimentos

 BEBIDAS POTY
  POTILOG
  POTY AMBIENTAL
  AFFARI
  GRUPO FRANZOTTI



Boas festas!

Poty
Cia. de Bebidas

TRIESTE
CERVEJARIA

PotiLog
Sistema Integrado de Logística

EMPRESAS
FRANZOTTI

Poty
Ambiental

Sabores
Vegetais
DO BRASIL

Affari
EMPRESARIOS E PARTICIPAÇÕES S.A.